

PROYECTOS PRESENTADOS EN MARZO

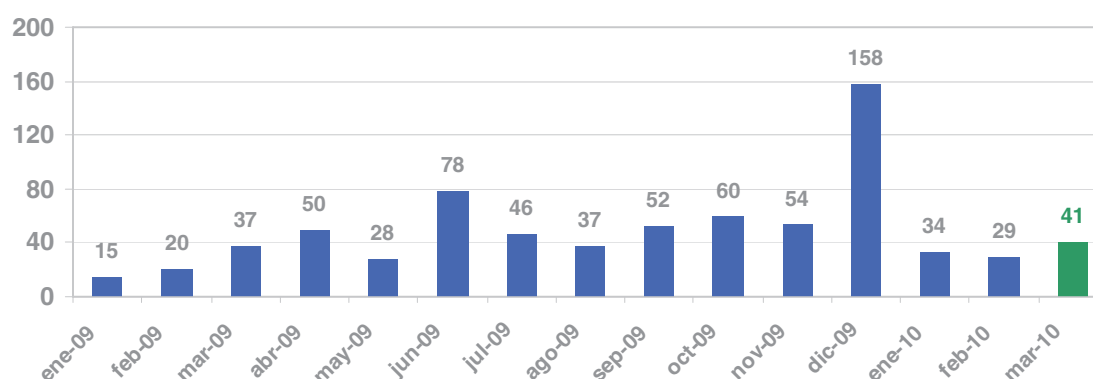
En el mes de marzo del presente año se presentaron 41 proyectos de inversión ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga.

Si comparamos los datos exhibidos en el mes de estudio con igual período del año anterior, observamos un crecimiento en el flujo de empresas que presentaron proyectos, ya que en el mencionado mes del año 2009 fueron 37 los proyectos de inversión propuestos. A su vez, respecto al año 2008, el incremento en marzo de este año fue mayor, ya que en este último año fueron 11 los emprendimientos que solicitaron beneficios fiscales.

En los primeros tres meses del año se presentaron 104 proyectos ante la COMAP, superando ampliamente los acumulados en los tres primeros meses de los años anteriores. En 2008 dicha cifra alcanzó los 24 proyectos, mientras que en el año 2009 fueron 72 las propuestas que intentaron obtener los beneficios fiscales que este mecanismo de promoción otorga.

PROYECTOS PRESENTADOS

Enero 2009- Marzo 2010



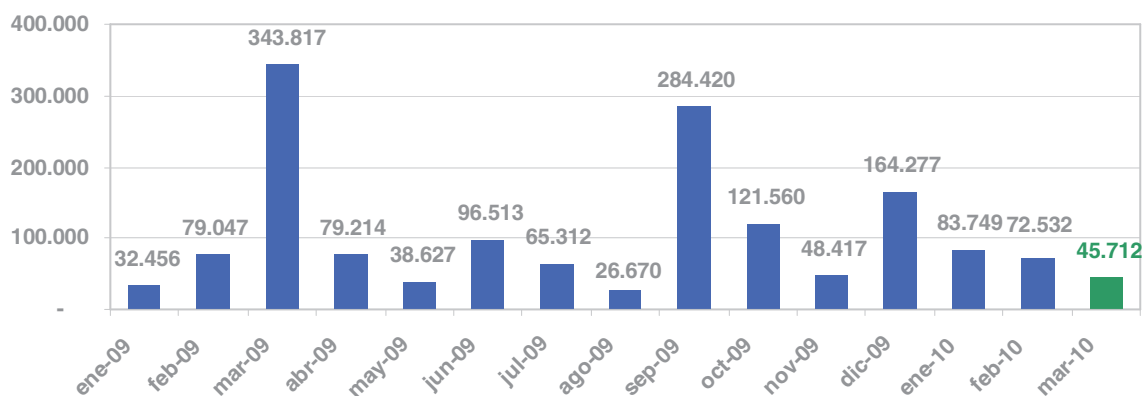
Dentro de los 41 emprendimientos, 36 corresponden a nuevos emprendimientos, es decir proyectos de empresas presentados por primera vez, mientras que 5 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación.

Los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en marzo ascendió a U\$S 45.712.000. En lo que va del año los proyectos presentados planean inversiones por U\$S 201.993.000.

Al comparar el mes de estudio con el mismo período del año anterior, observamos que los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en marzo del 2009 (U\$S 343.817.000) superaron ampliamente los del presente año. Si bien en marzo de este año el número de proyecto presentados fue superior, en marzo del año anterior 2 proyectos, categorizados como grandes tramo 2 y 3, totalizaron U\$S 324.100.207.

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS

Enero 2009 - Marzo 2010. En miles de U\$S



CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Según la clasificación de los proyectos de inversión, podemos distinguir los presentados por primera vez. Los mismos se distribuyen de la siguiente manera:

| Tramo | Inversión aprox. (U\$S) | Cantidad |
|------------------------------|--------------------------------|----------|
| Pequeño | $X < 358.000$ | 23 |
| Mediano tramo 1 | $358.000 < X < 1.432.000$ | 6 |
| Mediano tramo 2 | $1.432.000 < X < 7.158.00$ | 6 |
| Grande tramo 1 | $7.158.000 < X < 14.315.000$ | 0 |
| Grande tramo 2 | $14.315.000 < X < 51.128.000$ | 1 |
| Grande tramo 3 | $51.128.000 < X < 715.795.000$ | 0 |
| Gran Significación Económica | $715.759.000 < X$ | 0 |

La mayor parte de los proyectos se concentraron en los tramos menores de la clasificación establecida en el decreto 455/007. Los proyectos pequeños presentados fueron 23, mientras que los medianos fueron 12, 6 correspondientes al tramo 1 y 6 al tramo 2. También se presentó un proyecto comprendido dentro de grande tramo 2.

EMPRESAS NUEVAS

En marzo del 2010 fueron 9 las empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión. Dentro de estos destacan la puesta en marcha de 3 locales gastronómicos y 3 emprendimientos turísticos. Los restantes proyectos corresponden a 2 nuevas empresas industriales, cuyas actividades corresponden a fabricación de cierres de cremallera y elaboración de productos alimenticios, y 1 de servicios, cuyo giro es fideicomiso inmobiliario.

Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

INDICADORES UTILIZADOS

Para que las empresas puedan ampararse en los beneficios fiscales que la Nueva Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) otorga, los proyectos presentados por éstas deberán cumplir con indicadores surgidos de la política económica que intenta llevar adelante este mecanismo de promoción de inversiones.

Ya que solamente podemos identificar en esta instancia los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, (empresas que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos), los objetivos mostrados a continuación son mínimos de los indicadores presentados.

Los objetivos que las empresas presentaron en el mes de marzo en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

-Generación de empleo: 217 nuevos puestos de trabajo, promedio anual para los próximos cinco años.

-Aumento de exportaciones: incremento en el nivel de sus ventas *al exterior en U\$S 24.748.751*, promedio anual para los próximos cinco años.

-Inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación: 3 proyectos plantearon como objetivo la inversión en esta área, el monto de la misma asciende a **U\$S 2.049.199**.

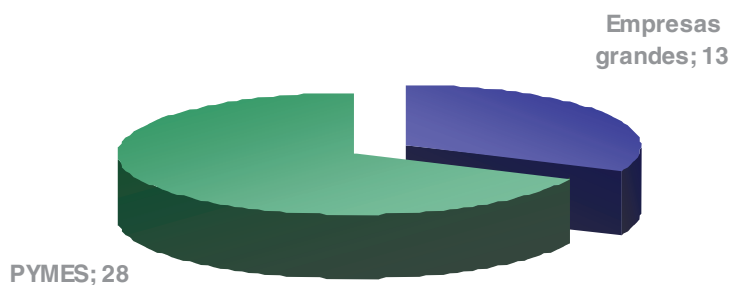
-Inversión en Tecnologías más limpias: U\$S 103.597 de inversión con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Decreto 455/007 es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

EMPRESAS PRESENTADAS
Según tipo de empresa. Marzo 2010



En el mes de estudio se presentaron **28 empresas consideradas pequeñas y medianas (PYMES)**, ya sea ampliaciones o proyectos nuevos. Éstas representan el 68% de las empresas que se presentaron en marzo.

La inversión asociada a proyectos presentados en marzo por PYMES ascendió a U\$S 26.215.984, lo cual simboliza un 57% del total.

A su vez, los indicadores que pudieron ser identificados en los proyectos presentados por PYMES se distribuyen de la siguiente manera:

-Generación de empleo: 116 nuevos puestos de trabajo.

-Inversión en Tecnologías más limpias: US\$ 103.597 de inversión en producción más limpia.

-Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación: U\$S 156.513 de inversión en I+D+i.

En el acumulado del año 2010 fueron 69 las empresas consideradas PYMES que se presentaron ante la COMAP. Éstas significan el 66% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión.

Estos valores muestran que otro de los objetivos planteados dentro del Decreto 455/007, de facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, también está logrando el impacto esperado. A través de una mayor simplicidad en la documentación a presentar, y de esta manera, generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

SECTORES DE ACTIVIDAD

Las empresas que se desempeñan en el sector industrial presentaron el mayor número de proyectos en marzo, con 16 proyectos de inversión. La inversión asociada a éstos fue de U\$S 15.993.080. Algunas de las principales actividades de los proyectos son: fabricación de cierres de cremallera; talleres de tornería; elaboración y venta de cremas y repostería helada; laboratorio clínico de análisis toxicológicos; fábrica y elaboración de hormigón; fabricación de muebles y cortinas y venta de pinturas y barnices; fabricación de sustancias químicas básicas y biocombustibles; y elaboración y comercio de productos alimenticios.

Dentro del sector servicios se presentaron 12 las empresas que solicitaron ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga, las cuales invirtieron o planean invertir U\$S 3.810.984. Las actividades en las cuales se desarrollan éstas son las siguientes: consultoría de negocios y outsourcing de procesos; recolección de residuos, barrido y limpieza; servicios logísticos; diagnósticos médicos por tomografía computada; estación de servicio; administración de servicios turísticos; inspección técnica vehicular; entre otros.

Empresas comerciales presentaron 7 proyectos en el mes de marzo, por un monto cercano a U\$S 1.180.192. Las actividades que desempeñan estas empresas son: explotación de local gastronómico, restaurante, venta de ropa de cama blanca, y autoservicio.

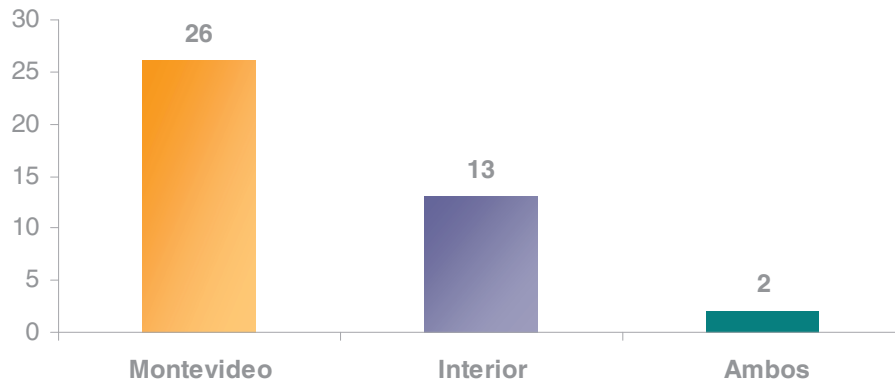
Otro de los sectores de buen desempeño fue turismo, ya que 5 empresas que se desempeñan dentro de esta actividad presentaron nuevos emprendimientos. El monto asociado a éstos fue de U\$S 21.842.763, siendo el sector con mayor monto de inversión en el mes de estudio. Al analizar la localización de los emprendimientos, dos de estos proyectos se desarrollarán en Montevideo, dos en Rocha, y uno en Maldonado.

Dentro del sector agropecuario, solamente se presentó una empresa, por un total de U\$S 2.884.851.

LOCALIZACIÓN

Dentro de los emprendimientos presentados en marzo, 26 se llevan o se llevarán adelante en la capital del país, **13 lo harán en departamentos del interior**, mientras que 2 proyectos se situarán en ambas regiones.

**LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.
Marzo 2010**



En el transcurso del año 2010 ya son 39 los emprendimientos presentados ante la COMAP que proyectan instalarse fuera de la capital del país. Éstas significan el 38% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión en los tres primeros meses del año.