

UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



**Inversión recomendada e indicadores asociados.
Febrero de 2010**

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEBRERO 2010

INDICADORES ASOCIADOS

PYMES

SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEBRERO 2010

INDICADORES ASOCIADOS

PYMES

SECTORES DE ACTIVIDAD

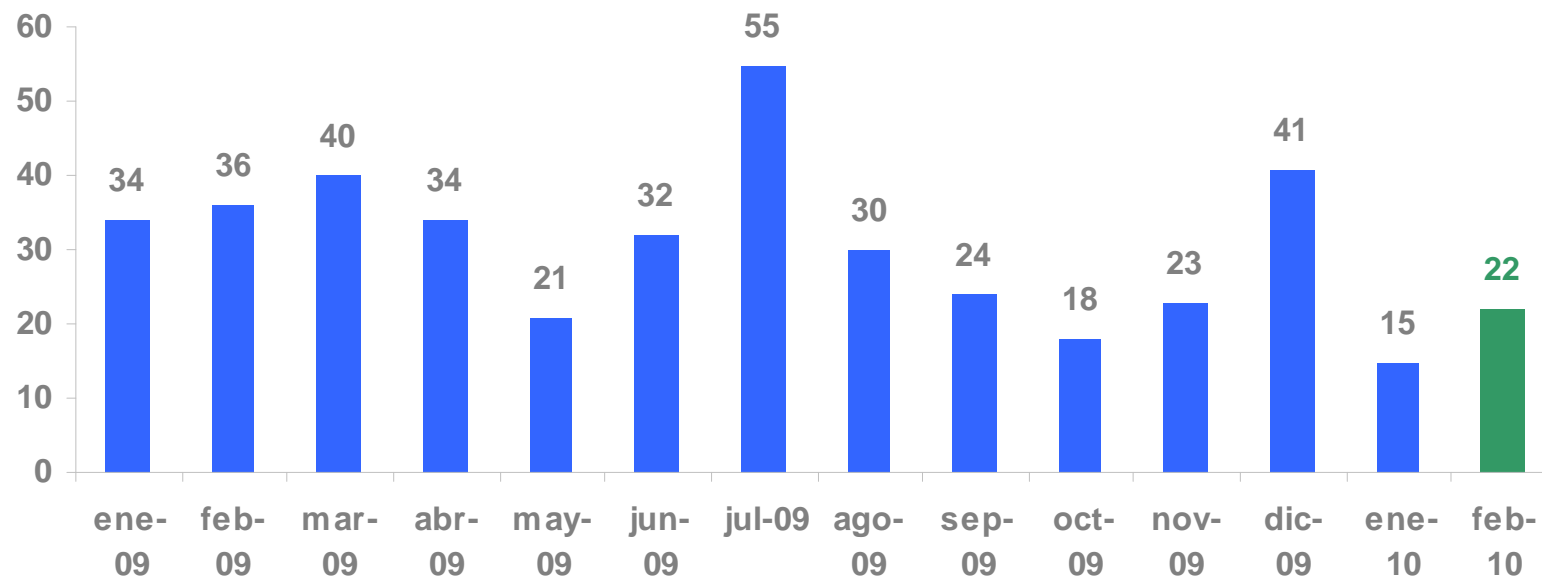
LOCALIZACIÓN

Inversión febrero 2010

En febrero, el número de proyectos aprobados por la Comisión de Aplicaciones de la Ley 16.906 (COMAP), a través de la Nueva Reglamentación (Decreto 455/007), ascendió a **22** emprendimientos.

PROYECTOS RECOMENDADOS

Enero 2009 - Febrero 2010

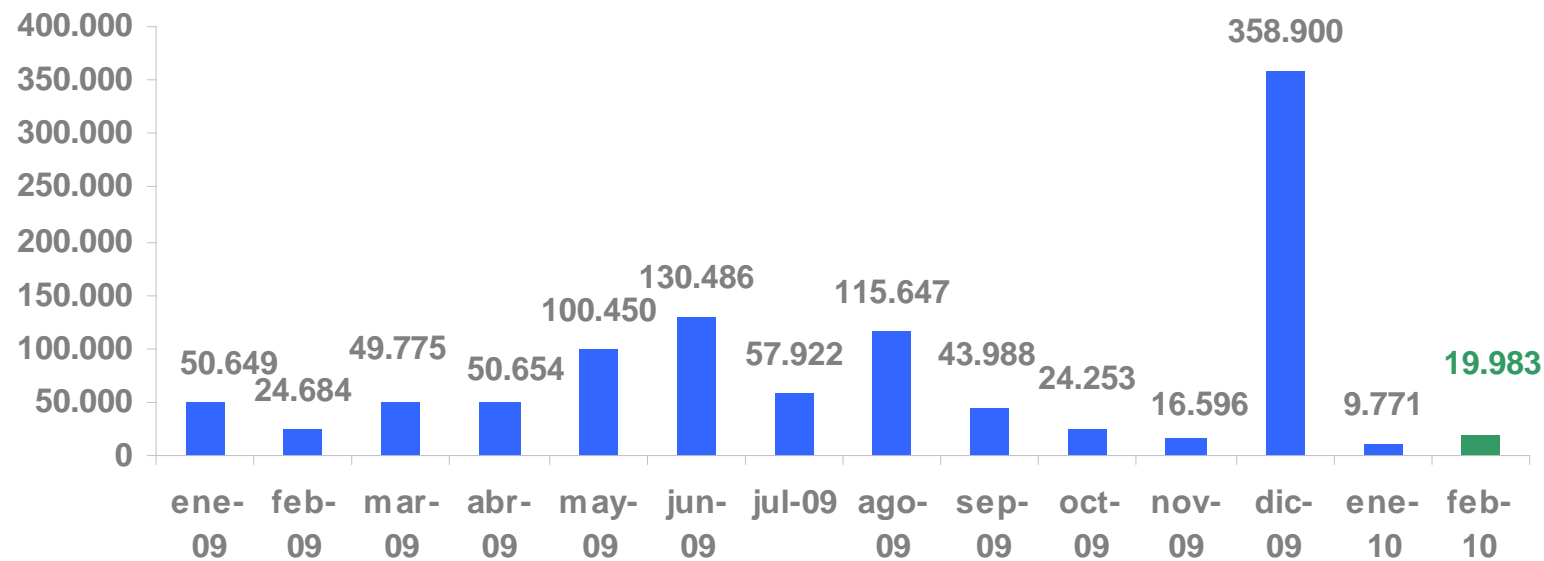


Inversión febrero 2010

El monto de inversión asociado a los proyectos aprobados por COMAP y recomendados al Poder Ejecutivo, en el mes estudio, fue de U\$S 19.983.000.

INVERSIÓN RECOMENDADA POR COMAP

Enero 2009 - Febrero 2010. En miles de U\$S

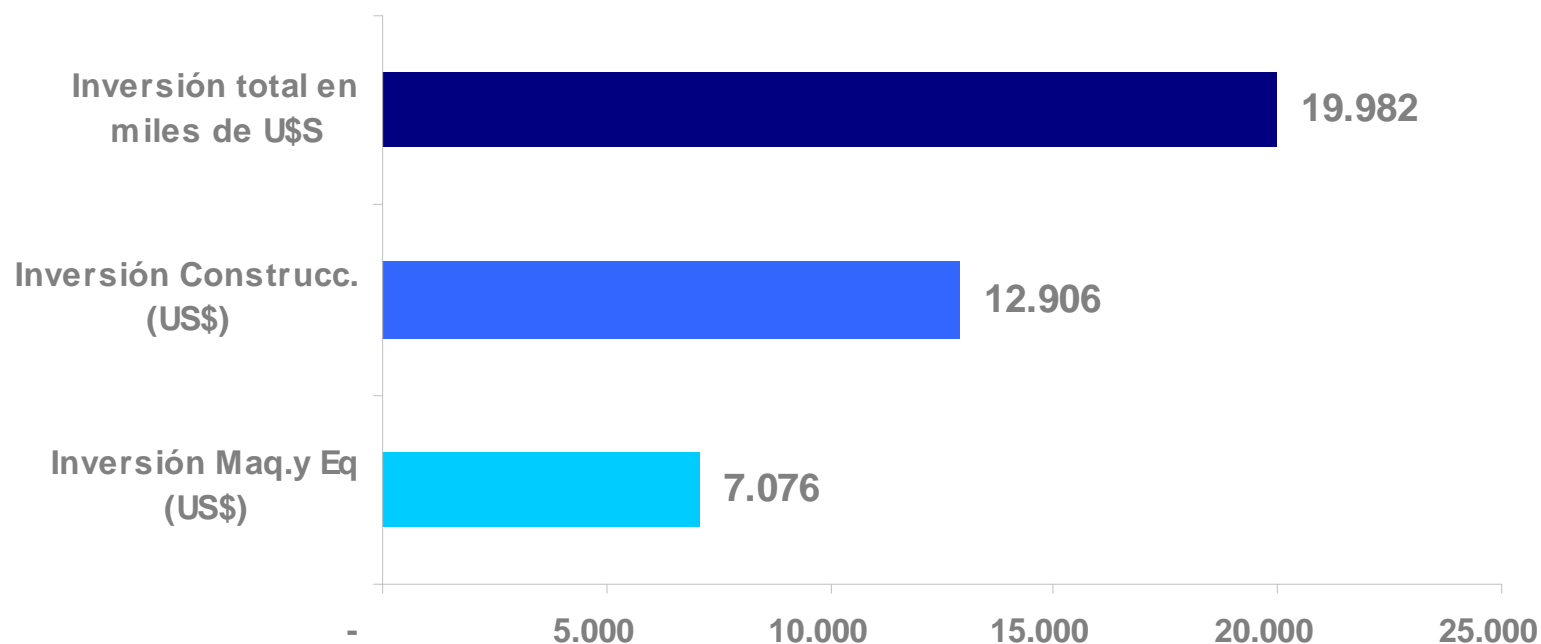


Inversión febrero 2010

La inversión aprobada destinada a la incorporación de maquinaria y equipos fue de aproximadamente U\$S 7.076.000, mientras que aquella que tuvo como objetivo la obra civil fue de U\$S 12.906.000.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

Febrero 2010. En miles de U\$S



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEBRERO 2010

INDICADORES ASOCIADOS

PYMES

SECTORES DE ACTIVIDAD

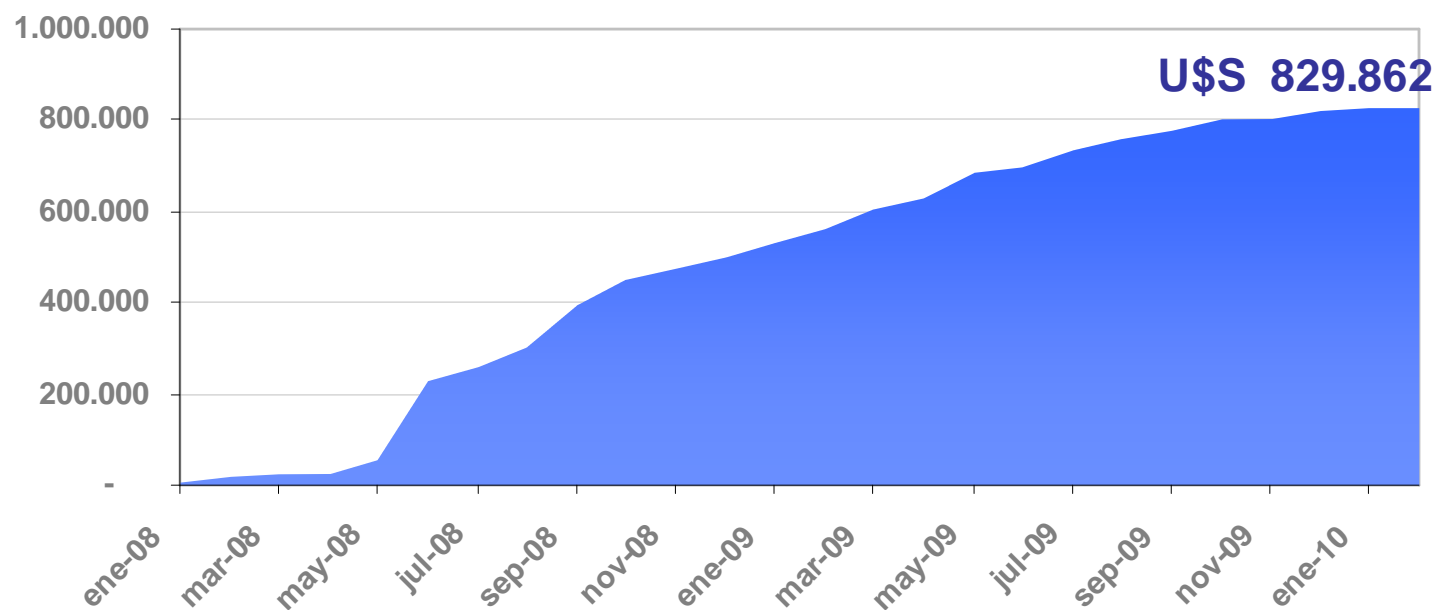
LOCALIZACIÓN

Indicadores – Febrero 2010

Las empresas que utilizaron el indicador de incremento de exportaciones en febrero se comprometieron a aumentar las mismas en **U\$S 200.000**. Desde que la Nueva Reglamentación está en vigencia dicha cifra alcanza los U\$S 829.862.000 aproximadamente.

EXPORTACIONES ACUMULADAS

Enero 2008 - Febrero 2010. En miles de U\$S

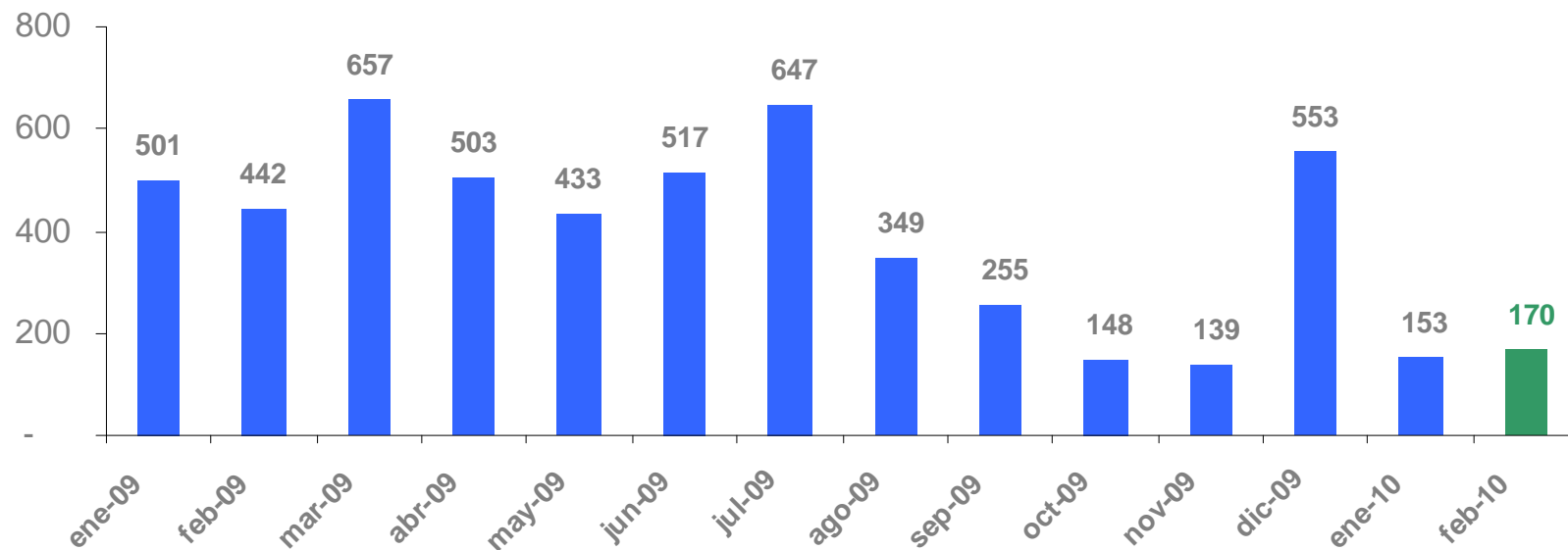


Indicadores – Febrero 2010

Las empresas que obtuvieron aprobación de sus proyectos de inversión en febrero se comprometieron a incrementar su plantilla en **170 nuevos puestos de trabajo**. En el acumulado del año 2010 dicha cifra asciende a 323 nuevos empleos.

EMPLEO GENERADO

Enero 2009 - Enero 2010



En febrero del presente año se aprobaron inversiones destinadas a **tecnologías limpias** por **U\$S 25.142**.

Por otra parte, en el mes de análisis el monto de inversiones recomendadas en el área de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) ascendió a **U\$S 279.626**.

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEBRERO 2010

INDICADORES ASOCIADOS

PYMES

SECTORES DE ACTIVIDAD

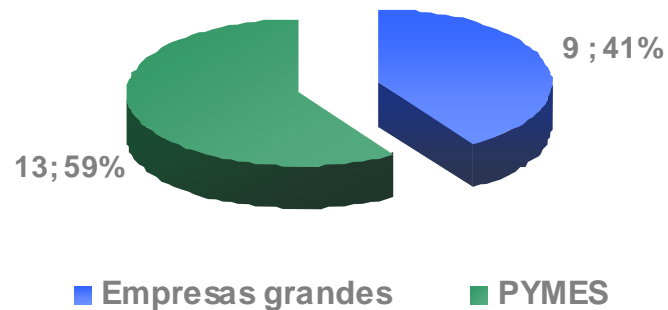
LOCALIZACIÓN

PYMES – Febrero 2010

En febrero del 2010 los proyectos recomendados correspondientes a pequeñas y medianas empresas (PYMES) fueron 13, representando el 60% del total de los mismos. La inversión asociada a éstos fue de U\$S 15.556.040.

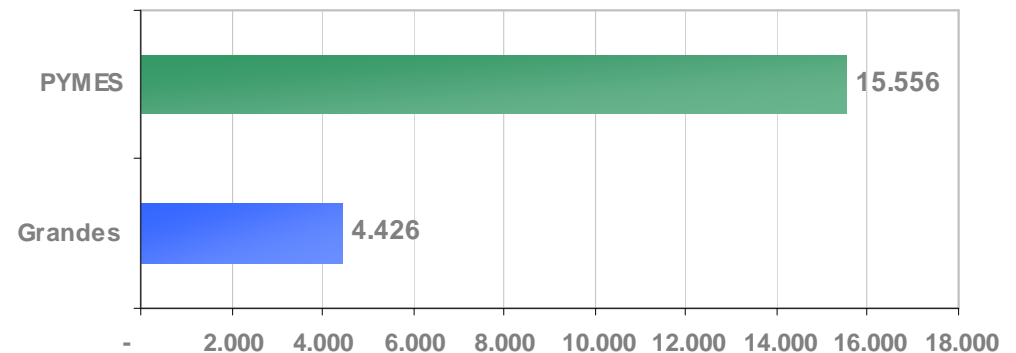
PROYECTOS RECOMENDADOS

Por tipo de empresa. Febrero 2010



INVERSIÓN PROMOVIDA

Por tipo de empresa. Febrero 2010



Los **empleos comprometidos** a generar en los próximos 5 años por PYMES en febrero ascendieron a **119 puestos de trabajo**.

Las PYMES que obtuvieron aprobación de sus proyectos en febrero utilizaron el indicador de **incremento de exportaciones** se comprometieron a elevar sus **ventas al exterior en U\$S 200.000** promedio anual para los próximos 5 años.

A su vez, se plantearon inversiones en producción más limpia, por parte de PYMES por U\$S 25.142.

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEBRERO 2010

INDICADORES ASOCIADOS

PYMES

SECTORES DE ACTIVIDAD

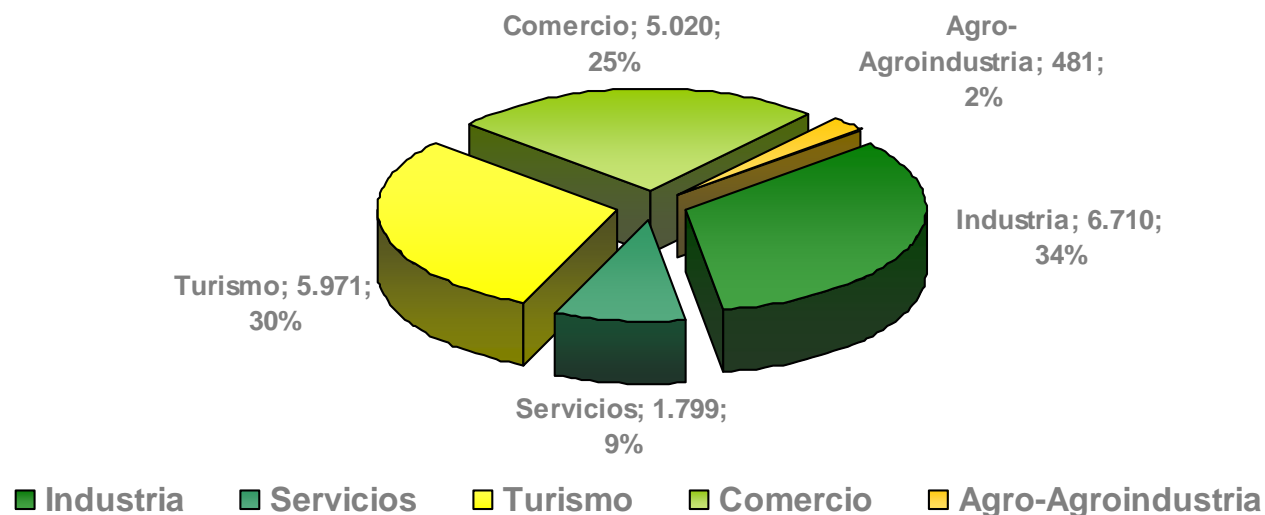
LOCALIZACIÓN

Sectores de actividad – Febrero 2010

El sector de actividad que en febrero presentó mayores niveles de inversión fue industria con el 34% del total de la inversiones aprobadas, seguido por las empresas que se desempeñan en el sector turismo (U\$S 5.971.000), comercio (U\$S 5.020.000), servicios (U\$S 1.799.000), y agro-agroindustria (U\$S 481.000).

INVERSIONES POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Febrero 2010. En miles de U\$S.

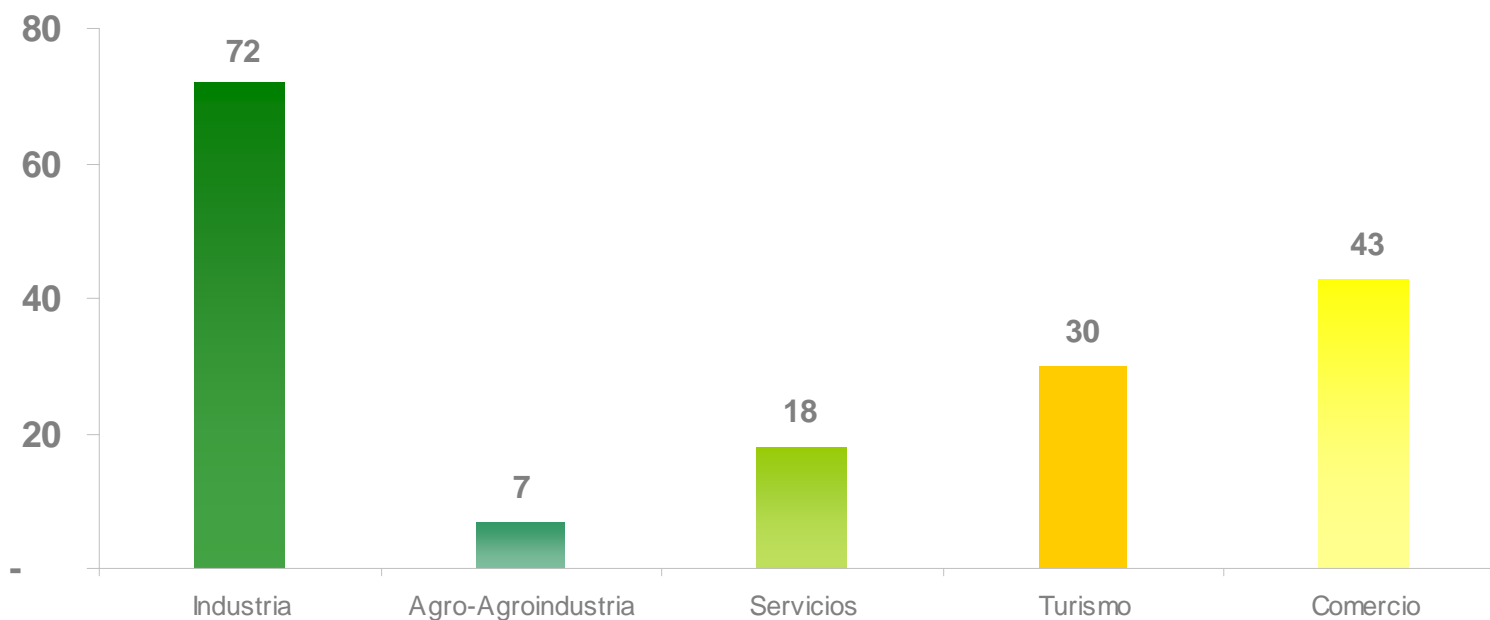


Sectores de actividad – Febrero 2010

El sector de actividad que mayores empleos generó en febrero 2010 fue industria (72), seguido por comercio (43), turismo (30), servicios (18), y agro-agroindustria (7).

GENERACIÓN DE EMPLEO POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Febrero 2010



Sectores de actividad – Febrero 2010

La pluralidad de los proyectos de empresas aprobadas es significativa, dentro de cada uno de los sectores de actividad la diversidad es una constante.

Algunos ejemplos de empresas recomendadas en febrero:

Fabricación y venta de artículos publicitarios

Industrias extractivas

Fabricación de artículos de plástico para uso médico

Venta de artículos de escritorio,

Empresa Administradora de Créditos

Comercio por mayor de maquinaria agrícola

Importaciones, exportaciones y venta de artículos de bazar

Fabrica de artículos decorativos en cerámica artesanal

Fabricación de artículos de hormigón premoldeado

Comercio por menor de motos, motocicletos, automotores y repuestos.

Imprenta, importación, papelería

Producción agrícola

Exhibidor cinematográfico

Importación y venta de frutas y verduras secas

Supermercado

Hotelería

Molino harinero

Servicios agrícolas de fumigación terrestre

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN FEBRERO 2009

PYMES

SECTORES DE ACTIVIDAD

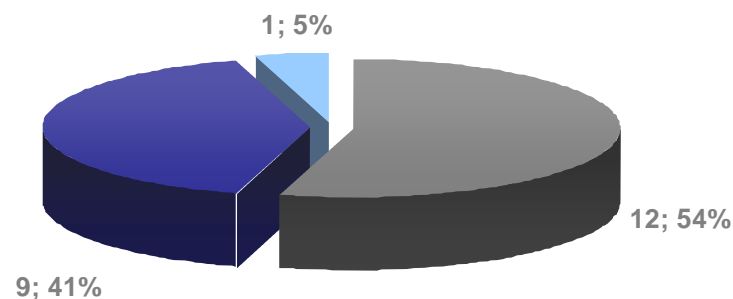
LOCALIZACIÓN

Localización – Febrero 2010

En febrero el 41% de los proyectos se situaron en el interior del país, con una inversión asociada de U\$S 12.756.000. Los restantes emprendimientos se localizan en Montevideo (46%) y en varios departamentos del país (7%).

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

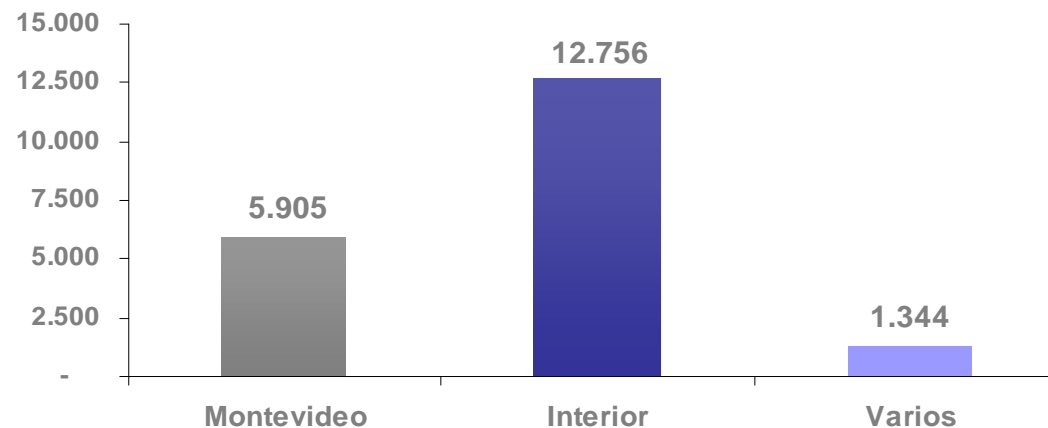
Número de proyectos. Febrero 2010



■ Montevideo ■ Interior ■ Varios

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Montos. En miles de U\$S. Febrero 2010



UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



unasep@unasep.gub.uy