

PROYECTOS PRESENTADOS EN JUNIO

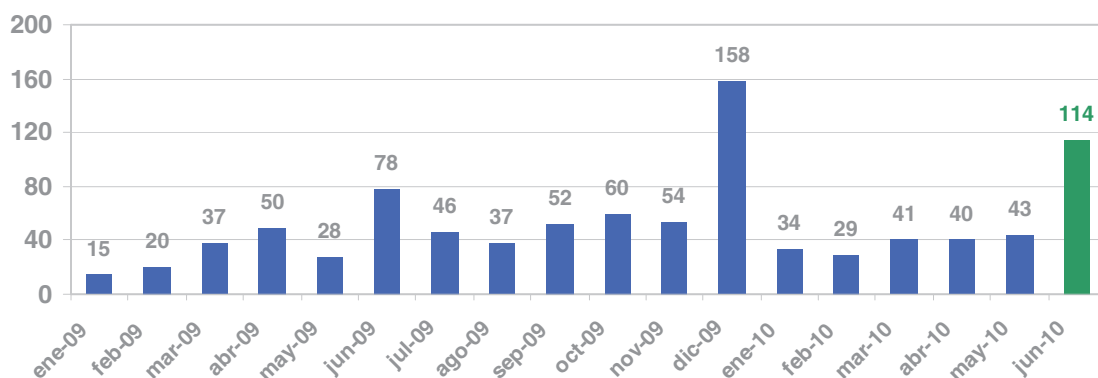
En el mes de junio del presente año se presentaron 114 proyectos de inversión ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga. Dicha cifra representa la segunda mayor cantidad de proyectos presentados en un mes desde que esta normativa se encuentra vigente, superado solamente por el mes de diciembre del año 2009.

Dentro del primer semestre del año, junio alcanzó la mayor cifra de emprendimientos presentados ante la COMAP en un mes. A su vez, si contrastamos con igual período del año anterior, observamos un crecimiento en el flujo de empresas que presentaron proyectos, ya que en el mencionado mes del año 2009 fueron 78 los proyectos de inversión propuestos.

En el acumulado del año 2010, el número de proyectos presentados es de 301, cifra que supera los emprendimientos presentados en los seis primeros meses del año 2009, donde la COMAP recibió 228 planes de inversión.

PROYECTOS PRESENTADOS

Enero 2009- Junio 2010



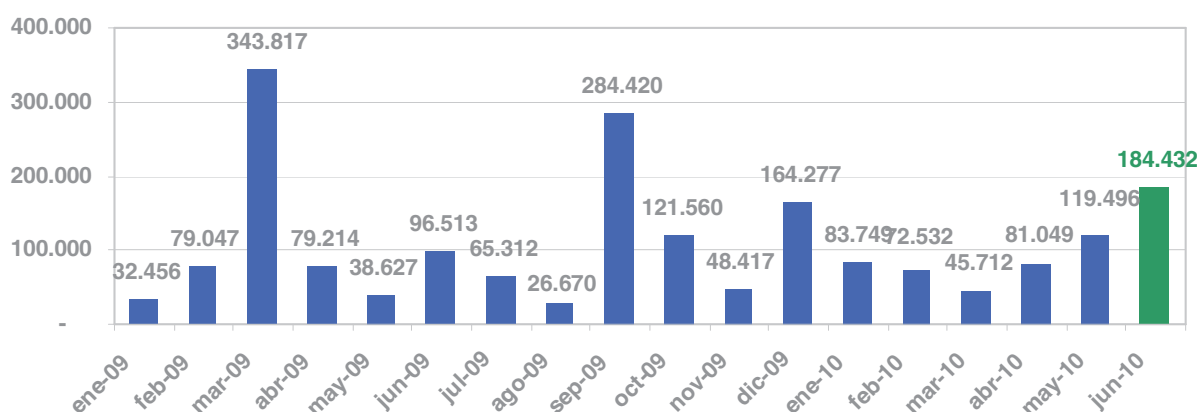
Dentro de los 114 emprendimientos exhibidos en junio, 89 corresponden a nuevos proyectos, es decir planes de inversión de empresas presentados por primera vez, mientras que 25 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación.

Los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en junio ascendieron a U\$S 184.432.000. Si comparamos estos niveles con los expuestos en el mismo período del año anterior, vemos que en el presente mes los montos de inversión son superiores, ya que en junio del 2009 dicha cifra fue de U\$S 96.513.000.

En los primeros seis meses del presente año, los montos de inversión asociados a los proyectos presentados alcanzaron los U\$S 586.970.000.

MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS

Enero 2009 - Junio 2010. En miles de U\$S



CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Según la clasificación de los proyectos de inversión, podemos distinguir los presentados por primera vez. Los mismos se distribuyen de la siguiente manera:

Tramo	Inversión aprox. (U\$S)	Cantidad
Pequeño	$X < 377.000$	52
Mediano tramo 1	$377.000 < X < 1.507.000$	20
Mediano tramo 2	$1.507.000 < X < 7.530.000$	15
Grande tramo 1	$7.530.000 < X < 15.072.000$	0
Grande tramo 2	$15.072.000 < X < 53.830.000$	2
Grande tramo 3	$53.830.000 < X < 753.625.000$	0
Gran Significación Económica	$753.625.000 < X$	0

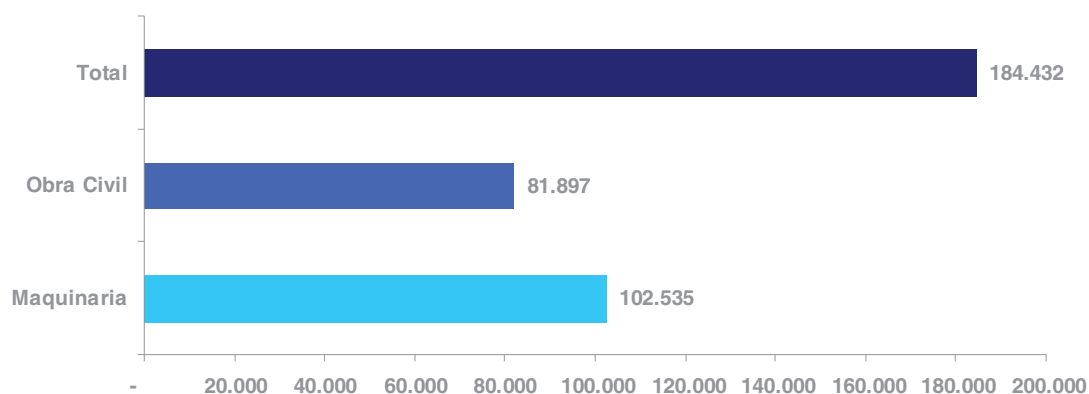
La mayor parte de los proyectos se concentraron en los tramos menores de la clasificación establecida en el decreto 455/007. Los proyectos pequeños (inversiones menores a U\$S 377.000) presentados fueron 52, mientras que los medianos fueron 35, 20 correspondientes al tramo 1 y 15 al tramo 2. También se presentaron 2 proyectos grandes, correspondientes al tramo 2.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

Dentro de los proyectos de inversión logramos identificar la naturaleza de la inversión ejecutada o por realizarse. Se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas.

La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo fue de U\$S 102.535.477, mientras que la que desarrolla obra civil alcanzó los U\$S 81.897.010.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN.
Junio 2010. En miles de U\$S.



INDICADORES UTILIZADOS

Producto de la política económica que intenta llevar adelante este mecanismo de promoción de inversiones, la Nueva Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas.

Ya que solamente podemos identificar en esta instancia los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, (empresas que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos), los objetivos mostrados a continuación son mínimos de los indicadores presentados.

Los objetivos que las empresas presentaron en el mes de junio en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

-Generación de empleo: 524 nuevos puestos de trabajo, promedio anual para los próximos cinco años.

-Aumento de exportaciones: incremento en el nivel de sus ventas **al exterior en U\$S 23.186.929**, promedio anual para los próximos cinco años.

-Inversión en Tecnologías más limpias: U\$S 570.584 de inversión con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

EMPRESAS NUEVAS

Un buen indicador del alcance del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones es el número de empresas nuevas que han solicitado ampararse en los beneficios que dicha reglamentación otorga a través de la presentación de sus proyectos de inversión.

Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

En junio del 2010 fueron 15 las empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión, y las actividades llevadas adelante por los mismos son: arrendamiento de maquinaria de construcción, construcción de obras de arquitectura, empresa constructora e importación de materiales de construcción, elaboración de jugos, construcción de obras de arquitectura, complejo hotelero, acuicultura-cría de esturiones y producción de caviar, alquiler de equipos, club deportivo, explotación agropecuaria, actividades posteriores a la producción de películas y programas

televisión, materias primas para la industria alimentaria, actividades de alojamiento en hoteles, y comercialización arándanos.

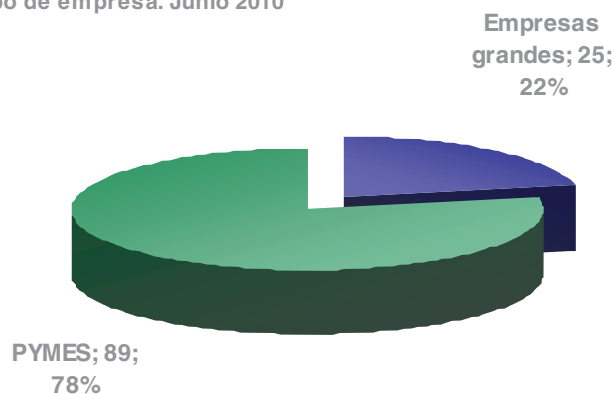
PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Decreto 455/007 es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

Como lo muestra el siguiente gráfico, en el mes de estudio se presentaron **89 empresas consideradas pequeñas y medianas (PYMES)**, ya sea ampliaciones o proyectos nuevos. Éstas representan el 78% de las empresas que se presentaron en junio.

EMPRESAS PRESENTADAS
Según tipo de empresa. Junio 2010



La inversión asociada a proyectos presentados en junio por PYMES ascendió a U\$S 104.619.015, lo cual simboliza el 57% del total.

A su vez, los indicadores que pudieron ser identificados en los proyectos presentados por PYMES se distribuyen de la siguiente manera:

-Generación de empleo: 416 nuevos puestos de trabajo.

-Aumento de exportaciones: incremento en el nivel de sus ventas *al exterior en U\$S 6.800.000*, promedio anual para los próximos cinco años.

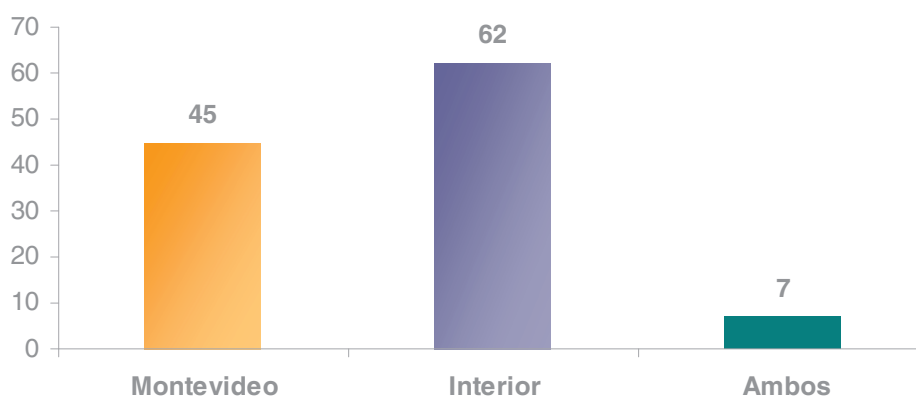
-Inversión en Tecnologías más limpias: US\$ 525.000 de inversión en producción más limpia.

En el acumulado del año 2010 fueron 202 las empresas consideradas PYMES que se presentaron ante la COMAP. Éstas significan el 67% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión.

LOCALIZACIÓN

Dentro de los emprendimientos presentados en junio, 45 se llevan o se llevarán adelante en la capital del país, **62 lo harán en departamentos del interior**, mientras 7 proyectos se situarán en ambas regiones.

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.
Junio 2010



Dentro de los departamentos del interior del país, se destaca Soriano, con 12 proyectos a desarrollarse en esta localización. Los emprendimientos situados en los

departamentos de Canelones y Colonia fueron 5 en cada uno, mientras que en Paysandú, Río Negro, y Salto, se llevarán adelante 4 proyectos por región.

En el transcurso del año 2010 ya son 146 los emprendimientos presentados ante la COMAP que proyectan instalarse fuera de la capital del país. Éstas significan el 49% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión en los seis primeros meses del año.

SECTORES DE ACTIVIDAD

En junio el número de proyectos presentados en cada uno de los sectores de actividad económica alcanzó la mayor cantidad de emprendimientos exhibidos en un mes. Solamente en el sector turístico se llegó a niveles ya mostrados en meses anteriores. El extraordinario comportamiento del sector agropecuario se debió fundamentalmente a que en el mes de estudio las empresas que se desarrollan dentro de éste cerraron sus balances contables.

El sector agropecuario fue el que presentó mayor cantidad de proyectos de inversión en el mes de estudio, así como también se destacó por ser el de mayores montos de inversión asociados a éstos. En junio fueron 36 las empresas del rubro agropecuario que solicitaron ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga. Las mismas invirtieron o planean invertir U\$S 84.543.700. Las actividades en las cuales se desarrollan éstas son las siguientes: servicios a la agricultura y ganadería; explotación de ganadería y agricultura en todas sus etapas y ciclos; explotación de bosques y prestación de servicios forestales; molino arrocero; acuicultura-cría de esturiones y producción de caviar; cultivo de cereales; cría de ganado vacuno con destino a producción de carne; explotación lechera; fruticultura; y producción de huevos.

Otro de los sectores de actividad de buen desempeño en junio fue servicios. Las empresas que se desempeñan dentro de este rubro presentaron 34 proyectos, con una inversión asociada de U\$S 55.356.080. Algunos de los principales rubros son: transporte terrestre de carga interdepartamental e internacional; casas de cambio; arrendamiento de maquinaria de construcción; propiedad y explotación de bienes muebles propios, excepto rurales; empresa constructora e importación de materiales

de construcción; construcciones viales; cine; empresa fúnebre; asesoramiento en comunicación periodística; alquiler de equipos; administración y venta de propiedades; servicios agropecuarios de fumigación; empresa de servicios financieros; concesión de servicios portuarios; custodia y administración de documentos; casa de música; empresa de viajes y turismo; actividades posteriores a la producción de películas y programas televisión.; transmisiones de televisión por cable o por satélite.; y servicios profesionales

Empresas del sector industrial presentaron 21 emprendimientos, donde se planean inversiones por U\$S 25.943.674. Las actividades llevadas adelante por éstas son diversas, entre ellas destacamos: fabricación y venta de prendas de vestir; elaboración de jugos; industria explotadora de vestimenta; fabrica de moldura de poliestireno y fabricación de productos de plástico; fabricación, importación y distribución de cosmética facial, corporal y capilar; fabricación de tubos plásticos; elaboración de productos lácteos; producción y comercialización de semillas y granos; fábrica de fertilizantes; industria de la confección; fábrica de hormigón premoldeado; industria pesquera; fabricación, importación y venta de artículos de tapicería y alfombras; producción y comercialización de harina de carne y hueso y sebo fundido; fabricación de hamburguesas y congelados cárnicos; fabricación de cemento, cal, yeso, mortero; y fabricación de productos químicos para el agro.

Las empresas comerciales también plasmaron un buen comportamiento en junio, ya que exhibieron el mayor número de proyectos presentados en un mes, con 19 emprendimientos y una inversión de U\$S 5.625.620. Las actividades específicas de éstas son: venta de insumos agropecuarios; venta de ropa de cama blanca; supermercado; venta de papel en rollos importación y exportación; venta de artículos para hogar; importación y compra venta al por mayor de materiales eléctrico; compañía importadora y distribuidora de hierros y acero; importador y exportador, venta de productos alimenticios; comercialización de prendas femeninas al publico; distribuidora de bebidas; comercialización, exportación, importación de bebidas y productos alimenticios; venta por menor de cosméticos, perfumes, productos de tocador; y comercialización arándanos.

En cuanto al número de proyectos presentados, las empresas turísticas son la de menor presencia, con 4 emprendimientos. La inversión de las empresas turísticas ascendió a U\$S 12.963.413. Dentro de estas los objetivos son diversos, éstos son la

creación de un complejo hotelero en Artigas, desarrollar actividades deportivas en Soriano, remodelación de un Hotel en Punta del Este, y la construcción de un hotel en Montevideo.