

PROYECTOS PRESENTADOS EN JUNIO

En el mes de junio del presente año se presentaron **78 proyectos de inversión** ante la Comisión de Aplicaciones de la Ley 16.906 (COMAP), con el objetivo de obtener beneficios fiscales. Esta cifra representa el mayor número de emprendimientos presentados en un mes en lo que va del año 2009.

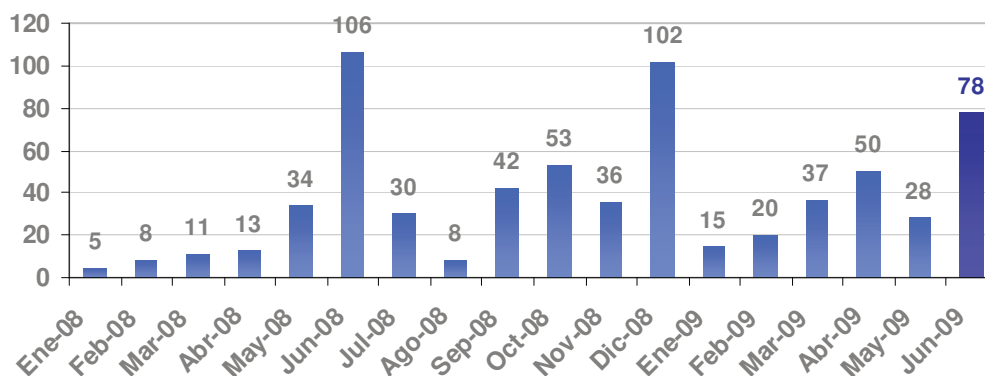
En el primer semestre del año 2009 el total de emprendimientos presentados alcanzan los 228, superando ampliamente el número de proyectos presentados en igual período del año anterior, donde fueron 177 los proyectos que intentaron ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga.

Si comparamos el mes de análisis con el mismo período del año anterior observamos un descenso en el número de proyectos presentados, ya que en junio del año 2008 los mismos fueron 106. Esta última cifra representó el mes de mayor cantidad de proyectos presentados desde que la actual reglamentación de la Ley de Inversiones está en vigencia.

Desde UnASeP se considera que el crecimiento en el flujo de proyectos ingresados en los meses de mayo y junio del año anterior se debió a que en los primeros días del mes de julio del 2008 se introdujeron modificaciones en el Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones, y las empresas aprovecharon a presentarse en los meses anteriores para ampararse en la reglamentación vigente en esos días.

PROYECTOS PRESENTADOS

Enero 2008-Junio 2009



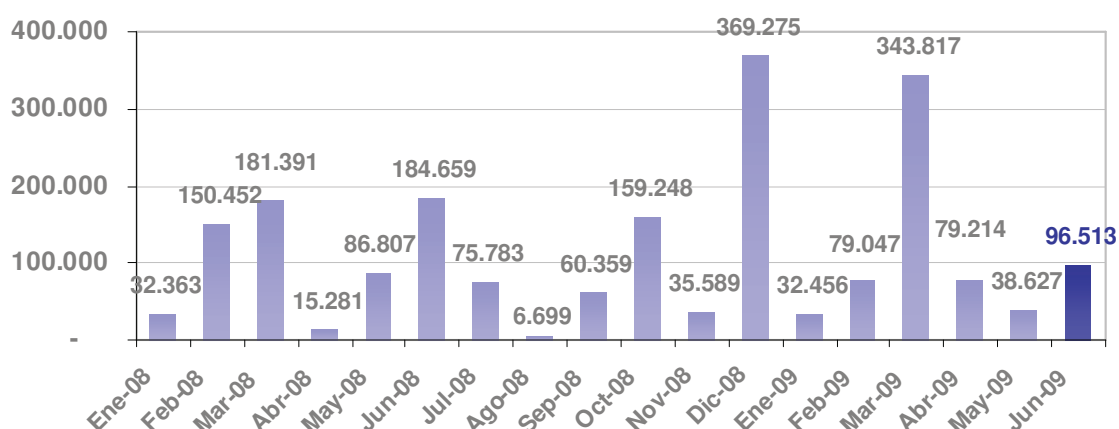
Al analizar cada uno de los proyectos presentados observamos que 7 corresponden a ampliaciones de proyectos ya presentados con anterioridad y recomendados al Poder Ejecutivo, mientras que los 71 restantes son nuevos proyectos que las empresas realizaron o plantean llevar adelante.

Los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en junio ascienden a **U\$S 96.513.000**. En el acumulado del año 2009 la inversión manifestada en los proyectos de inversión es de U\$S 669.674.000, cifra superior a la asociada a los proyectos de inversión presentados en el primer semestre del año 2008, donde alcanzó los U\$S 650.953.000.

En el mismo mes del año anterior la inversión asociada a los proyectos presentados fue de U\$S 184.659.000, cifra superior a la presentada en el mes de análisis. En lo que va del año, el monto asociado a los proyectos presentados en el mes de junio fue el segundo mayor, superado solamente por el mes marzo.

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS

Enero 2008-Mayo 2009. En miles de U\$S



CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Según la clasificación de los proyectos de inversión, podemos distinguir los presentados por primera vez. Los mismos se distribuyen de la siguiente manera:

Tramo	Inversión (U\$S)	Cantidad
Pequeño	$X < 287.509$	41
Mediano tramo 1	$287.509 < X < 1.150.034$	19
Mediano tramo 2	$1.150.034 < X < 5.750.171$	8
Grande tramo 1	$5.750.171 < X < 11.500.342$	1
Grande tramo 2	$11.500.342 < X < 41.072.650$	2
Grande tramo 3	$41.072.650 < X < 575.017.094$	0
Gran Significación Económica	$575.017.094 < X$	0

Éstos son los 71 proyectos nuevos, es decir se excluyen las ampliaciones de proyectos ya presentados.

Dentro de los proyectos medianos tramo 1, todos utilizaron la opción de aplicar la matriz de proyectos pequeños. Entre los catalogados como mediano tramo 2, 5 utilizaron la mencionada posibilidad, mientras que los 3 restantes aplicaron la matriz correspondiente a su tramo original. A su vez entre los proyectos grandes solamente el correspondiente al grande tramo 1 utilizó la matriz de pequeños proyectos.

INDICADORES UTILIZADOS

La Nueva Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, producto de la política económica que intenta llevar adelante este mecanismo de promoción de inversiones. Los objetivos que las empresas presentaron en el mes de junio en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

-Generación de empleo: 904 nuevos puestos de trabajo, promedio anual para los próximos cinco años.

-Aumento de exportaciones: incremento en el nivel de sus ventas **al exterior en U\$S 10.045.304**, promedio anual para los próximos cinco años.

-Inversión en Tecnologías más limpias: U\$S 1.301.690 de inversión con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

-Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación: U\$S 3.867.583 de inversión en este rubro.

Es de destacar que éstos son mínimos en los indicadores presentados, ya que solamente podemos identificar en esta instancia los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, éstas son las que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos.

EMPRESAS NUEVAS

En lo que va del año, el nivel de empresas nuevas que presentaron emprendimientos ante la COMAP muestra una buena señal del funcionamiento del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones. En lo que va del año ya son 32 las empresas nuevas que se presentaron, en junio 8 fue el número de éstas.

Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Actual Régimen de Promoción de Inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

En junio se presentaron **58 empresas consideradas pequeñas y medianas (PYMES)**, ya sean ampliaciones o proyectos nuevos. Éstas representan el 75% de las empresas que se presentaron en junio. En lo que va del año ya son 153 las empresas consideradas PYMES que se presentaron ante la COMAP.

La inversión asociada a proyectos presentados en mayo por PYMES ascendió a U\$S 38.287.042, lo cual representa un 39,7% del total.

Los indicadores que pudieron ser identificados en los proyectos presentados por PYMES se distribuyen de la siguiente manera:

-Generación de empleo: 430 nuevos puestos de trabajo.

-Aumento de exportaciones: incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 1.145.613, promedio anual para los próximos cinco años.

-Inversión en Tecnologías más limpias: U\$S 1.301.690 de inversión en producción más limpia.

Dentro del total de proyectos de PYMES, tres corresponden a ampliaciones de proyectos ya presentados. En los mismos no se presentan indicadores.

LOCALIZACIÓN

También dentro del espíritu de la Nueva Reglamentación está el objetivo de promover inversiones en localizaciones con menores índices de desarrollo humano, para ello se asigna un puntaje mayor a aquellas inversiones en departamentos con menores valores de este indicador.

En junio 28 emprendimientos se llevan o se llevarán adelante en la capital del país, 48 lo harán en departamentos del interior, mientras que 2 se situarán tanto en Montevideo como en otros departamentos. En los 6 primeros meses del año el número de proyectos llevados adelante en departamentos del interior del país es de 113.

SECTORES DE ACTIVIDAD

En el mes de junio el sector de actividad económica que presentó mayores niveles, tanto en montos de inversión como en número de proyectos presentados, fue **Agro-Agroindustria**, con un total de 37 proyectos y una inversión asociada de U\$S 55.346.677. Algunas de las actividades que llevaron adelante las empresas en este rubro son: cultivo de frutas oleaginosas-aceitunas; explotación agropecuaria; actividad agrícola y pecuaria; producción y comercialización de semillas y granos; silvicultura y forestación; venta por mayor de flores, frutas, verduras y productos de granja; y cultivo de arroz, trigo, sorgo y semillas finas.

El sector de **servicios** fue el segundo en cuanto a cantidad de proyectos presentados, alcanzando los 15 emprendimientos. Éstos tuvieron una inversión asociada de U\$S 8.980.344. En los mismos podemos diferenciar las siguientes actividades específicas: servicios de construcción y consultoría; transporte terrestre local de carga; servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros; servicios jurídicos y notariales; servicios

de comunicaciones-call center; transmisiones de televisión por cable o por satélite; casa de cambio; servicios agrícolas de fumigación terrestre; entre otros.

A su vez empresas que desarrollan sus actividades en el sector **comercio** presentaron 13 proyectos de inversión, con una inversión asociada de U\$S 4.751.818. Algunos rubros particulares de éstas son: supermercado; importación y venta de vestimenta; venta, instalación y mantenimiento de equipos de bombeo; comercialización de combustibles; comercio por menor de motos, motocicletos, automotores y repuestos; casa de música; restaurante de comida japonesa; distribución y venta de bebidas; elaboración y venta de comidas rápidas y alimentos; actividades inmobiliarias; entre otros.

Las **empresas industriales** presentaron 10 proyectos, por un total de U\$S 4.751.818. Sus actividades particulares son: industria manufacturera; elaboración de aceites de origen vegetal; imprenta; fabricación de cemento, cal, yeso y morteros; fábrica de productos textiles; fábrica de papel y cartón e industrialización de los mismos; fabricación de productos mediante el procesamiento de materiales plásticos por inyección y extrusión; fabricación de polietileno; fabricación de productos químicos; entre otros.

Por último 3 empresas del **sector turístico** se presentaron ante la COMAP con el fin de obtener beneficios fiscales. La inversión de estos tres proyectos alcanza los U\$S 14.165.209. Los tres proyectos corresponden a hoteles, y los mismos se desarrollarán en Montevideo, Canelones y Maldonado.