

**UnASeP**  
Unidad de Apoyo al Sector Privado



Promoción de inversiones en el Sector Turístico: *Instrumentos y Resultados.*  
Ec. Ignacio Gervaz, 16 de agosto de 2013.

# PLAN DE EXPOSICIÓN

IMPORTANCIA DEL SECTOR EN LA ECONOMÍA

MECANISMOS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR

PRINCIPALES RESULTADOS

# PLAN DE EXPOSICIÓN

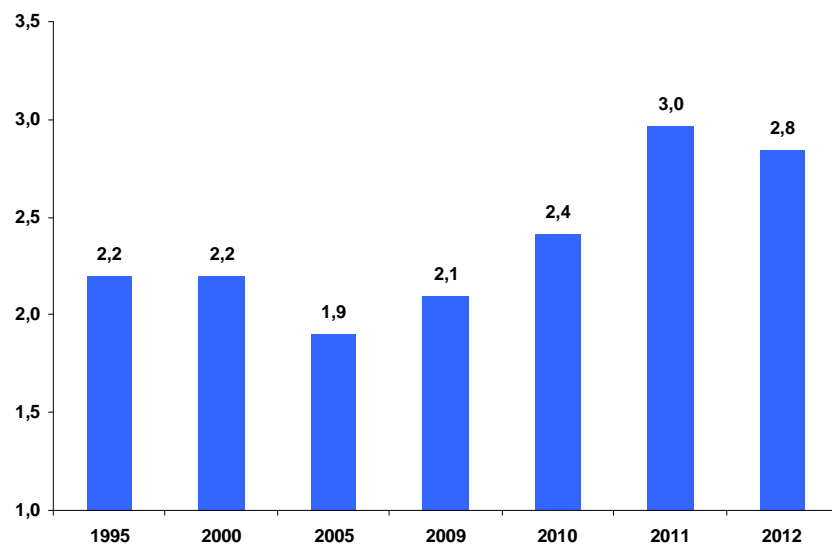
IMPORTANCIA DEL SECTOR EN LA ECONOMÍA

MECANISMOS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR

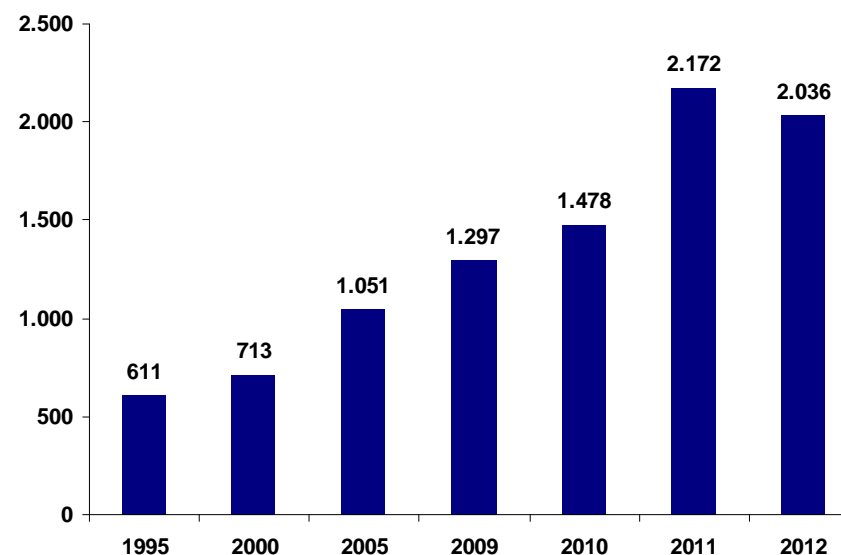
PRINCIPALES RESULTADOS

El número de turistas en Uruguay y los ingresos derivados de éstos han mostrado niveles históricos en los últimos años.

**Número de turistas ingresados a Uruguay**  
Cantidad de turistas (millones)



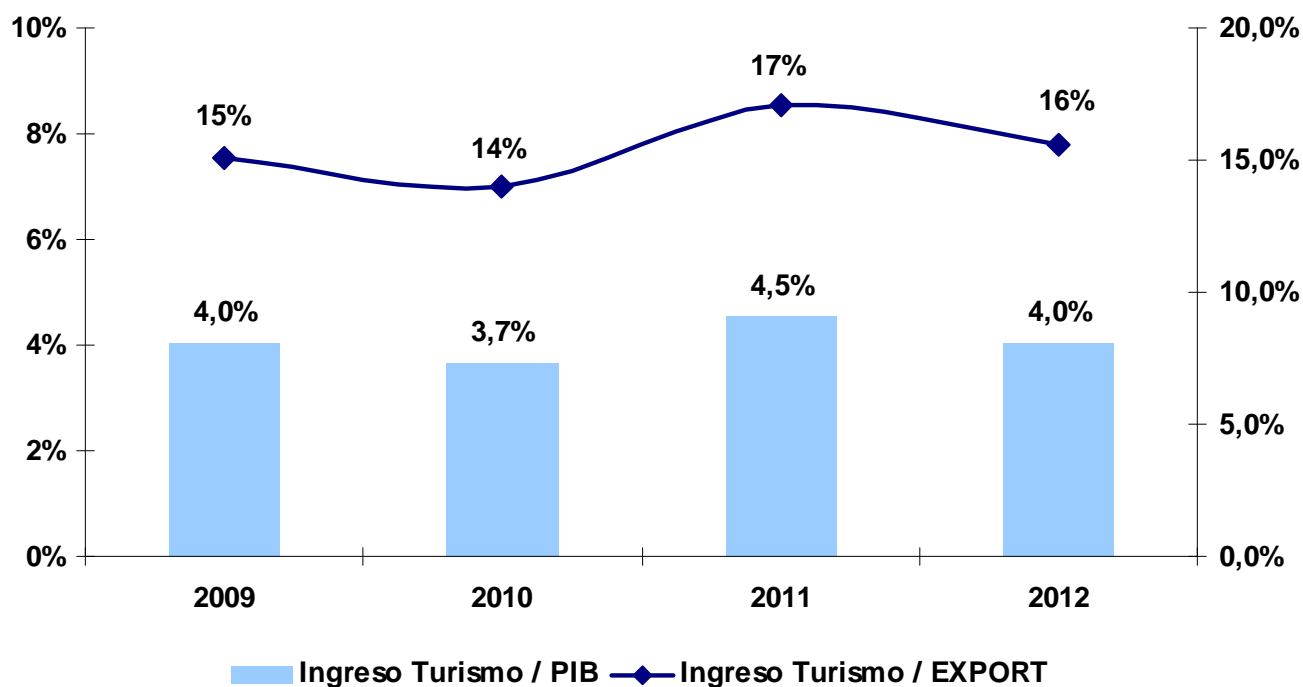
**Ingreso de divisas por turismo receptivo**  
Gastos total anual (U\$S millones)



Fuente: elaboración propia en base a datos Ministerio de Turismo y Deportes (MINTUR)

Los ingresos del turismo representan un parte significativa del PIB de Uruguay y de las exportaciones de bienes y servicios.

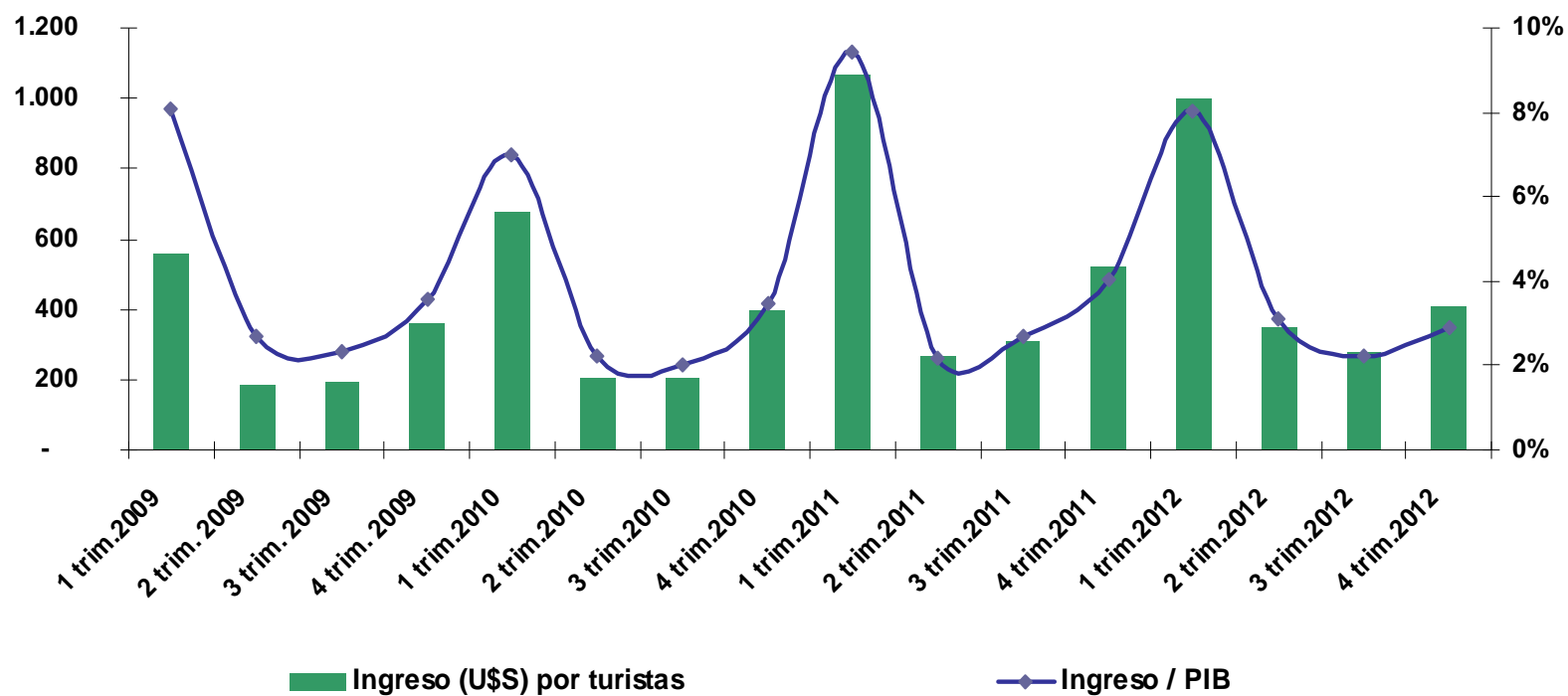
**Relación Ingresos por turismo receptivo con el PIB y exportaciones de bb y ss.**



Fuente: elaboración propia en base a datos Ministerio de Turismo y Deportes (MINTUR) y Banco Central del Uruguay (BCU)

En particular, en el primer trimestre de cada año.

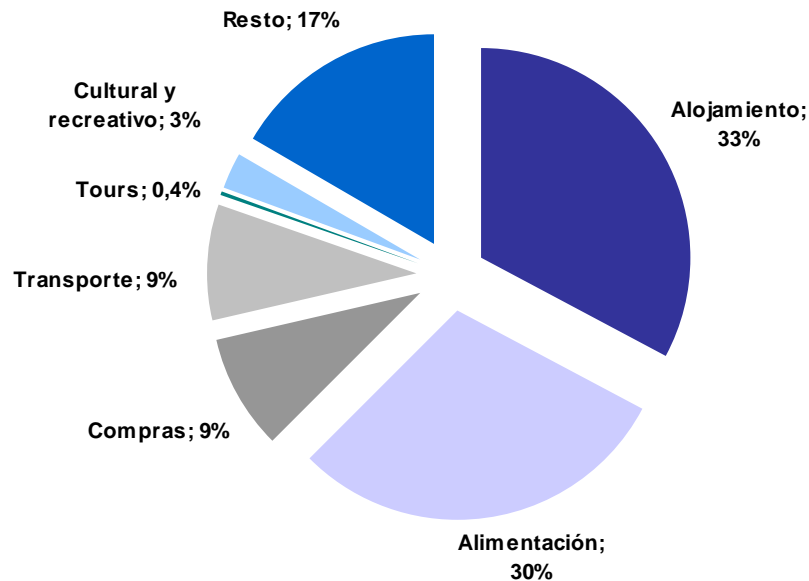
**Relación Ingresos por turismo receptivo con el PIB por trimestre.**



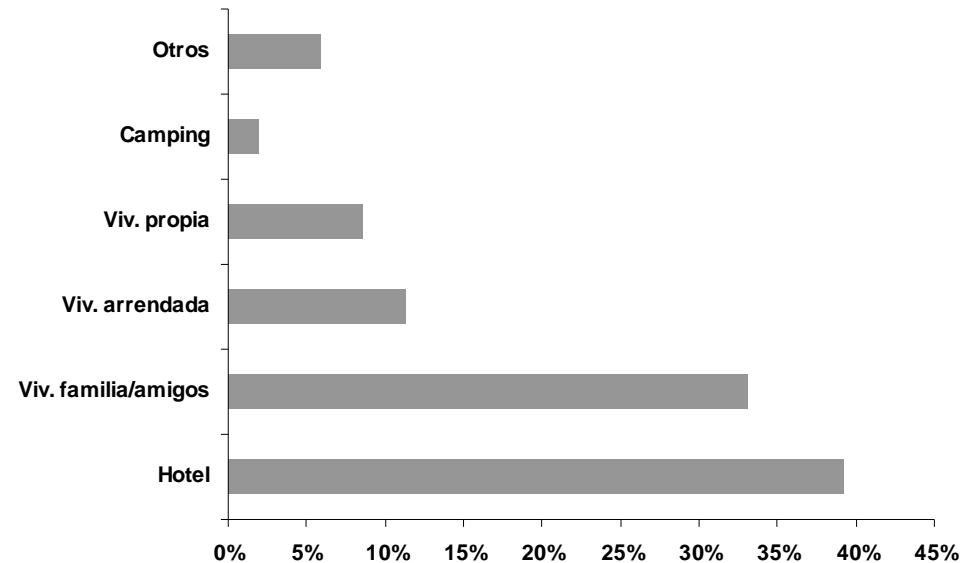
Fuente: elaboración propia en base a datos Ministerio de Turismo y Deportes (MINTUR) y Banco Central del Uruguay (BCU)

La mayor parte de los gastos se destinan a alojamiento y dentro de éstos gran parte de los turistas utilizan la hotelería.

**Ingreso de divisas por turismo receptivo según rubro**  
Participación (%) por rubro.

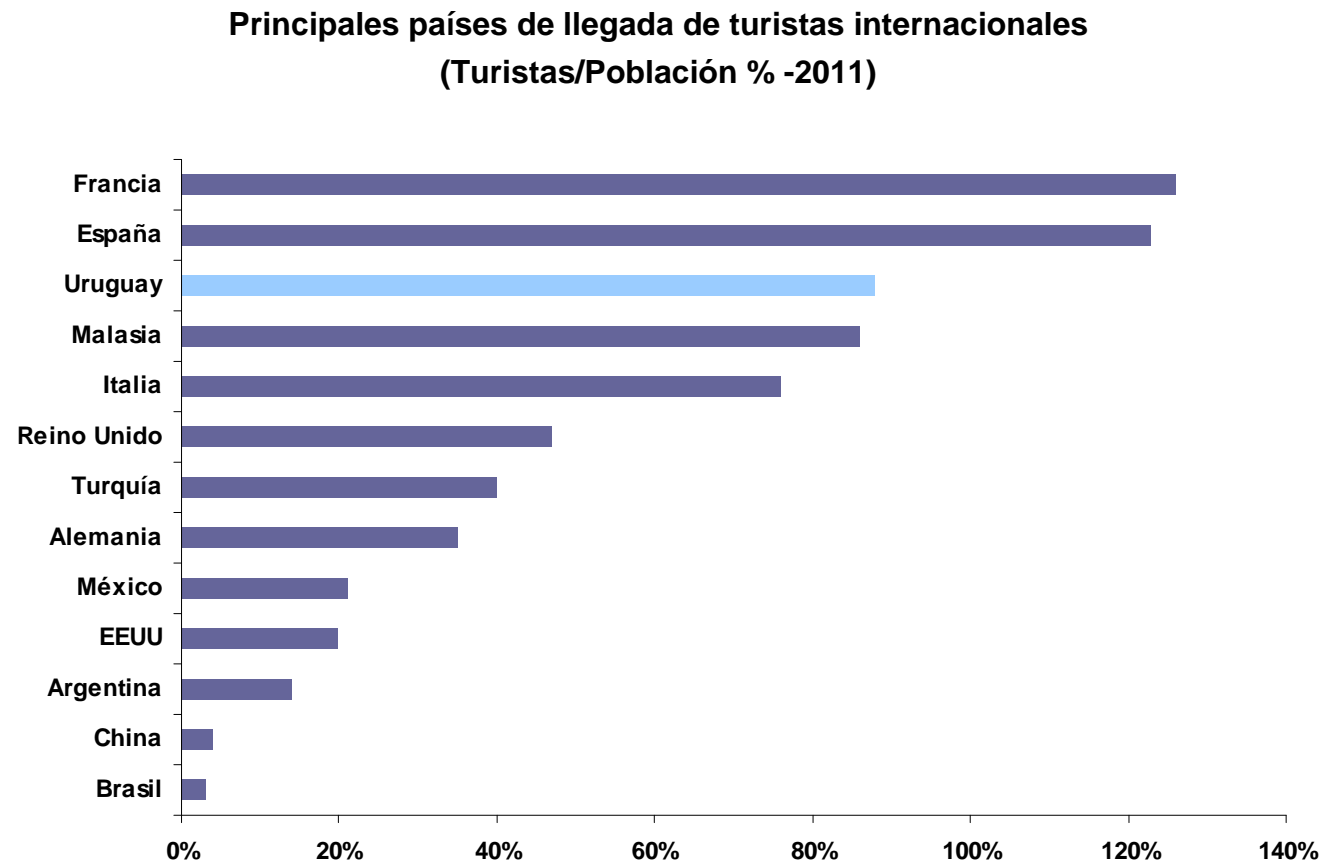


**Visitantes ingresados según alojamiento utilizado**  
Participación (%) por alojamiento.



Fuente: elaboración propia en base a datos Ministerio de Turismo y Deportes (MINTUR)

El Posicionamiento de Uruguay en Turismo es reconocido internacionalmente y se refleja en la ubicación del país en los principales indicadores sectoriales.



Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT).



# PLAN DE EXPOSICIÓN

IMPORTANCIA DEL SECTOR EN LA ECONOMÍA

MECANISMOS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR

PRINCIPALES RESULTADOS

## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)**

Establece el marco jurídico para la **promoción y protección de las inversiones** que se realicen en territorio nacional.

Declara de interés general la Promoción y Protección de Inversiones y el **tratamiento de igualdad de las inversiones realizadas por inversores nacionales y extranjeros**. Las inversiones serán admitidas sin necesidad de autorización previa o registro.

Respecto a estímulos a inversiones específicas, podrán acceder al régimen de beneficios, **las empresas cuyos proyectos de Inversión o la actividad del Sector en el que desarrollan su giro, se declaren promovidas** por el P.E.

Queda establecida una comisión conformada por integrantes de distintos ministerios, la cual asesora al Poder Ejecutivo a la hora de declarar cada proyecto de inversión como promovido (Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 - COMAP).

## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)** **Sector turístico**

- Decreto 175/003 – ***Promoción del Sector Turístico***
- Decreto 404/010 – ***Hoteles Condominio***
- Decreto 002/012 – ***Promoción general de Inversiones***

## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)**

### **Decreto 175/003 – Promoción del Sector Turístico**

Los beneficios previstos para el sector turístico se aplican a:

- a) Proyectos turísticos: servicios de alojamiento, culturales, comerciales, para congresos, deportivos, recreativos, de esparcimiento, o de salud, que conformen una unidad compleja realizada para la captación de demanda de turismo.
- b) Hoteles, Aparthoteles, Hostería, Moteles y Estancias turísticas construidas o a construirse.

## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)**

### **Decreto 175/003 – Promoción del Sector Turístico**

Los **beneficios** serán otorgados en función del literal a que pertenezca la empresa.

Los proyectos que se amparen al **literal a)** podrán gozar de los siguientes beneficios:

- 1) **Crédito por el IVA** adquisición en plaza de bienes y servicios destinados a la obra civil y de equipamiento.
- 2) **Exoneración del IVA a la importación** de bienes destinados a la obra civil y de equipamiento.
- 3) **Exoneración del IRAE – Amortización acelerada**
- 4) **Exoneración del IP**
- 5) Exoneración del 50% de todos los **tributos que graven la importación** de bienes destinados a la obra civil y al equipamiento.

## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)**

### **Decreto 175/003 – Promoción del Sector Turístico**

Los **beneficios** serán otorgados en función del literal a que pertenezca la empresa.

Los beneficios para proyectos que se amparen al **literal b)** son todos los anteriores, exclusivamente para equipamiento, sin contar el tercero (Exoneración de IRAE).

## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)**

### **Decreto 404/010 – Hoteles Condominio**

Se declara promovida la actividad desarrollada por los Hoteles Condominio, para mayor captación de demanda de turismo.

Se definen como Hoteles Condominio los emprendimientos turísticos desarrollados por:

- Una **empresa promotora**, que construirá y venderá o entregará en uso y/o usufructo las unidades de propiedad horizontal, a

-una empresa **explotadora**, que desarrollará la actividad de servicios turísticos.

Pueden coincidir con la persona jurídica de las empresas explotadora y promotora.

## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)**

### **Decreto 404/010 – Hoteles Condominio**

Los proyectos declarados promovidos de acuerdo al presente Decreto podrán acogerse a los siguientes beneficios:

***Empresa promotora:***

- ***Crédito por el IVA*** incluido en la adquisición en plaza de bienes y servicios destinados a la obra civil.
- ***Exoneración del IVA a la importación*** de bienes destinados a la obra civil.
- ***Exoneración del IP*** a la obra civil.
- Exoneración de los ***tributos que gravan la importación de bienes*** destinados a la obra civil.



## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)**

### **Decreto 404/010 – Hoteles Condominio**

#### ***Empresa explotadora:***

- ***Crédito por el IVA*** incluido en la adquisición en plaza de bienes de activo fijo destinados al equipamiento.
- ***Exoneración del IVA a la importación*** de equipamiento del proyecto turístico.
- ***Exoneración del IRAE.***
- ***Exoneración del IP*** a los bienes destinados al equipamiento.
- Exoneración de tributos que graven la ***importación de bienes*** destinados al equipamiento.

## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)**

### **Decreto 002/012 – Promoción General de Inversiones**

Podrán acceder a los beneficios previstos anteriormente las empresas contribuyentes de IRAE cuyos proyectos de inversión o la actividad del sector en que desarrolla su giro, sean declarados promovidos por el Poder Ejecutivo.

La COMAP establece una matriz de indicadores ponderando la participación de los siguientes objetivos, asignando un puntaje a los solicitantes en función de los resultados esperados del proyecto, disponiendo el puntaje mínimo para acceder a la declaración promocional.

Objetivos:

- ***Generación de Empleo***
- ***Descentralización***
- ***Aumento de Exportaciones***
- ***Utilización de Tecnologías Limpias***
- ***Incremento de Investigación, Desarrollo e Innovación***
- ***Indicadores Sectoriales***

## **Ley de Promoción de Inversiones (16.906)**

### **Decreto 002/012 – Promoción General de Inversiones**

- 1) **Crédito por el IVA** incluido en la adquisición en plaza de bienes y servicios destinados a la obra civil.
- 2) **Exoneración del IRAE** por un monto y plazo máximo que resultará de aplicar la matriz de objetivos e indicadores.
- 3) **Exoneración del IP** a la obra civil y de los bienes muebles de activo fijo por toda su vida útil.
- 4) Exoneración del 100% de todos los **tributos y tasas que graven la importación** declarados no competitivos de la industria nacional.

# PLAN DE EXPOSICIÓN

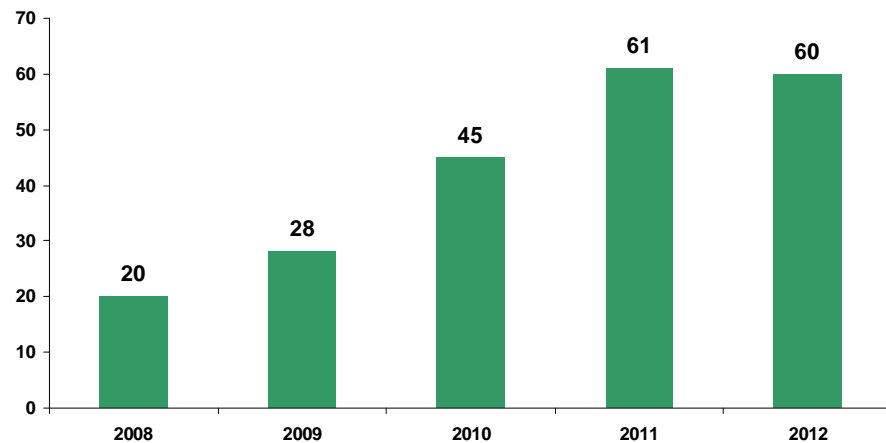
IMPORTANCIA DEL SECTOR EN LA ECONOMÍA

MECANISMOS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR

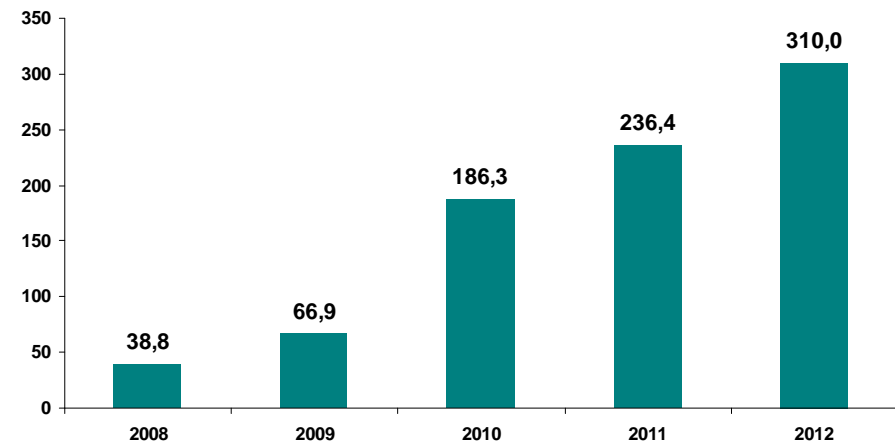
**PRINCIPALES RESULTADOS**

Los proyectos de inversión aprobados por COMAP y las inversiones han crecido significativamente.

**Número de proyectos turísticos aprobados por COMAP**

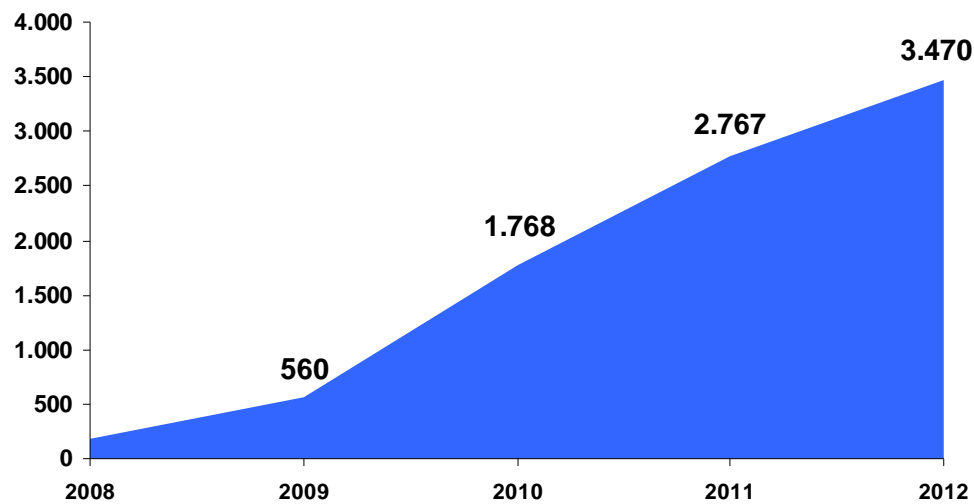


**Inversiones de proyectos aprobados por COMAP  
En millones de U\$S.**

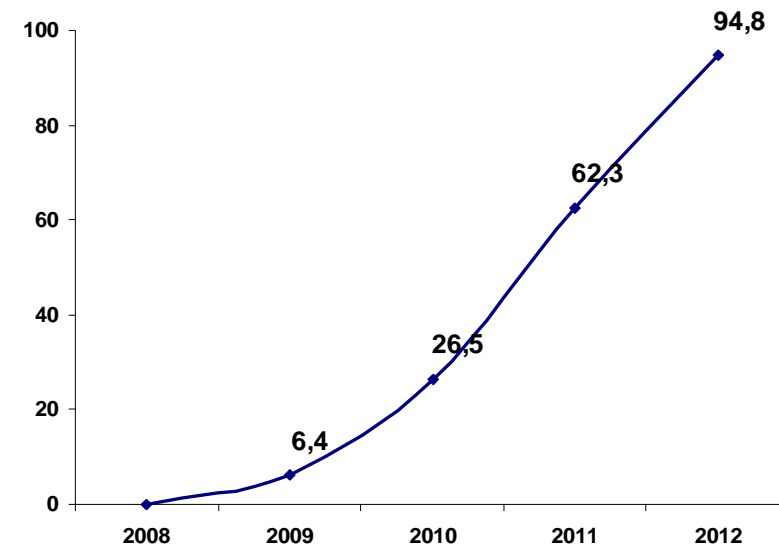


Los proyectos turísticos generaron 3.470 puestos de trabajo y exportaciones por U\$S 95 millones.

**Número de empleos acumulados por los proyectos turísticos aprobados.**

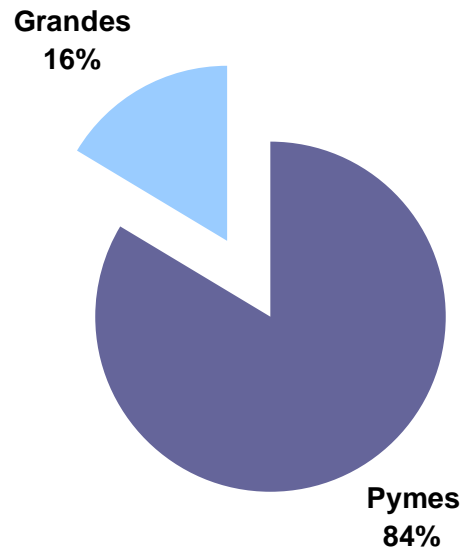


**Exportaciones generadas por los proyectos turísticos aprobados. En millones de U\$S.**

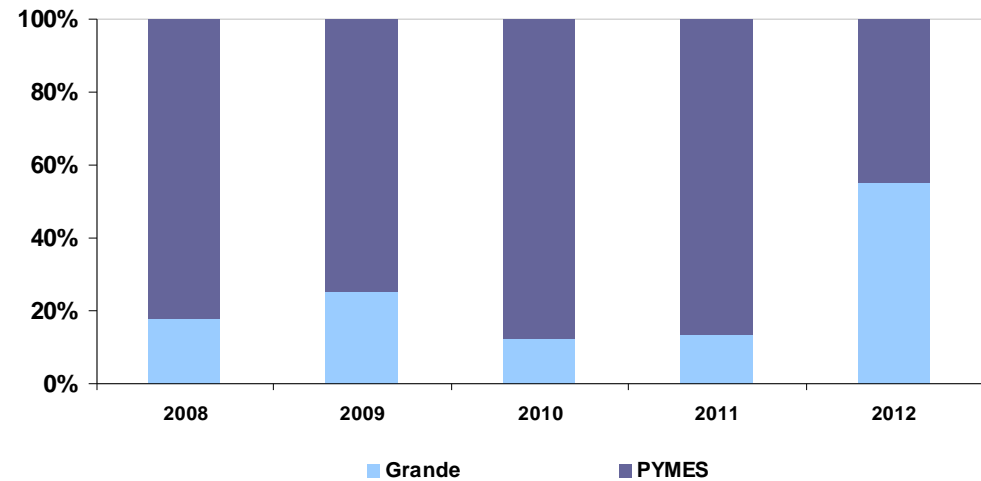


El 84% de los emprendimientos turísticos corresponden a PYMEs y las inversiones de estas empresas representaron el 70% entre los años 2008 y 2012 .

**Número de proyectos turísticos por tipo de empresa.**

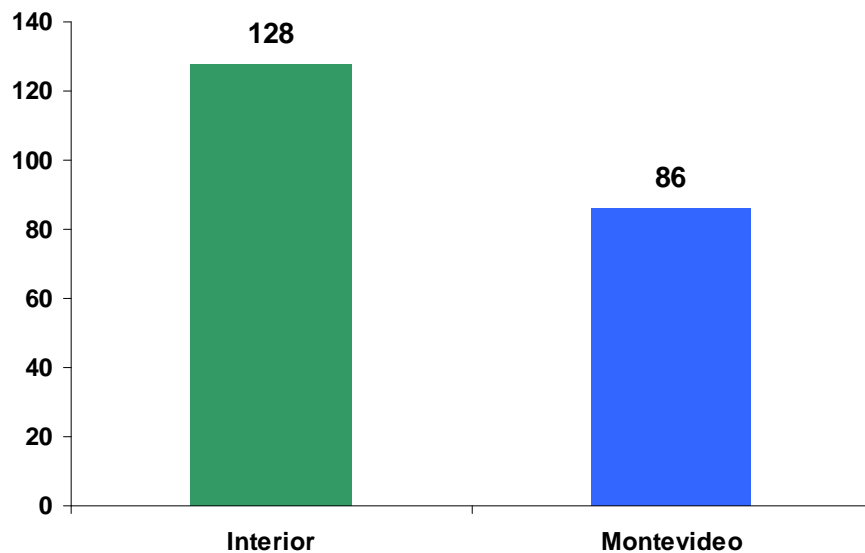


**Inversiones de proyectos turísticos por tipo de empresas.**

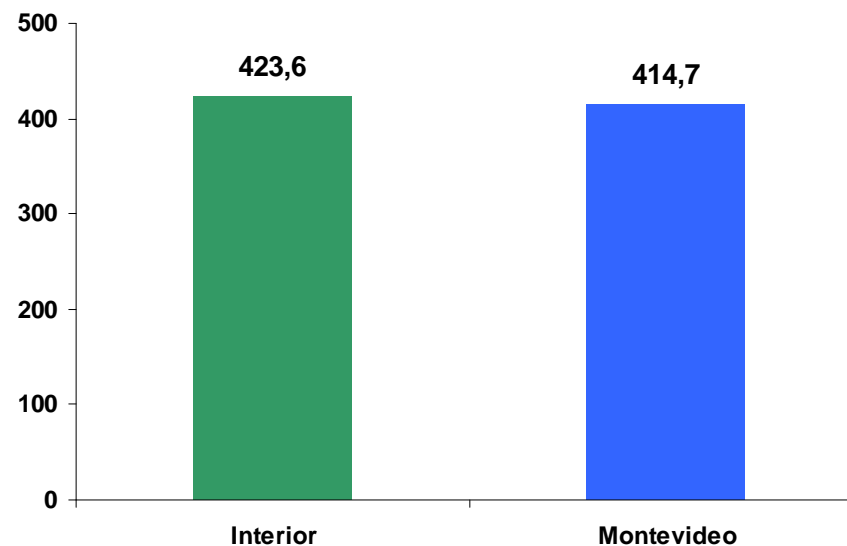


El 60% de los proyectos se localizó en el interior del país, mientras que la inversión fue similar en ambas regiones.

**Número de proyectos turísticos aprobados por COMAP, por localización.**



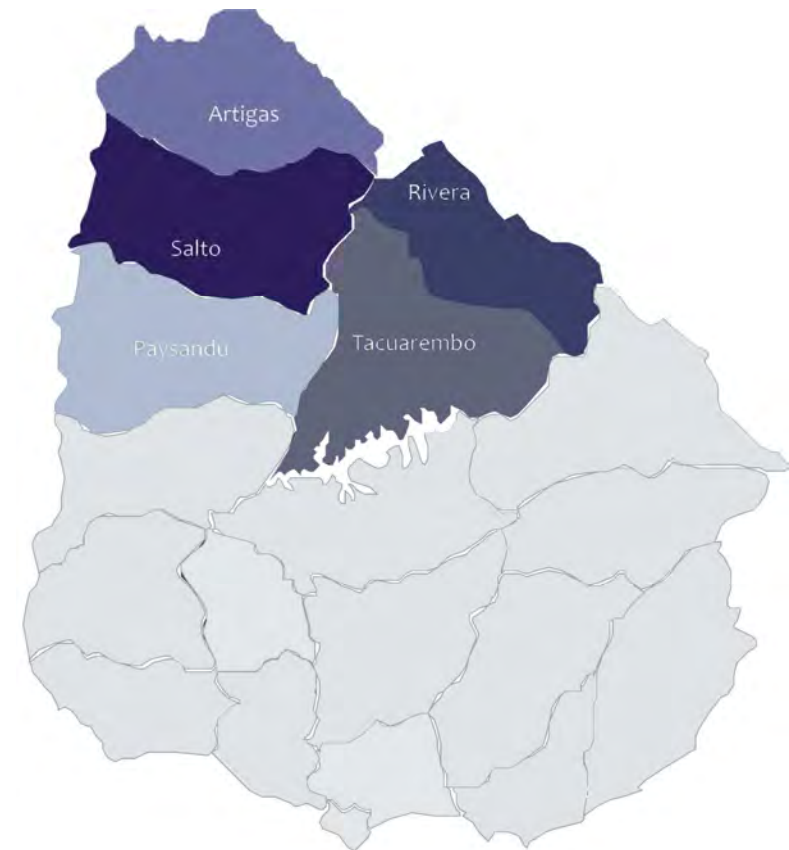
**Inversiones de proyectos aprobados por COMAP  
En millones de U\$ , por localización.**





## Región Norte:

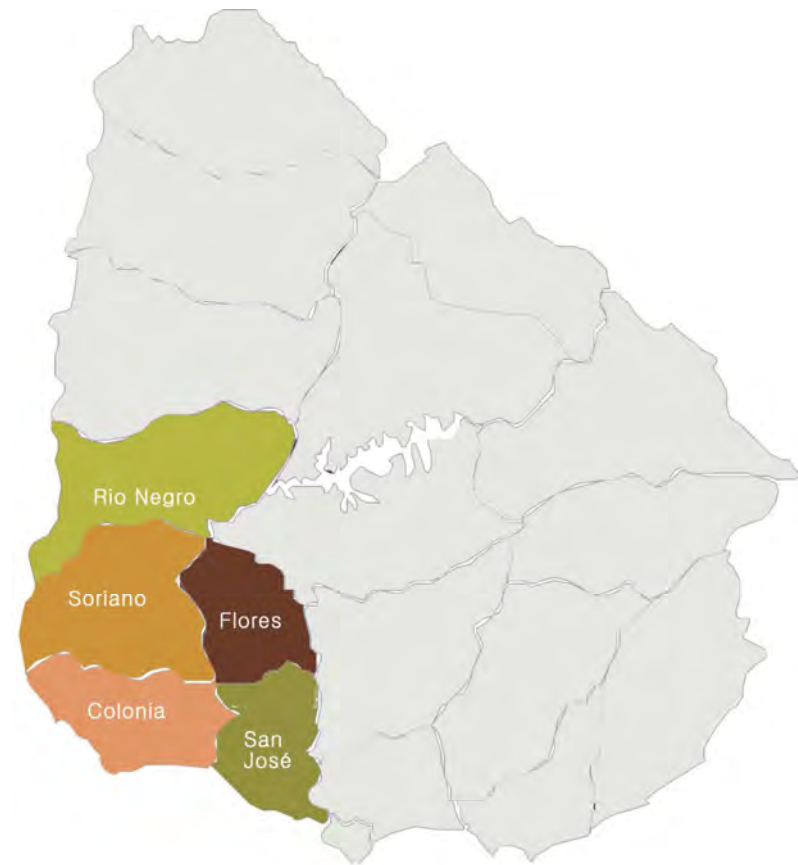
- **Artigas:** 2 proyectos; U\$S 2,6:
- **Rivera:** 3 proyectos; U\$S 32,4:
- **Salto:** 15 proyectos; U\$S 29,3:
- **Paysandú:** 6 proyectos; U\$S 2,7:
- **Tacuarembó:** sin proyectos.



**TOTAL: 26 proyectos; inversión promovida: U\$S 67:**

## Región Oeste:

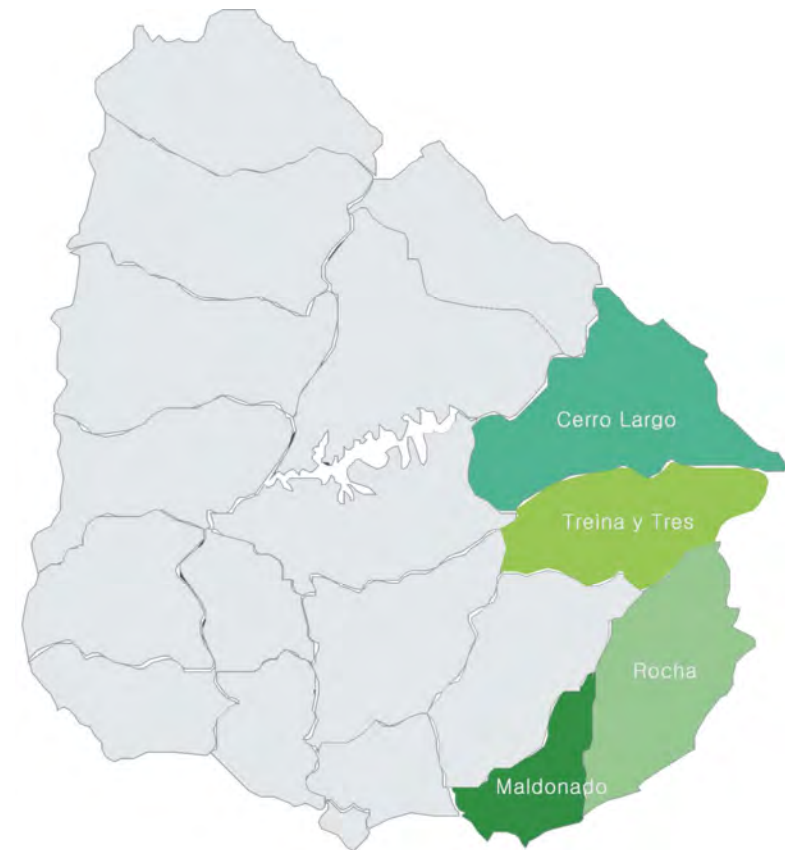
- **Río Negro:** sin proyectos.
- **Soriano:** 3 proyectos; U\$S 2,9:
- **Colonia:** 14 proyectos; U\$S 16,1
- **Flores:** 1 proyecto; U\$S 1,2
- **San José:** Sin proyectos



**TOTAL: 18 proyectos; inversión promovida: U\$S 20,2:**

## Región Este:

- **Cerro Largo:** 3 proyectos; U\$S 1,1:
- **Treinta y Tres:** 1 proyectos; U\$S 0,4.
- **Rocha:** 13 proyectos; U\$S 42,7
- **Maldonado:** 55 proyectos; U\$S 259,2



**TOTAL: 72 proyectos; inversión promovida: U\$S 303,4:**

## Región Centro-Sur:

- **Durazno:** 1 proyecto; U\$S 6,6:
- **Florida:** 1 proyecto; U\$S 3,5:
- **Canelones:** 7 proyectos; U\$S 21,9:
- **Lavalleja:** 3 proyectos; U\$S 0,9:



**TOTAL: 12 proyectos; Inversión promovida: U\$S 32,9:**

**UnASeP**  
Unidad de Apoyo al Sector Privado



[unasep@mef.gub.uy](mailto:unasep@mef.gub.uy)  
[www.unasep.gub.uy](http://www.unasep.gub.uy)  
Tel: 2915 81 67 – 2916 85 80