

**UnASeP**  
Unidad de Apoyo al Sector Privado



**Inversión recomendada e indicadores asociados.  
Febrero de 2009**

# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEB 2009

PYMES

SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN

# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEB 2009

PYMES

SECTORES DE ACTIVIDAD

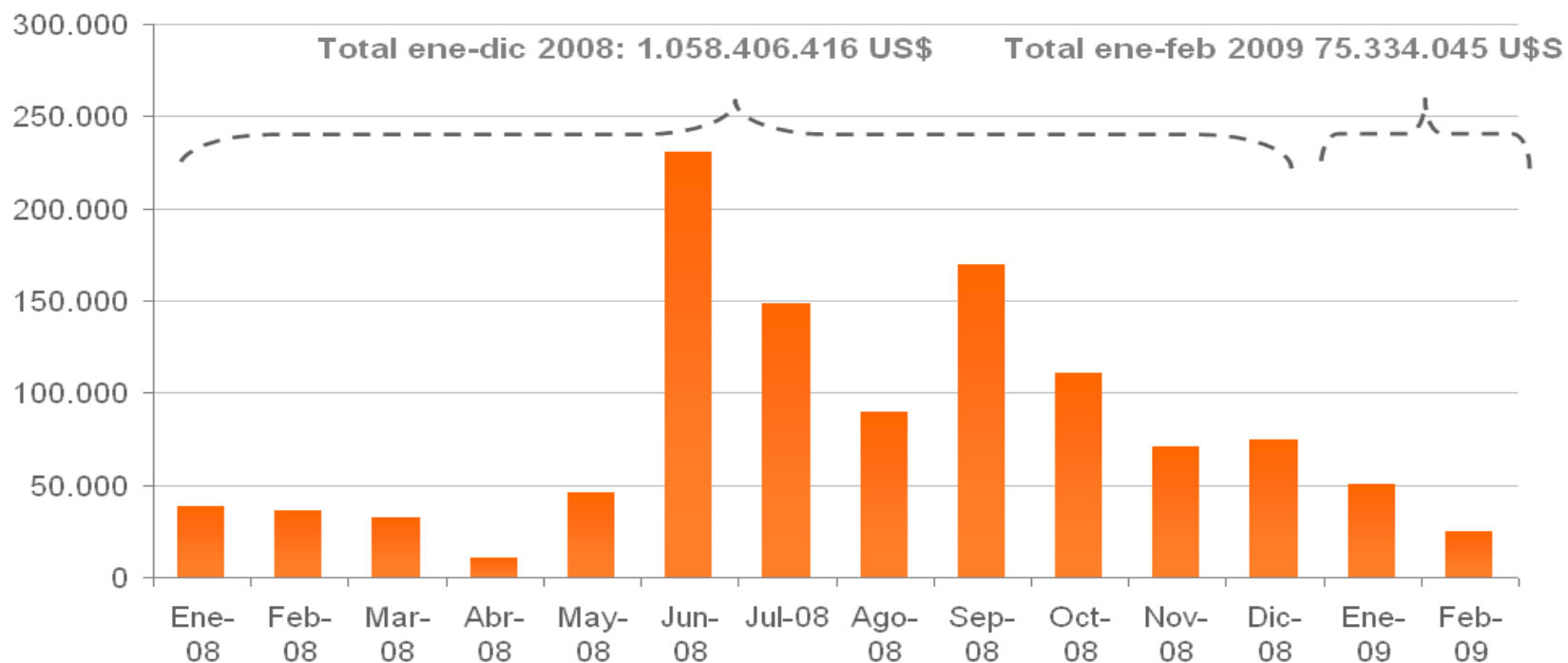
LOCALIZACIÓN

## Inversión febrero 2009

La inversión promovida durante el mes de febrero 2009 fue de **24.684.427 U\$S**, el acumulado en correr del año 2009 es similar al del año anterior, superando los 75: U\$S.

### Inversión promovida

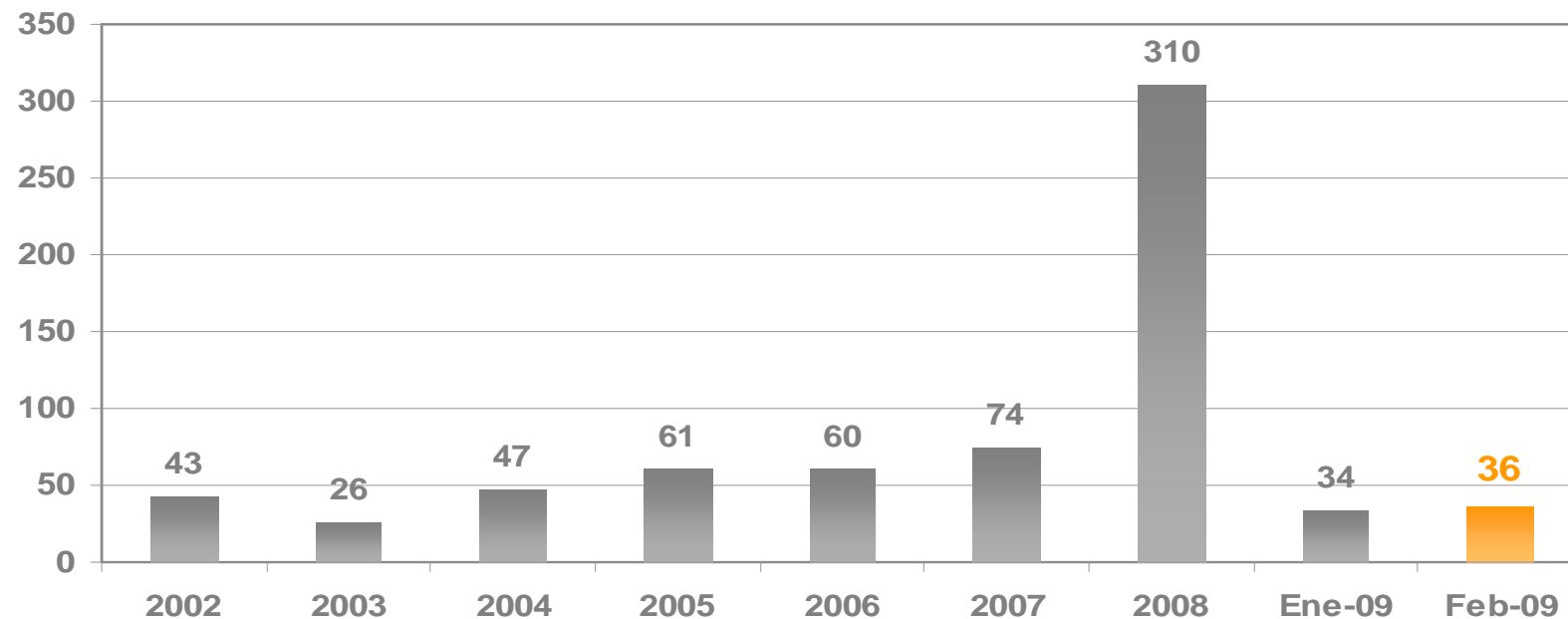
Miles de US\$



## Inversión febrero 2009

En febrero la COMAP recomendó **36 proyectos** de inversión, superando los recomendados en el mes anterior (34 proyectos) y los aprobados en igual período del año anterior (15 proyectos).

**Proyectos recomendados**  
**Período 2002-Feb 2009**

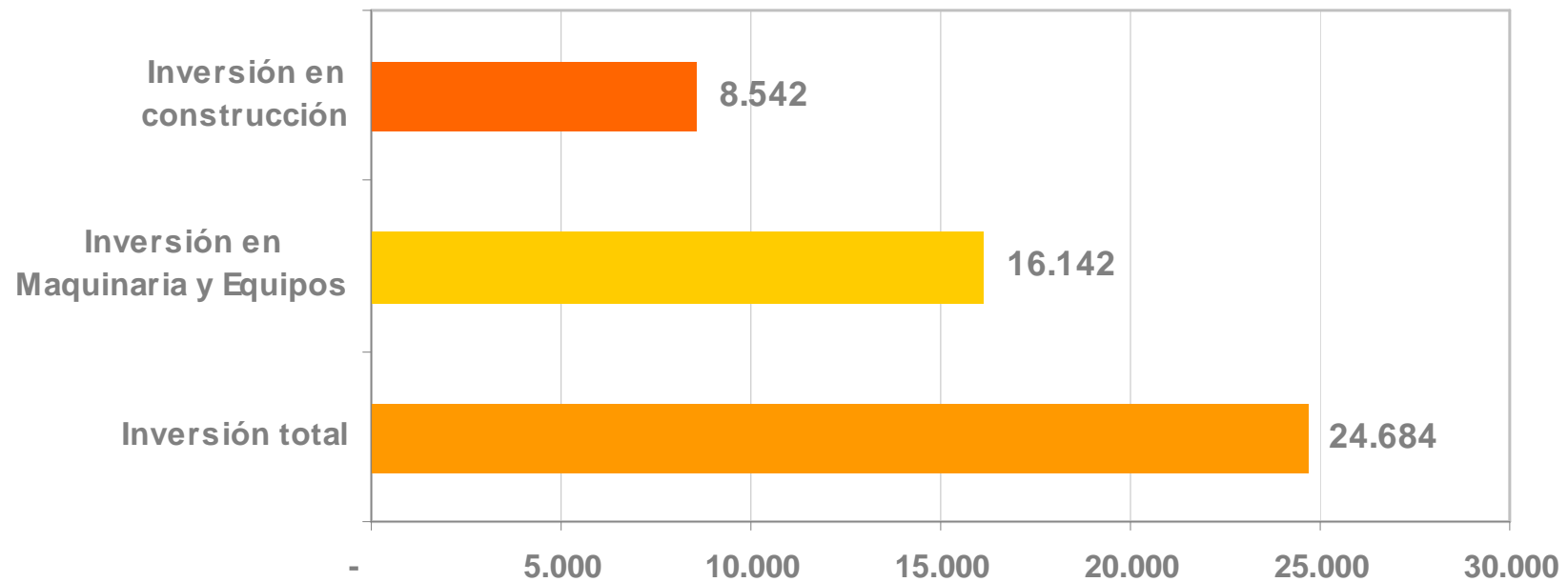


## Inversión febrero 2009

Los 36 proyectos promovidos tienen asociados una inversión superior a los 24: de U\$. Según la naturaleza de ésta, la inversión en **Maquinaria y Equipos** fue de **16.142.406 de U\$**, mientras que en **Obra Civil** **5.542.018 U\$**.

### Naturaleza de la inversión

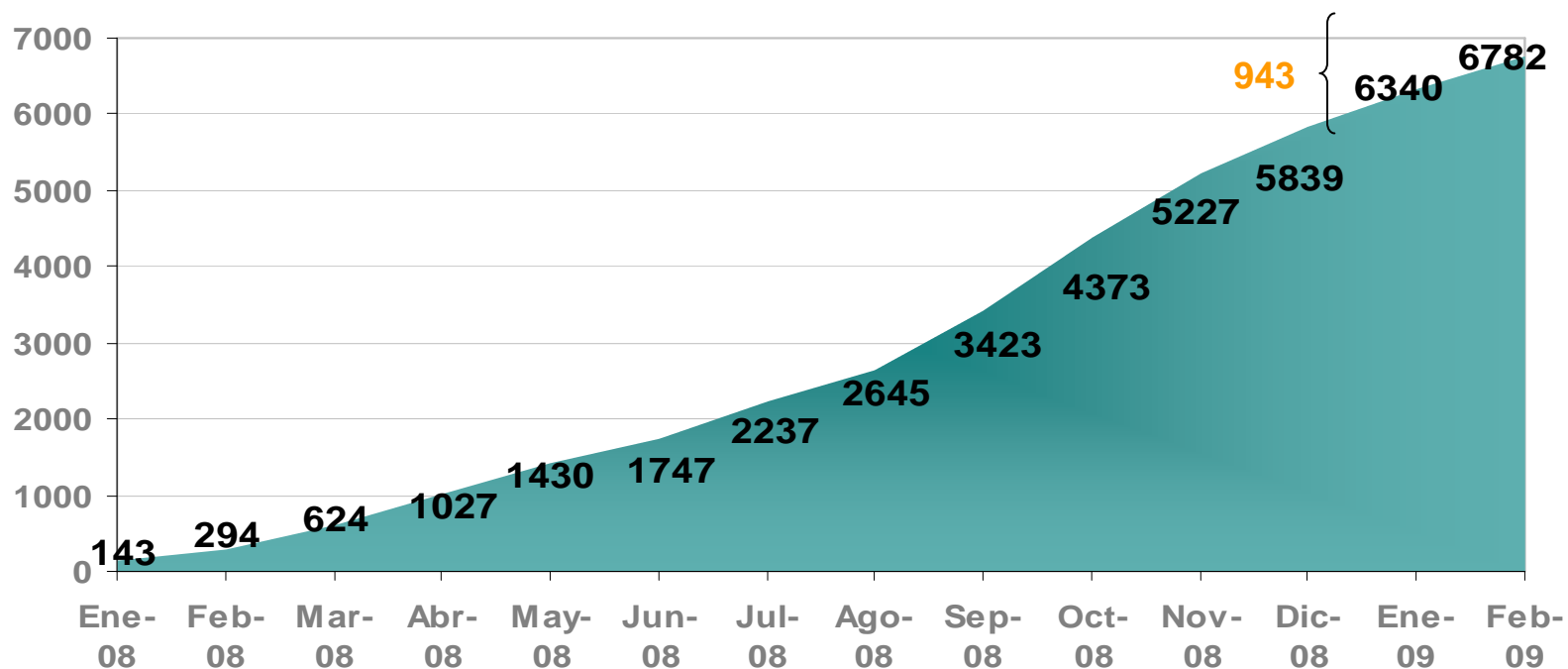
En miles de U\$



## Inversión febrero 2009

En lo que va del año las inversiones recomendadas generaron **943 nuevos puestos** de trabajo, en febrero fueron **442 los nuevos empleos**. En el primer bimestre del año anterior los empleos generados fueron 407.

### Empleo generado Ene-2008 - Feb-2009

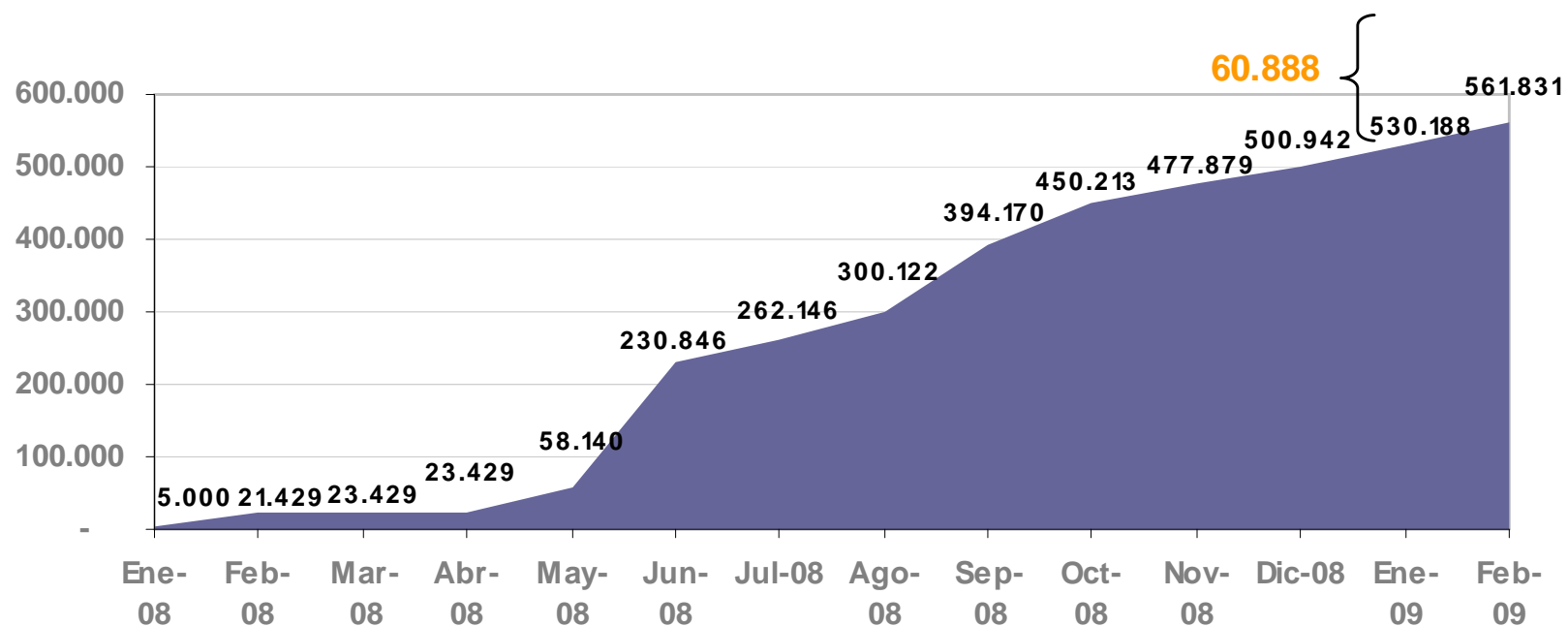


## Inversión febrero 2009

En el mes de febrero, las empresas recomendadas se comprometieron a incrementar el nivel de sus **exportaciones en U\$S 31.642.664** promedio, en los próximos 5 años. En el año ya se llevan acumulados U\$S 60.888.146.

### Exportaciones acumuladas

Miles de U\$S





## Inversión febrero 2009

---

En febrero, los proyectos recomendados aplicaron el indicador de inversión en tecnologías más limpias en una cifra superior a los **291.000 U\$S.**

Por otra parte, las empresas recomendadas no utilizaron el indicador de inversión en investigación, desarrollo e innovación.

# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEB 2009

**PYMES**

SECTORES DE ACTIVIDAD

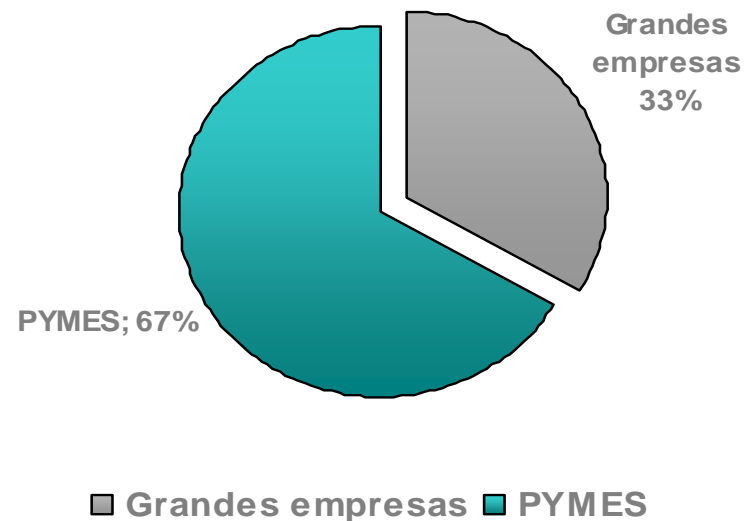
LOCALIZACIÓN

## PYMES

---

En febrero, fueron recomendados 24 proyectos de empresas catalogadas como pequeñas y medianas. Dicho valor corresponde al **67% de las empresas aprobadas** en este mes. En lo que va del año ya son 49 los proyectos de PYMES recomendados por COMAP.

**Proyectos recomendados**  
Febrero 2009



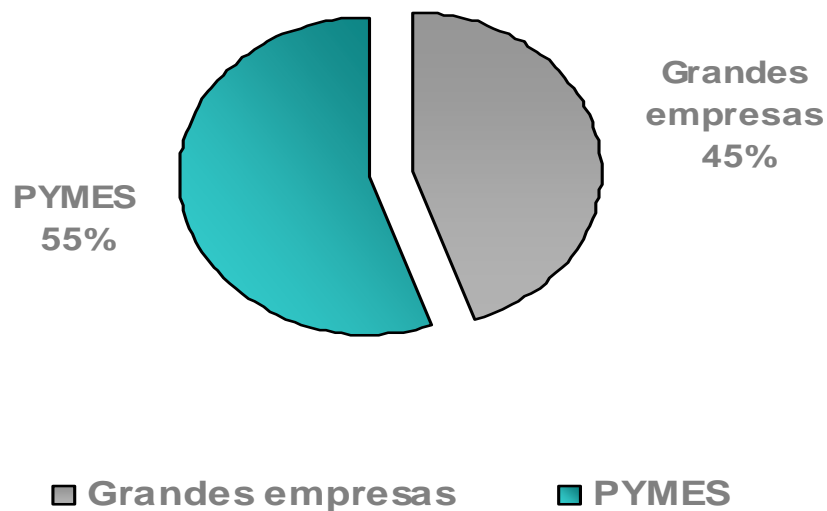
## PYMES

La inversión promovida de PYMES en el segundo mes del año 2009 fue de U\$S 13.398.404, lo cual **representa un 54% del total de la inversión promovida**. Los montos invertidos por grandes empresas fueron superiores a los U\$S 11.286.023.

### Inversión promovida

En miles de U\$S

Febrero 2009

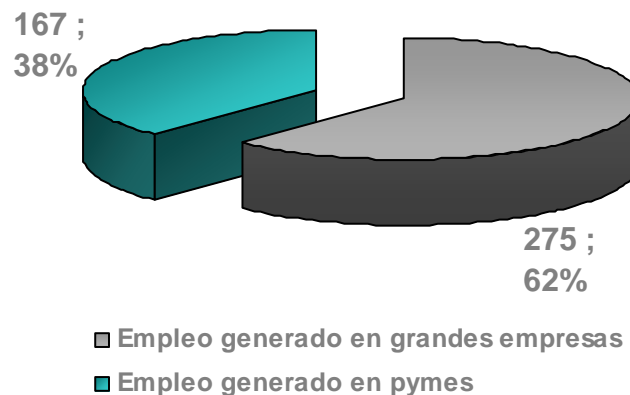


## PYMES

Las PYMES se comprometieron a incrementar el nivel de sus exportaciones en U\$S 23.841.592 en los próximos cinco años. A su vez, el nivel de empleo generado en las mismas fue de **167 nuevos puestos de trabajo**.

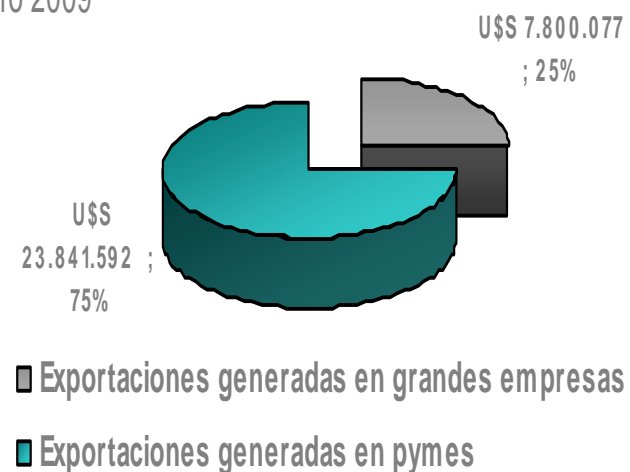
### Empleo generado

Febrero 2009



### Exportaciones

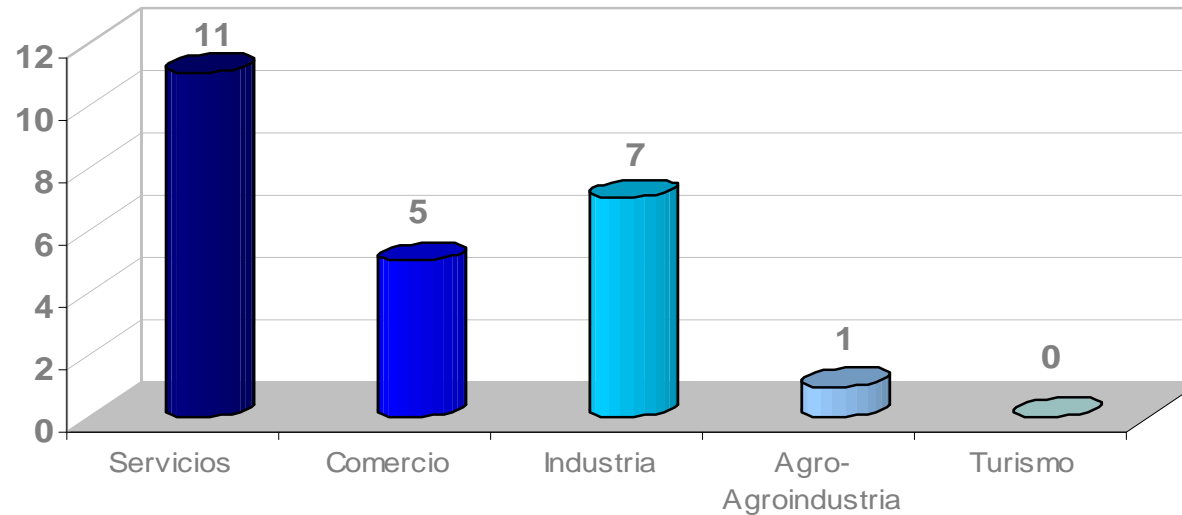
Febrero 2009



## PYMES

Los sectores de destino de las inversiones de las PYMES fueron principalmente servicios, con 11 proyectos en este rubro, industria, con 7 emprendimientos, y comercio con 5.

**Número de proyectos recomendados en PYMES**  
Por sector de actividad



# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEB 2009

PYMES

**SECTORES DE ACTIVIDAD**

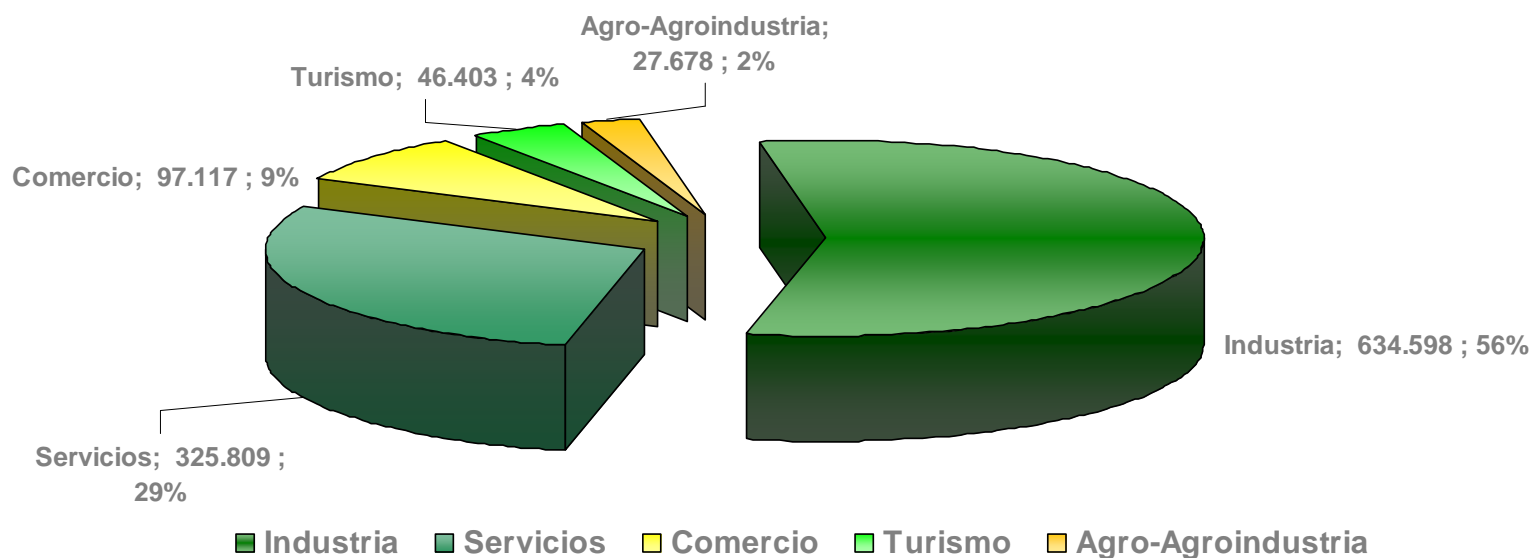
LOCALIZACIÓN

## Sectores de actividad

Las inversiones promovidas muestran que **durante el año 2008 y los dos primeros meses del presente año** el sector de actividad de mayor destino fue el **sector industrial**, con **634.598.568 U\$S**, representando un **56% del total invertido**. Los restantes sectores son **servicios (29%) y comercio (9%)**.

### Inversión promovida por sectores de actividad

Ene 08-Feb 09. En miles de U\$S



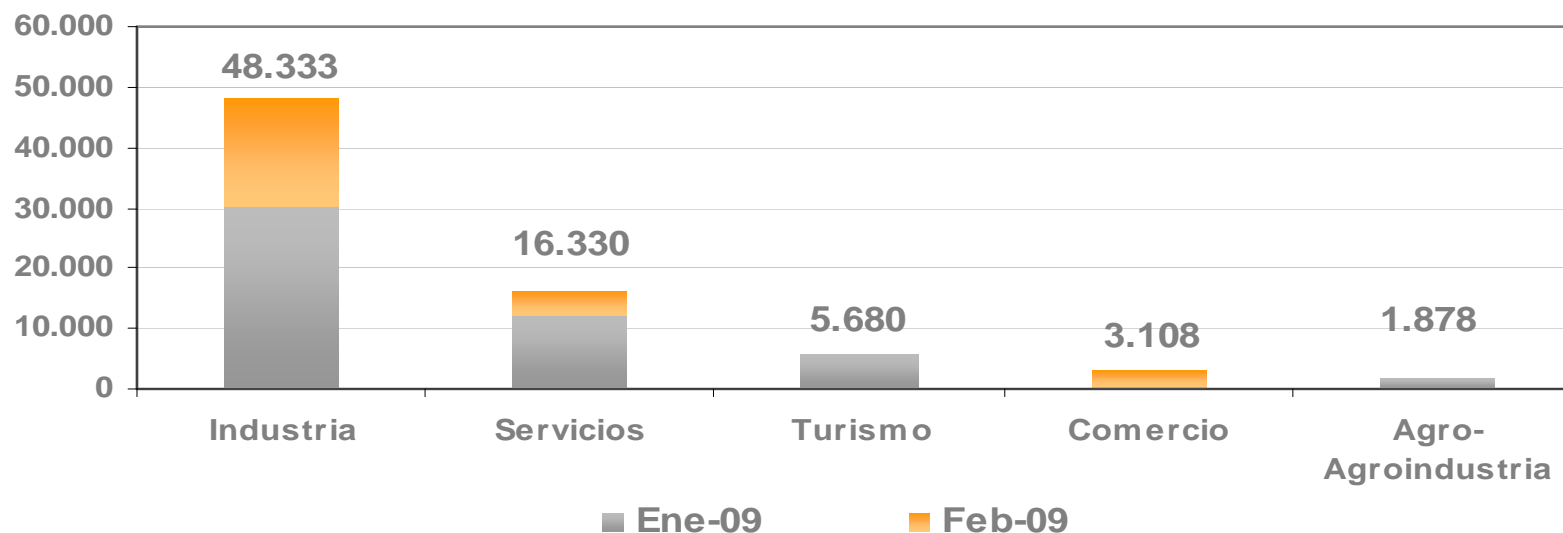


## Sectores de actividad

En los dos primeros meses del año el **sector industrial** fue el que presentó mayores niveles de inversión, con una cifra superior a los **48: de U\$S**. El rubro **servicios** sigue manteniendo su tendencia como segundo sector de actividad, en el primer bimestre se invirtieron **U\$S 16.330.926**.

### Inversión promovida por sectores de actividad

Ene 09-Feb 09. En miles de U\$S



# PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEB 2009

PYMES

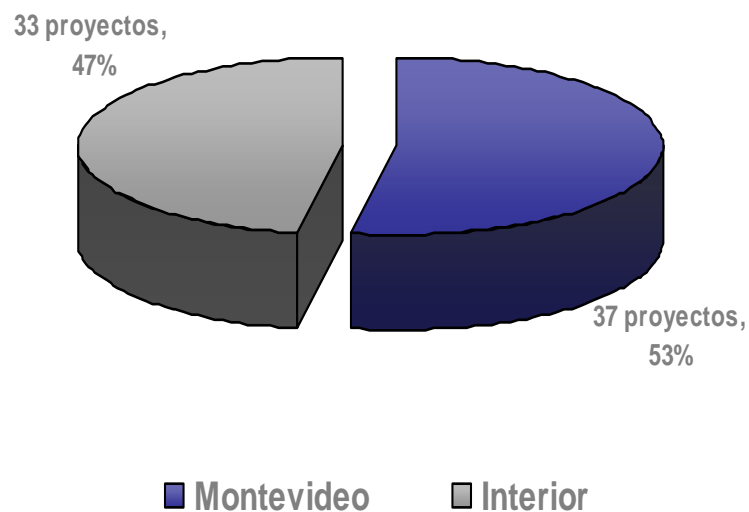
SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN

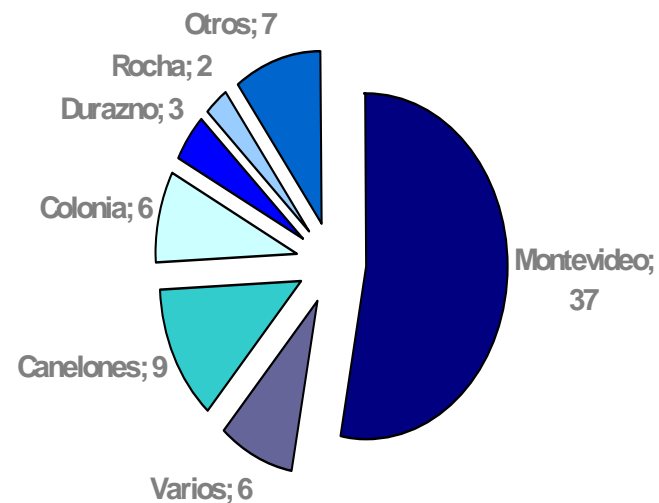
## Localización

En enero y febrero el 53% de los proyectos promovidos tuvieron como localización Montevideo, en el mes de febrero la distribución fue igual, situándose 18 en la capital nacional y 18 en los restantes departamentos.

Localización de los proyectos de inversión  
Ene-Feb 2009



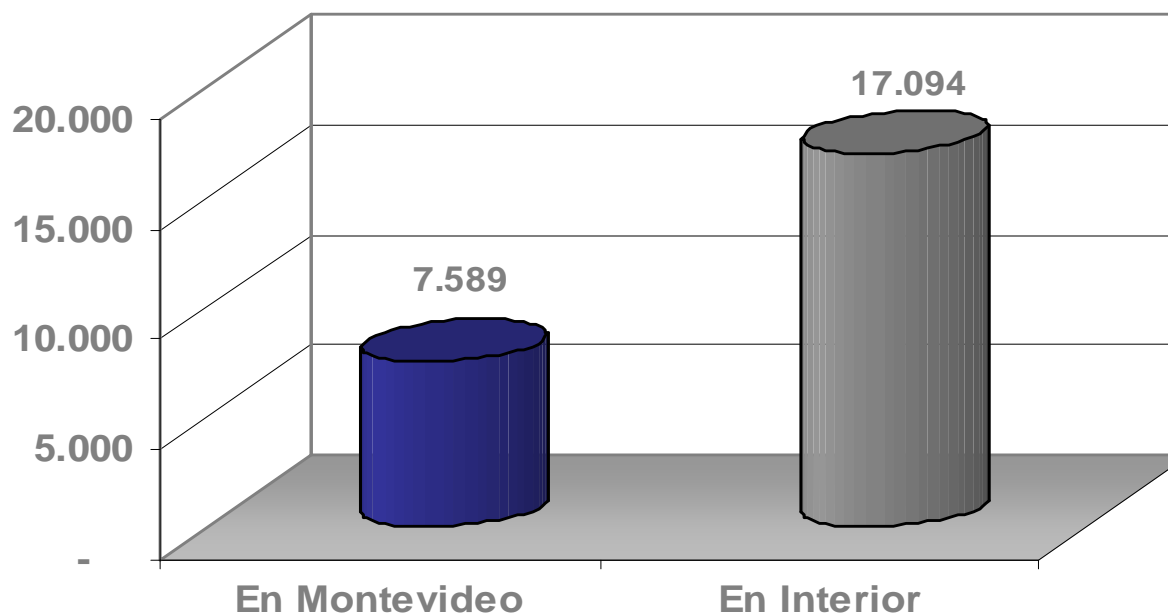
Localización de los proyectos de inversión  
Ene-Feb 2009



## Localización

En febrero el número de proyectos promovidos fue idéntico en ambas localizaciones, sin embargo, nuevamente la inversión recomendada es mayor en el interior del país, con U\$S 17.094.000.

**Inversión promovida por localización.  
Febrero 2009. En miles de U\$S.**

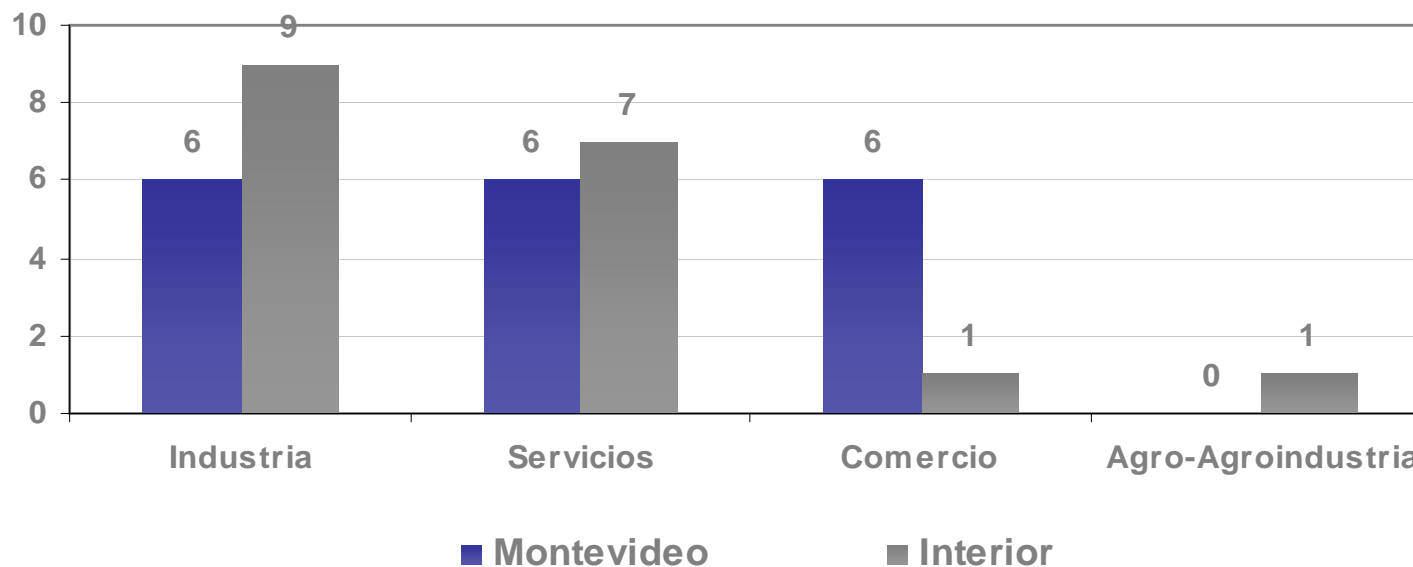


## Localización

Al discriminar por sector de actividad, observamos que en los departamentos del interior del país predomina el sector industrial (9 proyectos) y de servicios (7 proyectos), mientras que en Montevideo los rubros comercio, servicios e industria se presentan en la misma cantidad (6 proyectos). En febrero no fueron recomendados proyectos turísticos y solamente uno agroindustrial.

### Sectores de actividad por localización.

Febrero 2009



**UnASeP**  
Unidad de Apoyo al Sector Privado



[unasep@unasep.gub.uy](mailto:unasep@unasep.gub.uy)