

## PROYECTOS PRESENTADOS EN JULIO

En el mes de julio del presente año se presentaron ante la Comisión de Aplicaciones de la Ley 16.906 (COMAP) **46 proyectos** de inversión, con el objetivo de obtener beneficios fiscales. En el **acumulado del año 2009** ya se llevan presentados **274 proyectos**, superando los presentados en el mismo período del año anterior, donde dicho monto alcanzó los 207 emprendimientos.

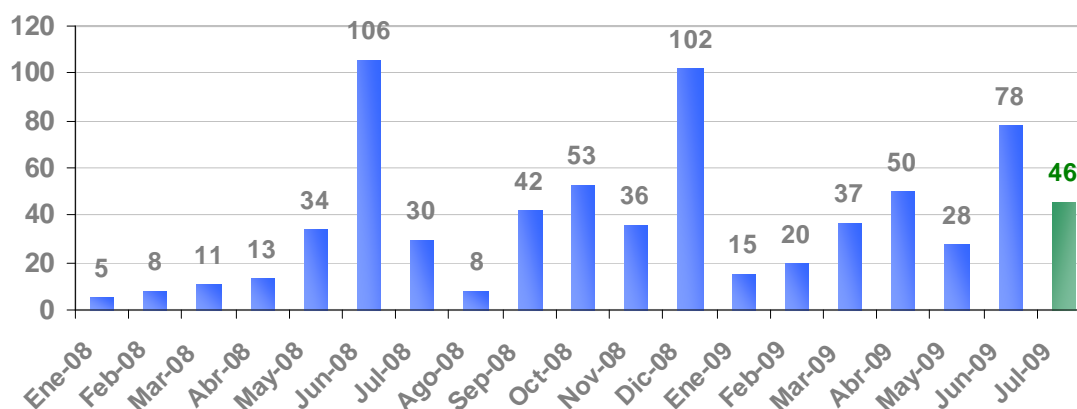
En lo que va del año 2009 julio es el tercer mes con mayor cantidad de proyectos presentados, siendo superado solamente por el mes de junio (78 emprendimientos) y por el mes de abril (50 emprendimientos).

Si comparamos los proyectos propuestos en el mes de análisis con el mes de julio del año anterior, vemos que el número en el año 2009 es significativamente mayor. En julio del año 2008, 30 empresas solicitaron exoneraciones fiscales por medio de sus proyectos de inversión, mientras que en julio del presente año dicho nivel se incrementó por encima del 50%.

Al analizar cada uno de los proyectos observamos que 7 corresponden a ampliaciones de proyectos ya recomendados por COMAP, mientras que los restantes 39 son proyectos nuevos que las empresas ejecutaron o programaron implementar.

## PROYECTOS PRESENTADOS

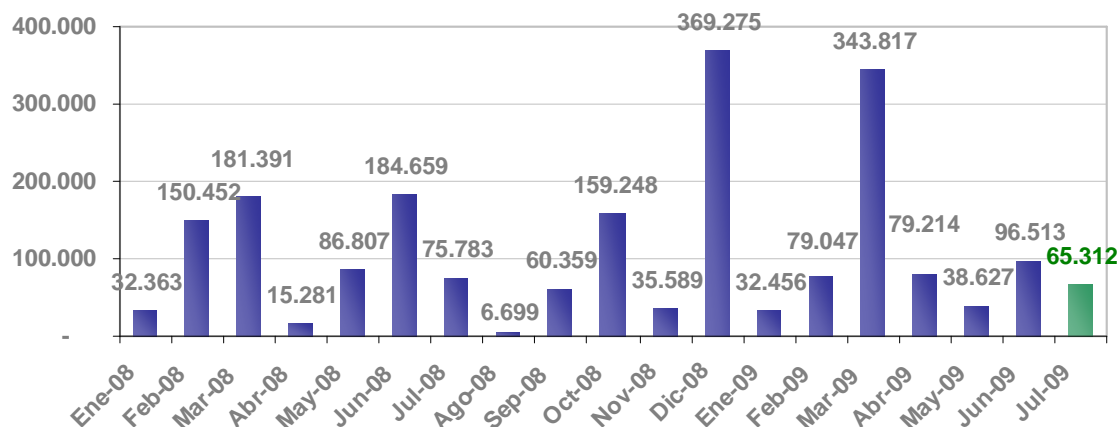
Enero 2008-Julio 2009



Los **montos de inversión** asociados a los 46 proyectos de inversión presentados en el mes de julio del 2009 alcanzan los **U\$S 65.312.000**. En los **primeros siete meses del año 2009** la inversión manifestada en los proyectos presentados asciende a **U\$S 734.986.000**.

## MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS

Enero 2008-Julio 2009. En miles de U\$S



## INDICADORES UTILIZADOS

Para que las empresas puedan ampararse en los beneficios fiscales que la Nueva Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) otorga, los proyectos presentados por éstas deberán cumplir con indicadores surgidos de la política económica que intenta llevar adelante este mecanismo de promoción de inversiones. Los objetivos que las empresas presentaron en el mes de julio en sus proyectos son los siguientes:

**-Generación de empleo:** *398 nuevos puestos de trabajo*, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas al exterior en **U\$S 5.784.789**, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Inversión en Tecnologías más limpias:** **U\$S 198.077** de inversión con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

**-Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación:** **U\$S 120.993** de inversión en este rubro.

Es de destacar que estos son mínimos en los indicadores presentados, ya que solamente podemos identificar en esta instancia los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, éstas son las que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de estos.

## CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Según la clasificación establecida en el Decreto 455/007 de los proyectos de inversión, podemos distinguir los presentados por primera vez. Los mismos se distribuyen de la siguiente manera:

Tramo	Inversión (U\$S)	Cantidad
Pequeño	$X < 288.158$	19
Mediano tramo 1	$288.158 < X < 1.152.632$	7
Mediano tramo 2	$1.152.632 < X < 5.763.159$	10
Grande tramo 1	$5.763.159 < X < 11.526.318$	2
Grande tramo 2	$11.526.159 < X < 41.165.422$	0
Grande tramo 3	$41.165.422 < X < 576.315.902$	0
Gran Significación Económica	$576.315.902 < X$	0

Dentro de esta lista excluimos las ampliaciones presentadas, las cuales fueron 7 en el mes de análisis, y un proyecto que solicitó solamente ampararse en los beneficios que otorga el Decreto 175/003, normativa vigente para promover y facilitar las inversiones en el sector turismo.

Los proyectos pequeños siguen representando la mayoría de los presentados. Tal como lo muestra el cuadro, en julio se presentaron 19 emprendimientos con un monto menor a los U\$S 288.158. Los correspondientes al tramo mediano fueron 17, y dentro de esta categoría 7 pueden ser definidos como mediano tramo 1 y 10 como mediano tramo 2. Los restantes 2 proyectos se encuentran dentro de los límites de la categoría de grande tramo 1.

Dentro de los proyectos mediano tramo 1, cuatro utilizaron la posibilidad de utilizar la matriz de pequeños proyectos, aplicando en tres casos el objetivo de generación de empleo y uno el de incremento de las exportaciones. A su vez ocho proyectos mediano tramo 2 recurrieron a la matriz de pequeños, empleando en seis casos el indicador de empleo y en dos el de exportaciones. Un proyecto denominado grande tramo 1 aplicó la posibilidad de cambio al tramo menor empleando uno de sus objetivos, en este caso el proyecto apunta al incremento de mano de obra en su plantilla.

## PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

En julio se presentaron **27 empresas consideradas PYMES**, ya sean ampliaciones o proyectos nuevos. En el acumulado del año 2009 ya son 180 las empresas consideradas PYMES que se presentaron ante la COMAP.

La inversión asociada a proyectos presentados en julio por PYMES ascendió aproximadamente a U\$S 22.774.018.

El número de proyectos presentados por PYMES en el mes de julio representan el 59% del total de presentados, mientras que la inversión asociada a estas empresas es del 35% de la inversión total exhibida en el mes de análisis.

Los indicadores que pudieron ser identificados en los proyectos presentados por PYMES se distribuyen de la siguiente manera:

**-Generación de empleo:** 207 nuevos puestos de trabajo.

**-Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 1.057.137, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Inversión en Tecnologías más limpias:** U\$S 120.993 de inversión en producción más limpia.

**-Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación:** U\$S 198.077 de inversión en este rubro.

Dentro del total de proyectos de PYMES, uno corresponde a una ampliación de un proyecto ya presentado. En el mismo no se presenta indicadores.

## **EMPRESAS NUEVAS**

En julio fueron **8 las empresas nuevas** que presentaron proyectos de inversión. Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

En lo que va del año el número de empresas nuevas que solicitaron ampararse en los beneficios fiscales que la COMAP otorga asciende a 48 firmas. Desde nuestro punto de vista el número creciente de estas empresas es una buena señal del funcionamiento del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones.

## **LOCALIZACIÓN**

Con la intención de promover inversiones en localizaciones con menores índices de desarrollo humano, se asigna un puntaje mayor a aquellas inversiones en departamentos con menores valores de este indicador.

En el mes de análisis 18 emprendimientos se llevan o se llevarán adelante en departamentos del interior del país, 24 lo harán en Montevideo, mientras que 4 se situarán tanto en la capital de nuestro país como en otros departamentos. En los primeros siete meses del año el número de proyectos llevados adelante en departamentos del interior del país es de 131.

## SECTORES DE ACTIVIDAD

Si clasificamos los proyectos por la actividad que estos desarrollan, observamos que los mismos presentaron el siguiente comportamiento:

El sector de actividad económica que presentó mayores niveles, tanto en la cantidad de proyectos como en montos de inversión asociados a estos, fue el **sector comercio**. Las empresas que se desarrollan dentro de este rubro presentaron 15 proyectos, por una inversión total de U\$S 25.722.036. Algunas de las actividades que llevaron adelante las empresas en este rubro son: producción y comercialización de pastas secas; realización de eventos y producciones; comercialización de bolsas de plástico; venta al por mayor de drogas y productos de farmacias; venta al por menor de artículos de bazar; venta al por mayor de artículos sanitarios e importación; supermercados; óptica; comercialización de productos en madera y hierro para la construcción; comercialización de productos hidráulicos, bombas, sistemas de riego, y motores; y venta de vehículos.

Empresas que se desenvuelven en el **sector industrial** presentaron 12 proyectos de inversión. En estos emprendimientos las firmas industriales se comprometen a realizar inversiones por un total de U\$S 22.868.331. Algunos rubros particulares de estas empresas son: industria alimenticia; fábrica de cables de accionamiento mecánico; confección de prendas de vestir; fabricación y comercialización de cera; fabricación de telas plásticas; ensamblado de vehículos; laboratorio de especialidades farmacéuticas; elaboración de alimentos preparados para animales; industria metalúrgica; curtiembre; industria plástica; y fabricación de cervezas, maltas y gaseosas.

A su vez el **sector de servicios** fue el tercero en el mes de julio en cuanto a la presentación de proyectos, con 10 emprendimientos y una inversión de U\$S 4.490.829. Sus actividades particulares son: servicios de ingeniería; servicios de cobranzas y pagos; transporte profesional de carga y servicios al agro; servicios de obras de vialidad; prestación de servicios y asesoramiento a empresas de televisión para abonados; prestación de servicios de perforaciones horizontales; y servicios proveeduría marítima.

A su vez 7 empresas del **sector turístico** se presentaron ante la COMAP con el fin de obtener beneficios fiscales. La inversión de estos siete proyectos alcanza los U\$S 11.959.306. Seis de estos proyectos corresponden a hoteles, y el restante corresponde a una empresa que presta servicios de alojamiento y alquiler de salas de conferencias. Dos proyectos se desarrollarán en Montevideo, mientras que los restantes seis lo harán en Flores, en Piriápolis, Punta del Este, y en La Coronilla en el departamento de Rocha.

Por último, empresas del **sector agropecuario** presentaron dos proyectos de inversión, con una inversión asociada de U\$S 272.336. Las actividades que estas llevan adelante son: explotación pecuaria, y servicios para la agricultura y ganadería.