

## PROYECTOS PRESENTADOS EN JULIO

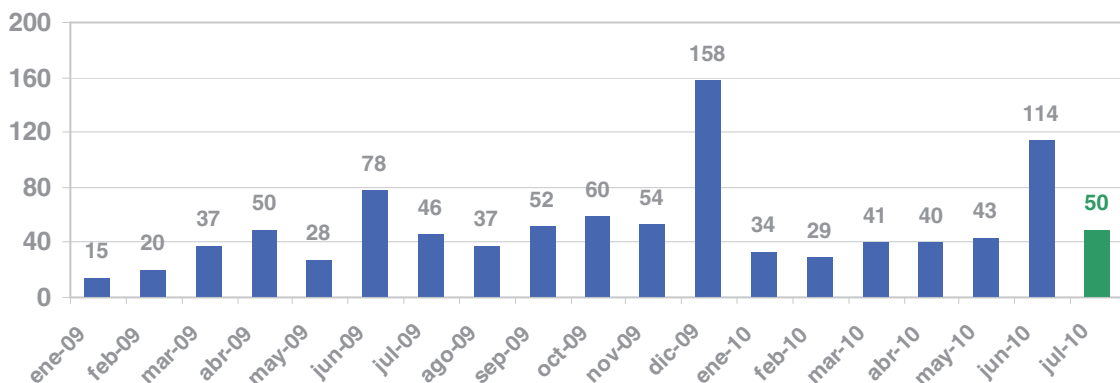
*En el mes de julio del presente año se presentaron 50 proyectos de inversión ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga. Dicha cifra representa la segunda mayor cantidad de proyectos presentados en un mes en el transcurso del 2010.*

Si contrastamos los proyectos presentados en iguales períodos de años anteriores, observamos un crecimiento en el flujo de empresas que presentaron proyectos en 2010, ya que en el mencionado mes del año 2009 fueron 46 los proyectos de inversión propuestos, y en el año 2008 alcanzaron 30 emprendimientos.

En el acumulado del año 2010, el número de proyectos presentados es de 351, cifra que supera los emprendimientos presentados en los siete primeros meses del año 2009, donde la COMAP recibió 274 planes de inversión.

### PROYECTOS PRESENTADOS

Enero 2009- Julio 2010



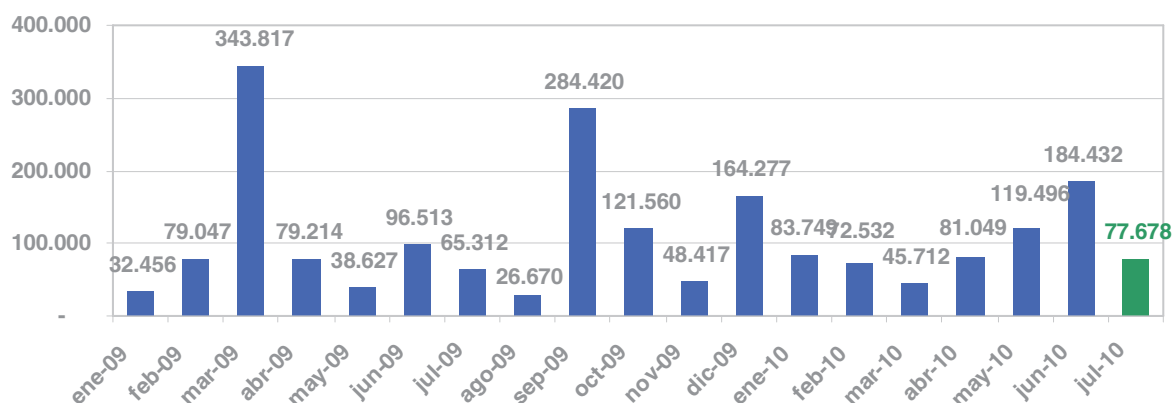
Dentro de los 50 emprendimientos exhibidos en julio, 37 corresponden a nuevos proyectos, es decir planes de inversión de empresas presentados por primera vez, mientras que 13 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación.

*Los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en julio ascendieron a U\$S 77.678.000.* Si comparamos estos niveles con los expuestos en el mismo período del año anterior, vemos que en el presente mes los montos de inversión son superiores, ya que en julio del 2009 dicha cifra fue de U\$S 65.312.000.

En los primeros siete meses del presente año, los montos de inversión asociados a los proyectos presentados alcanzaron los U\$S 664.648.000.

## MONTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS

Enero 2009 - Julio 2010. En miles de U\$S



## CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Según la clasificación de los proyectos de inversión, podemos distinguir los presentados por primera vez. Los mismos se distribuyen de la siguiente manera:

Tramo	Inversión aprox. (U\$S)	Cantidad
Pequeño	$X < 342.000$	25
Mediano tramo 1	$342.000 < X < 1.370.000$	6
Mediano tramo 2	$1.370.000 < X < 6.845.000$	4
Grande tramo 1	$6.845.000 < X < 13.690.000$	1
Grande tramo 2	$13.690.000 < X < 48.900.000$	1
Grande tramo 3	$48.900.000 < X < 684.660.000$	0
Gran Significación Económica	$684.660.000 < X$	0

La mayor parte de los proyectos se concentraron en los tramos menores de la clasificación establecida en el decreto 455/007. Los proyectos pequeños (inversiones menores a U\$S 342.000) presentados fueron 25, mientras que los medianos fueron 10, 6 correspondientes al tramo 1 y 4 al tramo 2. También se presentaron 2 proyectos grandes, 1 correspondiente al tramo 1 y el restante al tramo 2.

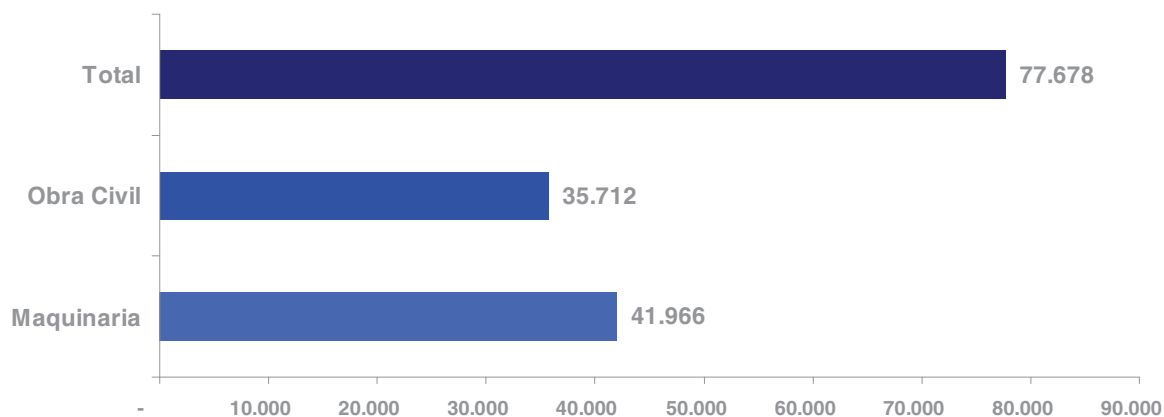
### NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

Dentro de los proyectos de inversión logramos identificar la naturaleza de la inversión ejecutada o por realizarse. Se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas.

La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo fue de U\$S 41.966.000, mientras que la que desarrolla obra civil alcanzó los U\$S 35.712.000.

#### **NATURALEZA DE LA INVERSIÓN**

En miles de U\$S. Julio 2010



### INDICADORES UTILIZADOS

Producto de la política económica que intenta llevar adelante este mecanismo de promoción de inversiones, la Nueva Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas.

Ya que solamente podemos identificar en esta instancia los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, (empresas que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos), los objetivos mostrados a continuación son mínimos de los indicadores presentados.

Los objetivos que las empresas presentaron en el mes de julio en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

**-Generación de empleo: 110 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas **al exterior en U\$S 6.250.800**, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Inversión en Tecnologías más limpias: U\$S 161.124** de inversión con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

**-Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación:** 2 proyectos plantearon como objetivo la inversión en esta área, y el monto de la misma asciende a **U\$S 1.291.606**.

### **EMPRESAS NUEVAS**

Un buen indicador del alcance del Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones es el número de empresas nuevas que han solicitado ampararse en los beneficios que dicha reglamentación otorga a través de la presentación de sus proyectos de inversión.

Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

**En julio del 2010 fueron 7 las empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión**, y las actividades llevadas adelante por los mismos son: autoservicio, flete profesional de cargas, complejo turístico, hotelería, prestación de servicios

agropecuarios, fabricación de artículos de hormigón de cemento y yeso, y elaboración de otros productos alimenticios.

Desde enero del presente año se han presentado 49 empresas que al momento de presentar su plan de inversión no contaban con más de un ejercicio económico de actividad. Esta cifra representa el 18% de los proyectos presentados por primera vez por distintas empresas (se excluyen las ampliaciones).

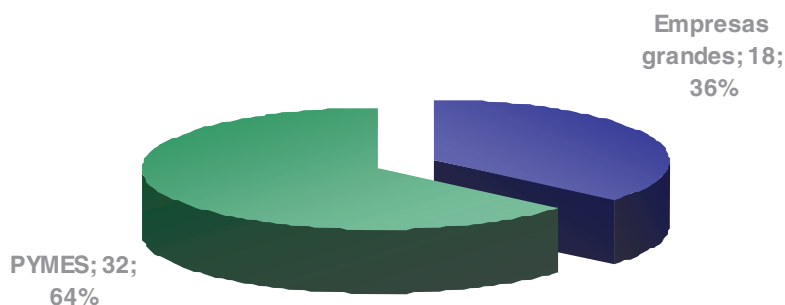
## PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Decreto 455/007 es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

Como lo muestra el siguiente gráfico, en el mes de estudio se presentaron **32 empresas consideradas pequeñas y medianas (PYMES)**, ya sea ampliaciones o proyectos nuevos. Éstas representan el 64% de las empresas que se presentaron en julio.

**EMPRESAS PRESENTADAS**  
Según tipo de empresa. Julio 2010



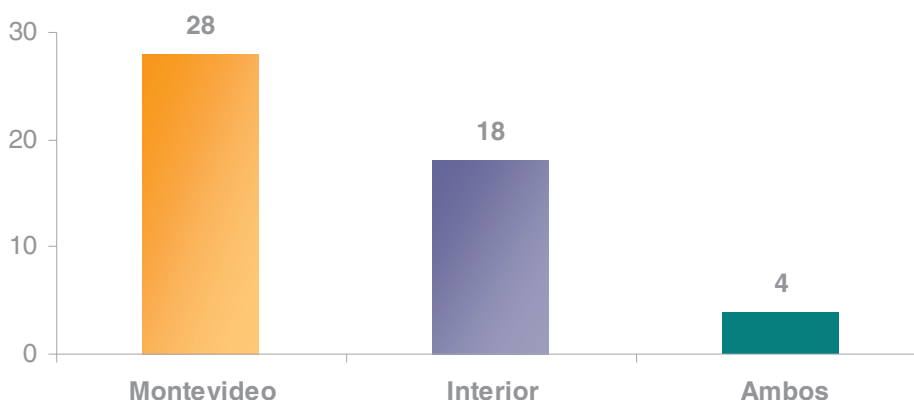
La inversión asociada a proyectos presentados en julio por PYMES ascendió a U\$S 33.481.000, lo cual simboliza el 43% del total.

En el acumulado del año 2010 fueron 234 las empresas consideradas PYMES que se presentaron ante la COMAP. Éstas significan el 67% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión.

### LOCALIZACIÓN

Dentro de los emprendimientos presentados en julio, 28 se llevan o se llevarán adelante en la capital del país, 18 **lo harán en departamentos del interior**, mientras 4 proyectos se situarán en ambas regiones.

**LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.**  
Julio 2010



Dentro de los departamentos del interior del país, se destaca Canelones y Rocha, con 3 proyectos a desarrollarse en cada una de estas localizaciones. Los otros departamentos donde se llevarán adelante los emprendimientos son: Cerro Largo, Colonia, Durazno, Flores, Maldonado, Paysandú, Rocha, Salto, Soriano, y Treinta y Tres.

En el transcurso del año 2010 ya son 164 los emprendimientos presentados ante la COMAP que proyectan instalarse fuera de la capital del país. Éstas significan el 47% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión en los siete primeros meses del año.

## **SECTORES DE ACTIVIDAD**

En julio las empresas que se desempeñan dentro de el sector industrial presentaron la mayor cantidad de proyectos, con 16 planes de inversión. Sin embargo, el sector de actividad económica que mayores niveles de inversión exhibió en este período fue el agropecuario, alcanzando los U\$S 24.031.662.

Los proyectos de empresas industriales sumaron en total U\$S 10.641.598. Las actividades específicas que desempeñan las mismas son diversas, entre ellas destacamos: fábrica y venta de esencias, especies y condimentos, platos saborizados, sopas y caldos; elaboración de fiambres y chacinados; fabricación y venta de artículos de óptica; fabricación de productos químicos; fabricación de dispositivos electrónicos; fabricación y venta de alfajores; fabricación de productos veterinarios; elaboración de alimento para animales; fabricación de prendas de vestir de trabajo; fabricación de artículos de hormigón de cemento y yeso; fábrica de tejidos y medias; y curtiembre

Las empresas comerciales plantearon, dentro de sus 13 proyectos, un inversión acumulada de U\$S 16.275.414. Las actividades en las cuales se desarrollan éstas son las siguientes: comercialización de pastas secas; venta por menor de artículos para el hogar; venta de prendas de vestir; importación y venta de maquinas de oficina; tiendas de ropa; comercio al por mayor y por menor de vehículos automotores; ventas al por mayor de artículos de papelería; comercialización de granos; y venta al por menor de insumos agro veterinarios.

Como mencionamos anteriormente, el sector agropecuario fue el que presentó mayores niveles de inversión, con U\$S 24.031.662, aunque el número de proyectos fue el de menor participación (3 emprendimientos).

Empresas del sector servicios presentaron 12 emprendimientos, donde se planean inversiones por U\$S 10.211.532. Las actividades llevadas adelante por éstas son: servicio de cosecha forestal; transporte de carga por carretera; flete profesional de cargas; deposito fiscal; grabación y distribución de música; construcción; servicio de cámara frigorífica; distribución de electrónicos, lentes ópticos 3d y afines; y servicios de mensajería.

En términos relativos, el sector de mejor desempeño fue el turístico, ya que en julio se presentó la mayor cantidad de proyectos de esta actividad en un mes, con 6 emprendimientos. Hasta el presente mes el mayor valor alcanzado había sido de 4 proyectos de inversión. Las inversiones de las empresas turísticas asociadas a los proyectos presentados en julio ascendió a U\$S 16.517.624. Dentro de las mismas los principales objetivos son la adquisición de bienes muebles para mejorar el equipamiento del hotel, así como la construcción de un sauna en Salto; construcción de hotel en Montevideo; mejoramiento de las instalaciones e instalación de nuevas tecnologías en Maldonado; desarrollo de un complejo turístico en Rocha; y construcción y explotación de hotel 5 estrellas con cancha de golf en Salto.