

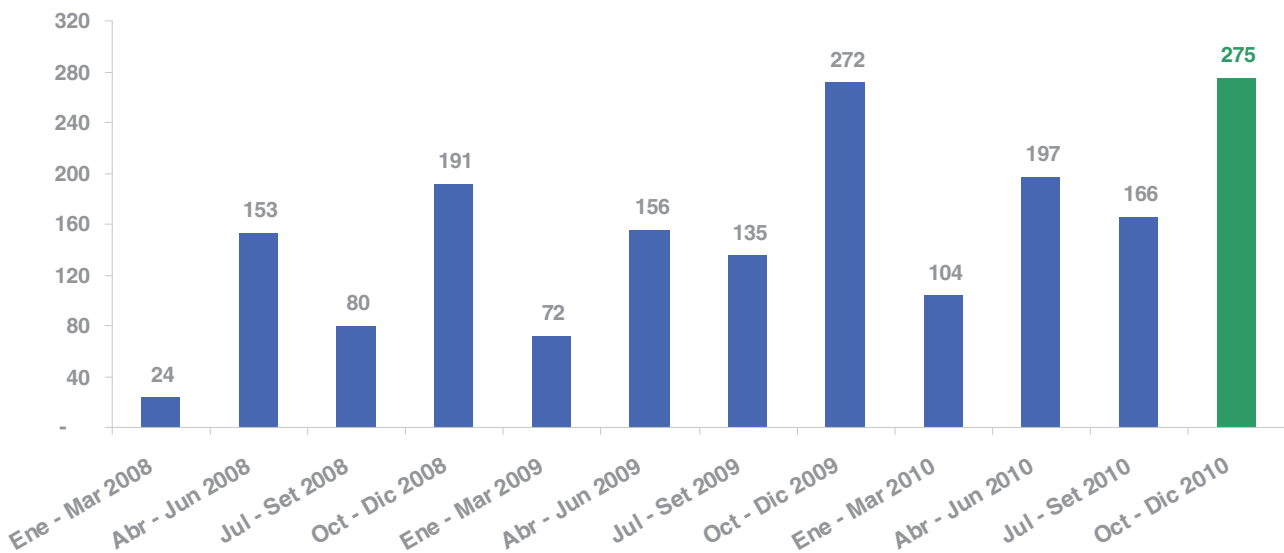
PROYECTOS PRESENTADOS: OCTUBRE - DICIEMBRE

En el último trimestre del año 2010 se presentaron 275 proyectos de inversión ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga.

Al contrastar los proyectos presentados en los últimos tres meses de los años 2008 y 2009, se observa un leve crecimiento en el flujo de empresas que presentaron proyectos en 2010, ya que en el mencionado período del año 2009 fueron 272 los proyectos de inversión propuestos, y en el año 2008 alcanzaron 191 emprendimientos.

En el transcurso del año 2010, el número de proyectos presentados fue de 742, cifra que supera los emprendimientos presentados en la totalidad del año anterior, donde la COMAP recibió 635 planes de inversión. La diferencia es aún mayor si comparamos esta cifra con la exhibida en el 2008, ya que entre enero y diciembre de ese año fueron 448 las solicitudes exhibidas.

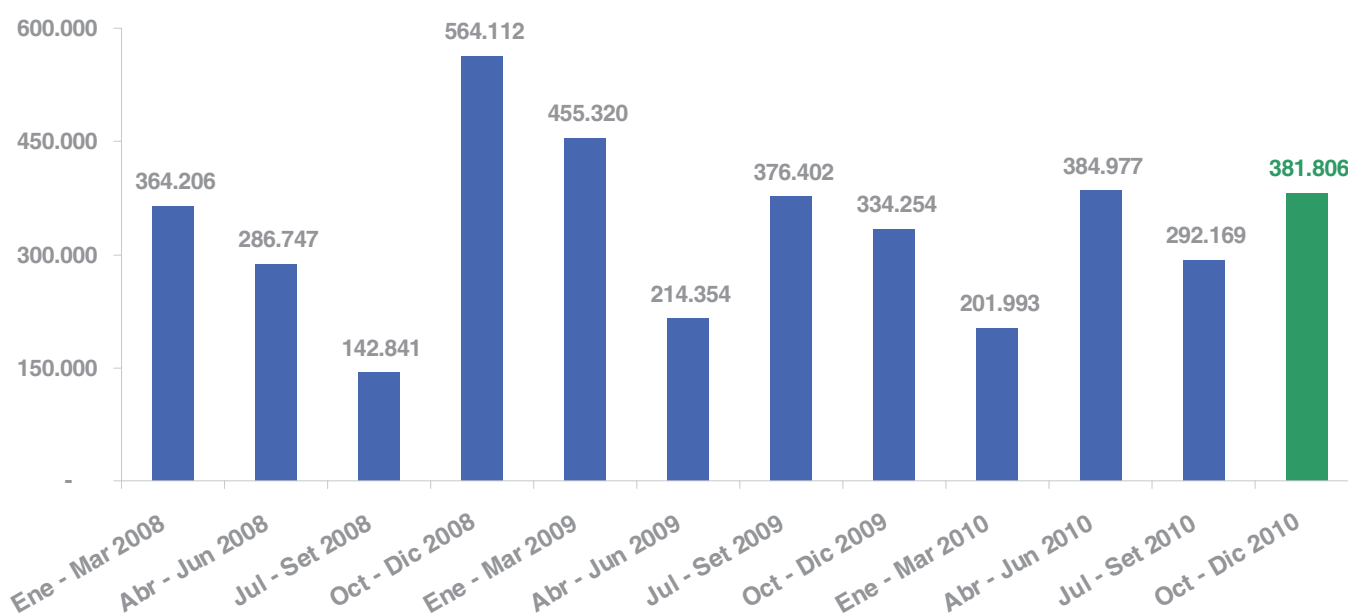
**Gráfico 1: Proyectos Presentados Por Trimestre.
Enero 2008 - Diciembre 2010**



Dentro de los 275 emprendimientos exhibidos entre octubre y diciembre del 2010, 217 corresponden a nuevos proyectos, es decir planes de inversión de empresas presentados por primera vez, mientras que 58 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación.

Los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en el período analizado ascendieron a U\$S 381.806.000. Respecto a igual período del año anterior, se detecta un aumento de los niveles de inversión incluidos dentro de los proyectos de inversión, ya que en el 2009 fueron presentados emprendimientos con una inversión asociada de U\$S 334.254.000. En la totalidad del año 2010, los montos de inversión asociados a los proyectos presentados alcanzaron los U\$S 1.260.945.000.

Gráfico 2: Montos de inversión presentados por trimestre
En miles de U\$. Enero 2008 - Diciembre 2010

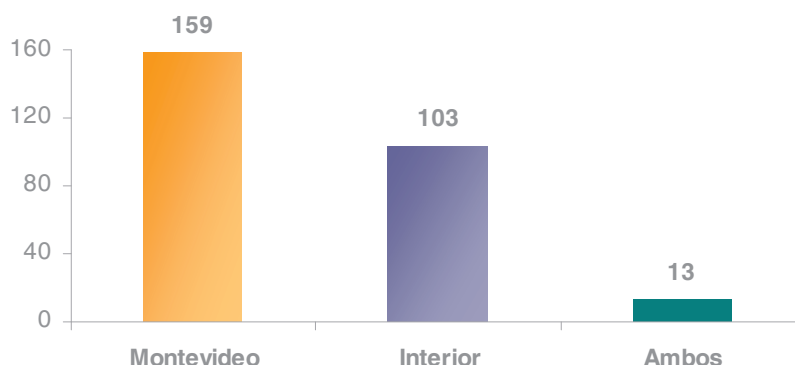


LOCALIZACIÓN

Dentro de los emprendimientos presentados en el último trimestre del año 2010, 159 se llevan o se llevarán adelante en la capital del país, **103 lo harán en departamentos del interior, mientras 13 proyectos se situarán en ambas regiones.**

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Octubre - Diciembre 2010



Dentro de los departamentos del interior del país, se destacan: Canelones (con 12 emprendimientos), Soriano (8), Colonia (6) y Maldonado (4).

Desde enero hasta diciembre del año 2010 fueron 293 los emprendimientos presentados ante la COMAP que proyectan instalarse fuera de la capital del país. Éstas significan el 39% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión en los doce meses del año.

INDICADORES UTILIZADOS

La Nueva Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, producto de la política económica que intenta llevar adelante este mecanismo de promoción de inversiones. Los objetivos que las empresas presentaron en el último trimestre del año 2010 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

-Generación de empleo: *1.885 nuevos puestos de trabajo*, promedio anual para los próximos cinco años.

-Aumento de exportaciones: incremento en el *nivel de sus ventas al exterior en U\$S 11.037.652*, promedio anual para los próximos cinco años.

-Inversión en Tecnologías más limpias: se planea invertir **U\$S 1.565.920** con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

-Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación: los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a **U\$S 5.597.917**.

En esta instancia solamente podemos identificar los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, (empresas que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos), los objetivos mostrados anteriormente representan mínimos de los indicadores presentados.

EMPRESAS NUEVAS

Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

Desde octubre hasta diciembre del 2010 fueron 34 las empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión, y algunas de las actividades llevadas adelante por los mismos son: alquiler y venta de equipos para filmación; hotelería; arrendamiento de locales comerciales; encuestadora; explotación de bienes inmobiliarios propios no rurales; depósito y almacenaje; explotación de minas y canteras; fabricación de hojas para enchapado y paneles en base de madera; transportista; prestación de servicios agrícolas; salón de fiestas; elaboración de postres y sabores en polvo; fabricación de instrumentos y suministros médicos y

En el transcurso del año se han presentado 103 empresas que al momento de presentar su plan de inversión no contaban con más de un ejercicio económico de actividad. Esta cifra representa el 18% de los proyectos presentados por primera vez por distintas empresas (se excluyen las ampliaciones).

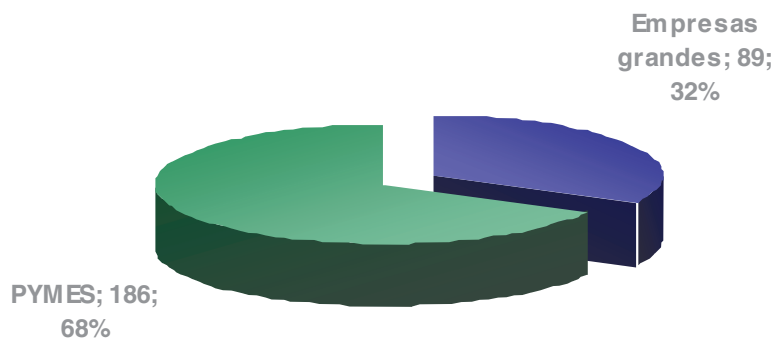
PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Decreto 455/007 es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

Como lo muestra el siguiente gráfico, en el período de estudio se presentaron **186 empresas consideradas pequeñas y medianas (PYMES)**, ya sea ampliaciones o proyectos nuevos. Éstas representan el 68% de las empresas que se presentaron en octubre.

EMPRESAS PRESENTADAS
Según tipo de empresa. Octubre - Diciembre 2010



La inversión asociada a proyectos presentados en octubre por PYMES ascendió a U\$S 172.421.816, lo cual simboliza el 45% del total.

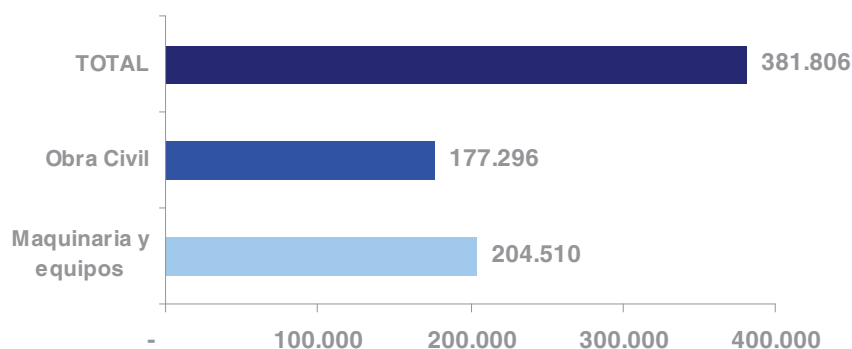
En el acumulado del año 2010 fueron 492 las empresas consideradas PYMES que se presentaron ante la COMAP. Éstas significan el 66% del total de las empresas que solicitaron beneficios fiscales a través de la presentación de un proyecto de inversión.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

Dentro de los proyectos de inversión logramos identificar la naturaleza de la inversión ejecutada o por realizarse. Se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas.

La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo fue de U\$S 204.510.000, mientras que la que desarrolla obra civil alcanzó los U\$S 177.296.000.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN.
En miles de U\$S. Octubre - Diciembre 2010



SECTORES DE ACTIVIDAD

En el último trimestre del año 2010 las empresas que se desempeñan dentro del sector servicios presentaron la mayor cantidad de proyectos, con 103 planes de inversión. Sin embargo, el sector de actividad económica que mayores niveles de inversión exhibió en este período fue el industrial, alcanzando los U\$S 165.204.464.

Las empresas de servicios plantearon, dentro de sus 103 proyectos, un inversión acumulada de U\$S 112.472.483. Algunas de las actividades en las cuales se desarrollan éstas son las siguientes: transporte profesional de carga nacional e internacional; depósito y almacenaje; alquiler y venta de equipos para filmación; servicios de maquinaria para la industria y comercio; servicio de higiene y recolección

de residuos; clínica de oncología, terapias radiantes y afines; servicio de compañía de enfermos; servicios de encuestas telefónicas; estudio contable; prestación de servicios de salud; construcciones y obras de arquitectura; distribución de alimentos; seguridad monitoreo y respuestas de alarmas; propiedad y explotación de bienes inmobiliarios propios; operadora del servicio de telefonía y banda ancha móvil; prestación de servicios agrícolas; administradora de fondos de ahorro previsional; producción y difusión audiovisual; sector financiero salón de fiestas; instalación de sistemas de calefacción;; servicio de mensajería; transporte de pasajeros y/o ambulancias;, y call center.

Los 65 proyectos de empresas industriales, que sumaron en total U\$S 165.204.464, se desarrollan en actividades diversas, entre ellas destacamos: industria del plástico, fabricación de envases; fabricación de compuesto de caucho termoplástico; industria vitivinícola; industria química; elaboración de tops de lana; explotación de minas y canteras; fabricación de hojas para enchapado y paneles en base de madera; fabricación e importación de tejidos de alambre y afines; industrias básicas del hierro y del acero; industrialización y comercialización de cueros y derivados; faena y comercialización de carne; fabricación y venta al por menor de ropa; extracción de gemas naturales, piedras preciosas y semi preciosas; frigorífico de carne ovina, bovina y liebre; elaboración de postres y sabores en polvo e importación y venta de ingredientes para la industria alimenticia; envasado de especialidades farmacéuticas; fabricación de films de materiales plásticos y embalajes flexibles; aserrado de rolos y fabricación de productos semiterminados; instalación eléctrica y de comunicaciones; fábrica de pinturas, esmaltes, lacas y barnices; generación de energía utilizando biomasa como energía; e industria grafica de obra.

Empresas del sector comercio presentaron 79 emprendimientos, donde se planean inversiones por U\$S 68.887.230. Las actividades llevadas adelante por éstas son: comercio al por mayor de artículos de papelería; comercialización de granos y fertilizantes; importación y comercialización de repuestos para vehículos automotores; importación y venta en plaza de aditivos, lubricantes y similares; venta de ropa; comercialización x mayor de materiales de construcción; comercialización por mayor de materiales de construcción; importación y comercialización de software y afines; comercialización e importación de artículos deportivos; venta de ropa de cama blanca; importación y venta de productos de construcción y agro; mayorista de productos informáticos; comercialización de alimentos por mayor; comercio al por menor en

supermercado; importación y comercialización de calzados y afines; venta por mayor de materiales de construcción; importadores y mayoristas; comercio al por menor de muebles y accesorios para el hogar y oficinas; estación de servicio; panadería; importación y comercialización de alimentos para mascotas, electrodomésticos y telefonía celular; comercio por mayor de máquinas y equipos y materiales para el agro; importadores y comercio por mayor de vehículos automotores y comercio por mayor y menor de motocicletas, partes y accesorios; compra y venta de repuestos; y venta de audífonos.

Se presentaron 16 proyectos turísticos, con una inversión cercana a los U\$S 26.062.720. Los mismos se llevarán adelante en Colonia, Treinta y Tres, Montevideo, Maldonado, Rocha, Salto, y Paysandú.

Por último, en el sector agropecuario se presentaron 12 emprendimientos, y las inversiones asociadas a los proyectos presentados en este sector en octubre ascendió a U\$S 8.474.700. Las actividades de estas empresas son en su mayoría agropecuarias y servicios agrícolas y ganaderos.