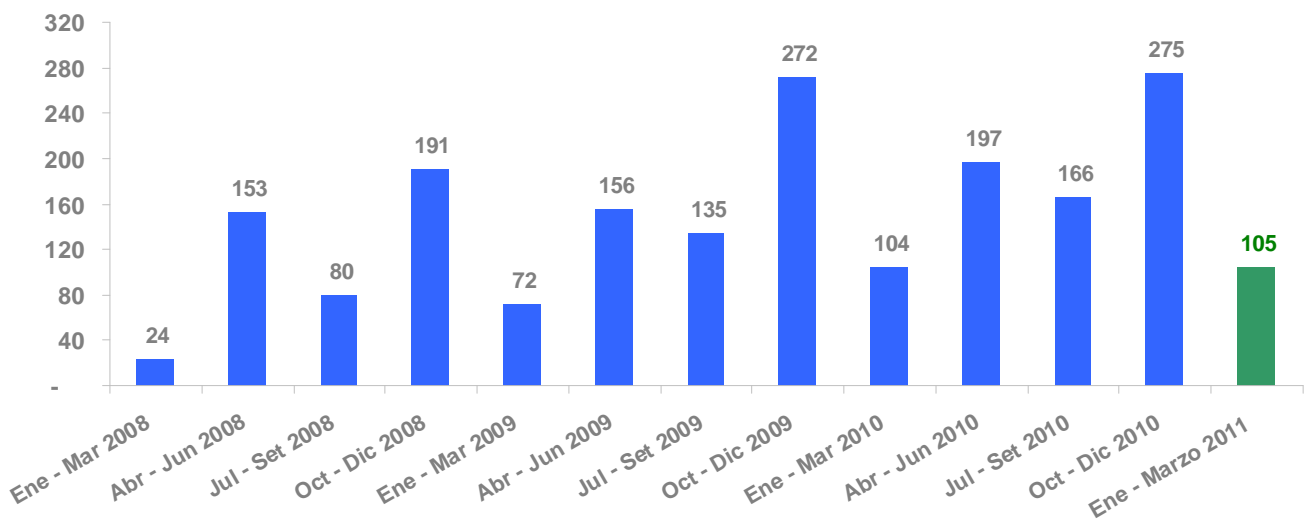


## PROYECTOS PRESENTADOS: ENERO – MARZO 2011

*En el primer trimestre del año 2011 se presentaron 105 proyectos de inversión ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que el Decreto 455/007 otorga.*

Al contrastar los proyectos presentados en los primeros tres meses de los años 2008, 2009 y 2010, se observa un leve crecimiento en el flujo de empresas que presentaron proyectos en 2011, ya que en el mencionado período del año 2010 fueron 104 los proyectos de inversión propuestos, mientras que en el año 2009 se alcanzaron los 72 emprendimientos, y en el año 2008 fueron 24.

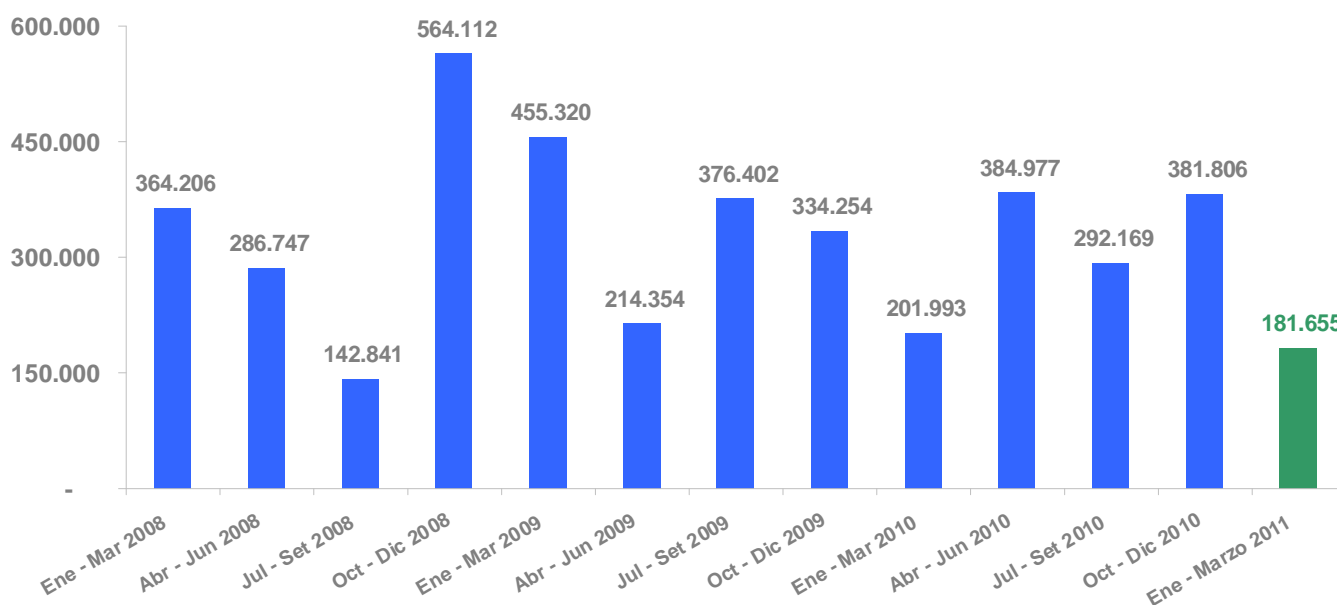
**Gráfico 1: Proyectos Presentados Por Trimestre.**  
**Enero 2008 – Marzo 2011**



Dentro de los 105 emprendimientos exhibidos entre enero y marzo del 2011, 84 corresponden a nuevos proyectos, es decir planes de inversión de empresas presentados por primera vez, mientras que 21 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación.

Los montos de inversión asociados a los proyectos presentados en el período analizado exhiben una situación inversa a la anterior. En el primer trimestre del 2011 los mismos ascendieron a U\$S 181.655.000. Respecto a igual período del año anterior, se detecta un descenso de los niveles de inversión incluidos dentro de los proyectos de inversión, ya que en el 2010 fueron presentados emprendimientos con una inversión asociada de U\$S 201.993.000.

**Gráfico 2: Montos de inversión presentados por trimestre**  
En miles de U\$S. Enero 2008 – Marzo 2011



### CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Según la clasificación de los proyectos de inversión, podemos distinguir los presentados por primera vez. Los mismos se distribuyen de la siguiente manera:

Tramo	Inversión aprox. (U\$S)	Cantidad
Pequeño	$X < 400.000$	44
Mediano tramo 1	$400.000 < X < 1.600.000$	24
Mediano tramo 2	$1.600.000 < X < 8.000.000$	11
Grande tramo 1	$8.000.000 < X < 16.000.000$	3
Grande tramo 2	$16.000.000 < X < 57.000.000$	2
Grande tramo 3	$57.000.000 < X < 800.000.000$	0
Gran Significación Económica	$800.000.000 < X$	0

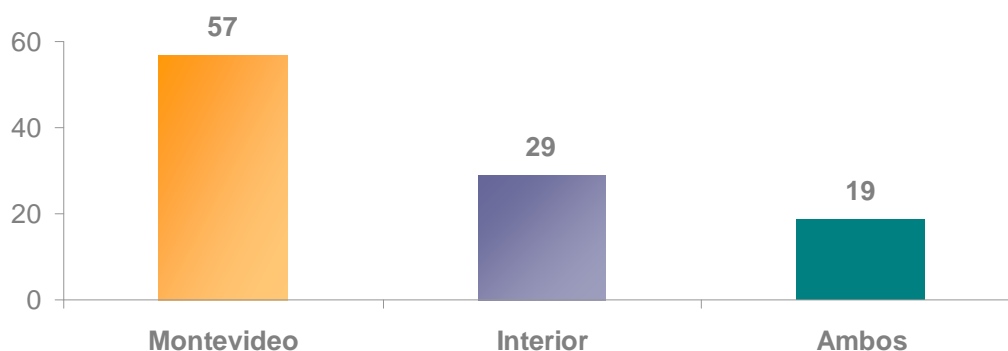
La mayor parte de los proyectos se concentraron en los tramos menores de la clasificación establecida en el decreto 455/007. Los proyectos pequeños (inversiones menores a U\$S 400.000) presentados fueron 44, mientras que los medianos fueron 35, 24 correspondientes al tramo 1 y 11 al tramo 2.

En estos tres meses se presentaron 5 proyectos denominados Grandes por el monto de su inversión (más de U\$S 8.000.000). Dentro de éstos 3 son considerados Grandes tramo 1 y 2 tramo 2.

### LOCALIZACIÓN

Dentro de los emprendimientos presentados en el primer trimestre del año 2011, 57 se llevan o se llevarán adelante en la capital del país, **29 lo harán en departamentos del interior, mientras 19 proyectos se situarán en ambas regiones.**

**Gráfico 3: Localización de los proyectos de inversión presentados.  
Enero 2011 – Marzo 2011**



Dentro de los departamentos del interior del país, se destacan: Canelones (con 7 emprendimientos), Soriano (5), Rivera (4) y Maldonado (4).

## INDICADORES UTILIZADOS

La Nueva Reglamentación de la Ley de Inversiones 16.906 (Decreto 455/007) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, producto de la política económica que intenta llevar adelante este mecanismo de promoción de inversiones. Los objetivos que las empresas presentaron en el primer trimestre del año 2011 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, son los siguientes:

**-Generación de empleo: 542 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Aumento de exportaciones:** incremento en el *nivel de sus ventas al exterior en U\$S 10.409.846*, promedio anual para los próximos cinco años.

**-Inversión en Tecnologías más limpias:** se planea invertir **U\$S 3.854.120** con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

**-Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación:** los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a **U\$S 757.114**.

En esta instancia solamente podemos identificar los objetivos manifestados en aquellas empresas que presentaron solamente un indicador, (empresas que presentaron proyectos pequeños y las que optaron por la matriz de éstos), los objetivos mostrados anteriormente representan mínimos de los indicadores presentados.

## EMPRESAS NUEVAS

Consideramos empresas nuevas aquellas que no tienen más de un ejercicio fiscal de actividad a la hora de presentar el proyecto de inversión ante la COMAP.

***Desde enero hasta marzo del 2011 fueron 16 las empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión***, y algunas de las actividades llevadas adelante por los mismos son: elaboración de aceite de oliva; investigación de mercado y encuestas de opinión pública; Inmobiliaria, administración de propiedades, evaluadora inmuebles; autoservicio; elaboración de productos lácteos en general; construcción inmuebles y hotel; industria de autopartes; hospitales, sanatorios y clínicas medicas; restaurantes y parrillas; explotación agropecuaria; empresa constructora; hotelería; servicios de provisión de maquinaria agrícola con operario; transporte terrestre de carga interdepartamental e internacional; y elaboración de bebidas sin alcohol, aguas minerales.

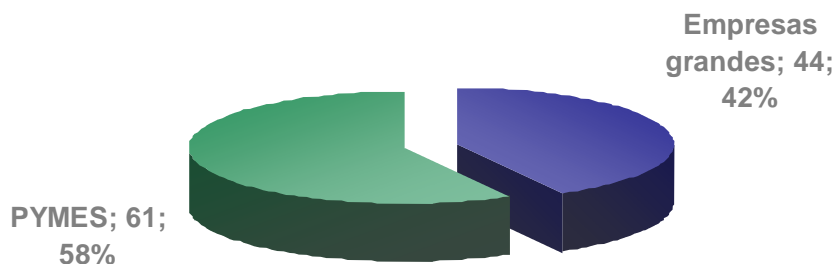
## PYMES

Otro de los objetivos planteados dentro del Decreto 455/007 es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas, buscando una mayor simplicidad en la documentación a presentar y de esta manera generar la posibilidad de que el mismo sea presentado a través de la propia empresa.

Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, podemos diferenciar aquellas firmas pequeñas y medianas de las consideradas grandes.

Como lo muestra el siguiente gráfico, en el período de estudio se presentaron **61 empresas consideradas pequeñas y medianas (PYMES)**, ya sea ampliaciones o proyectos nuevos. Éstas representan el 58% de las empresas que se presentaron entre enero y marzo.

**Gráfico 4: Tipo de empresas que se presentaron.**  
Enero 2011 – Marzo 2011



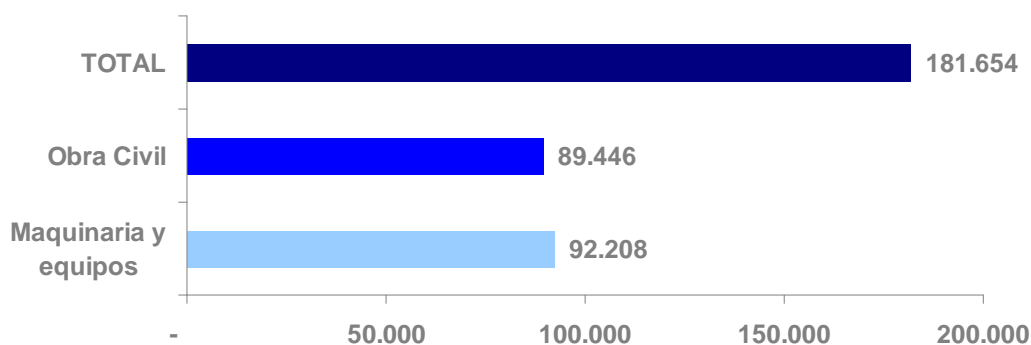
*La inversión asociada a proyectos presentados en el trimestre enero – marzo 2011 por PYMES ascendió a U\$S 47.508.069, lo cual simboliza el 64% del total.*

### NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

Dentro de los proyectos de inversión logramos identificar la naturaleza de la inversión ejecutada o por realizarse. Se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas.

La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo fue de U\$S 204.510.000, mientras que la que desarrolla obra civil alcanzó los U\$S 177.296.000.

**Gráfico 5: Inversión por naturaleza de la inversión.**  
Enero 2011 – Marzo 2011



## **SECTORES DE ACTIVIDAD**

En el primer trimestre del año 2011 las empresas que se desempeñan dentro del sector servicios presentaron la mayor cantidad de proyectos, con 38 planes de inversión. Sin embargo, el sector de actividad económica que mayores niveles de inversión exhibió en este período fue el industrial, alcanzando los U\$S 78.659.836.

Las empresas de servicios plantearon, dentro de sus 38 proyectos, un inversión acumulada de U\$S 50.722.981. Algunas de las actividades en las cuales se desarrollan éstas son las siguientes: almacenamiento y depósito de silos; centro logístico de depósito y distribución; hospitales, sanatorios y clínicas médicas; transporte de carga terrestre nacional e internacional; servicios contables prestados por profesionales independientes; servicios de provisión de maquinaria agrícola con operarios y personal; transporte terrestre de carga; empresa de seguridad; empresa constructora; alquiler de equipamiento de audio e interpretación simultánea; venta de servicios fúnebres y anexos; transporte terrestre local de carga; servicios de provisión de maquinaria agrícola con operario; alquiler de salón para eventos y catering; transporte terrestre de carga interdepartamental e internacional; y diagnósticos médicos por tomografía computada.

Los 27 proyectos de empresas industriales, que sumaron en total U\$S 78.659.836, se desarrollan en actividades diversas, entre ellas destacamos: industria farmacéutica; industria de autopartes; laboratorios-especialidades farmacéuticas; industria textil; industrialización de madera; fabricación de productos metalúrgicos; fabricación de conductores eléctricos para automóviles; y elaboración de bebidas sin alcohol, aguas minerales.

Empresas del sector comercio presentaron 27 emprendimientos, donde se planean inversiones por U\$S 19.885.078. Las actividades llevadas adelante por éstas son: comercialización de prendas de vestir masculinas; importación de envases plásticos; restaurantes y parrillas; comercio por mayor de instrumentos musicales, ópticos, bicicletas, otros; comercio al por mayor de electrodomésticos; comercio por menor partes y piezas de vehículos; farmacia y perfumería; importación y comercialización de vehículos; venta de repuestos; supermercado; e importación y distribución de telas de tapicería.

Se presentaron 5 proyectos turísticos, con una inversión cercana a los U\$S 24.400.000. Los mismos se llevarán adelante en Cerro Largo, Montevideo, y Maldonado.

Por último, en el sector agropecuario se presentaron 8 emprendimientos, y las inversiones asociadas a los proyectos presentados en este sector en el trimestre analizado ascendió a U\$S 7.943.120. Las actividades de estas empresas son en su mayoría agropecuarias y servicios agrícolas y ganaderos.