

## PROYECTOS PRESENTADOS EN FEBRERO

En el mes de febrero del presente año se presentaron **20 proyectos de inversión**, superando a igual período del año anterior, en donde fueron exhibidos 8 emprendimientos. A su vez dicha cifra supera la manifestada en el mes anterior en 5 emprendimientos.

De estos 20 proyectos, tres son ampliaciones de proyectos presentados anteriormente y dos son adecuaciones de empresas que se obtuvieron beneficios por el régimen anterior y solicitaron adaptarse a los beneficios fiscales que otorga la nueva reglamentación. Los restantes 15 proyectos se presentaron bajo la normativa establecida en el Decreto 455/007.

Los 20 proyectos presentados en el mes de febrero tienen asociada una inversión de aproximadamente **U\$S 79.047.238**. Si observamos la naturaleza de la inversión, nuevamente el destino es mayoritariamente maquinaria y equipos, con un total de U\$S 43.626.219. Por otra parte la inversión destinada a obra civil ascendió a U\$S 34.868.380.

Según la clasificación de los proyectos de inversión, podemos distinguir entre los presentados:

Tramo	Cantidad
Pequeño	8
Mediano tramo 1	3
Mediano tramo 2	4
Grande tramo 1	0
Grande tramo 2	0
Grande tramo 3	2
Gran significación económica	0

Las empresas que optaron por readecuar sus proyectos del régimen anterior al actual, una de ellas su proyecto correspondió al tramo mediano 2 mientras que la otra empresa fue clasificada como grande tramo 3.

Las empresas que solicitaron beneficios por primera vez y sus proyectos fueron catalogados dentro del tramo mediano, ninguna optó por utilizar su matriz correspondiente, todas ellas aplicaron la matriz de pequeños proyectos. En tres de los casos utilizaron el indicador de generación de empleo, en otro el de incremento de las exportaciones y en el restante inversión en P+L. Las dos empresas que invirtieron por encima de las 70.000.000 de UI aplicaron la matriz correspondiente a su tramo.

El indicador de generación de empleo fue el más utilizado nuevamente, de las empresas que utilizaron un solo indicador, 12 optaron por él. El empleo que éstas plantean generar a través de dichas inversiones es de por lo menos **85 nuevos puestos** de trabajo. Solamente dos empresas aplican otros indicadores, una de éstas utiliza el indicador de generación de exportaciones, incrementando las mismas en **U\$S 2.770.940**, mientras que otra planea invertir en mecanismos de producción más limpia por un total de **U\$S 3.096.019**. Las restantes tres empresas utilizaron varios indicadores, o sea que los valores planteados son el mínimo de las posibles variables a generar.

Montevideo es la localización principal de 11 de los 20 proyectos presentados, a su vez 7 empresas planean realizar sus emprendimientos en el interior del país y 2 de ellas tienen intenciones de llevarlas adelante tanto en Montevideo como en otros departamentos.

Otro dato interesante del mes de febrero fue la cantidad de empresas nuevas que se presentaron ante la COMAP, de las 20 empresas **4 son nuevas**, y por supuesto las restantes 16 son empresas en marcha.

## **INVERSIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

Las empresas vinculadas a los *sectores comercio y servicios* fueron las que mostraron un mejor comportamiento en la presentación de proyectos, con un total de **11 emprendimientos**. Los mismos incluyen diversas actividades: telecomunicaciones, comercio al por mayor y menor, distribución de productos, producción audiovisual, centros logísticos, y transportes. El total de las inversiones vinculadas a este sector supera los **U\$S 55**.

El *sector industrial* fue el segundo sector, tanto en cantidad de proyectos presentados como en inversiones programadas, en el primer caso fueron **7 las empresas** de este rubro que plantearon invertir mientras que la inversión asociada a éstos fue de aproximadamente **U\$S 7.969.064**. Los frigoríficos son la clase de empresas industriales que presentó más proyectos, con 3 y con una inversión superior a los **U\$S 3.800.000**. Las restantes empresas se dividen entre industrias textiles (2 empresas), proyectos y construcción (1 empresa), y fabricación de autopartes (1 empresa).

Los dos proyectos que completan la nómina de presentados en el mes de febrero corresponden a *actividades agropecuarias* y actividades relacionadas con el rubro *turismo*. La primera de ellas planea invertir en su proyecto **U\$S 253.762**, mientras que el proyecto turístico plantea una inversión cercana a los **U\$S 15**: (este proyecto fue uno de los presenta readecuación a la nueva reglamentación).