

UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



**Inversión recomendada e indicadores asociados.
Febrero de 2012**

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2012

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2012

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

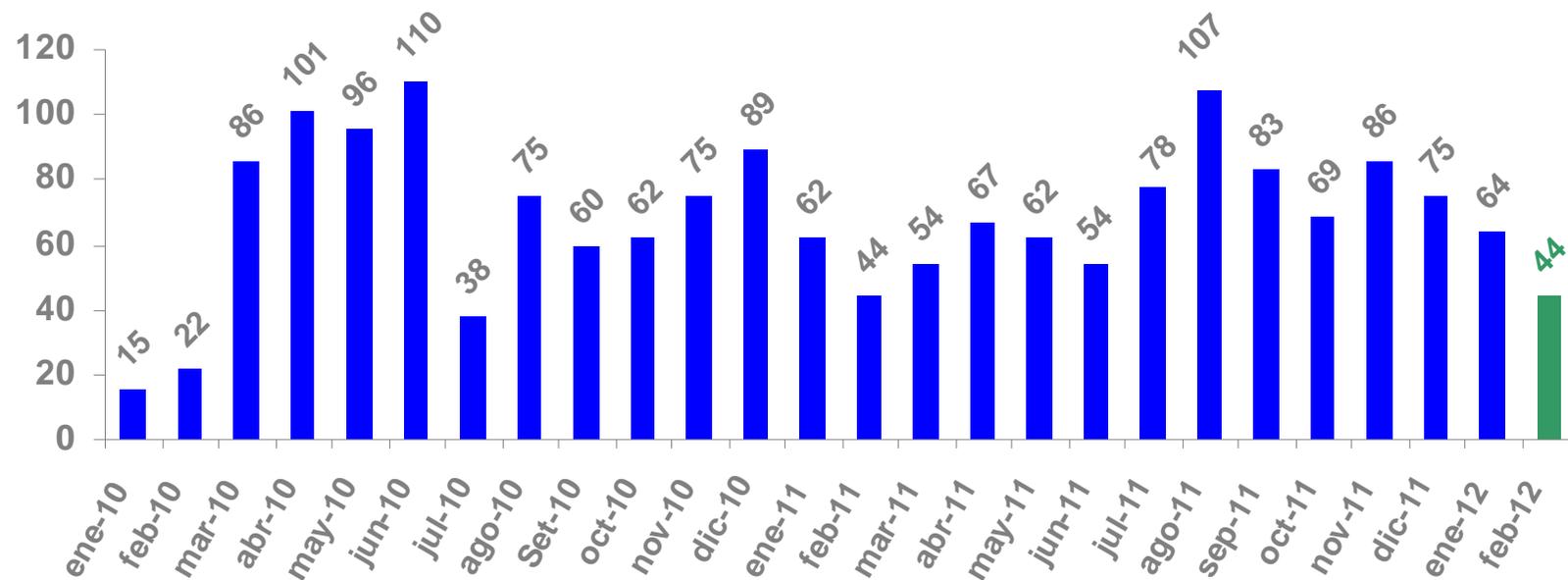
LOCALIZACIÓN

Inversión recomendada en febrero 2012

En febrero, el número de proyectos recomendados por la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP), a través de la Nueva Reglamentación (Decreto 455/007), alcanzó los 44 emprendimientos.

PROYECTOS RECOMENDADOS

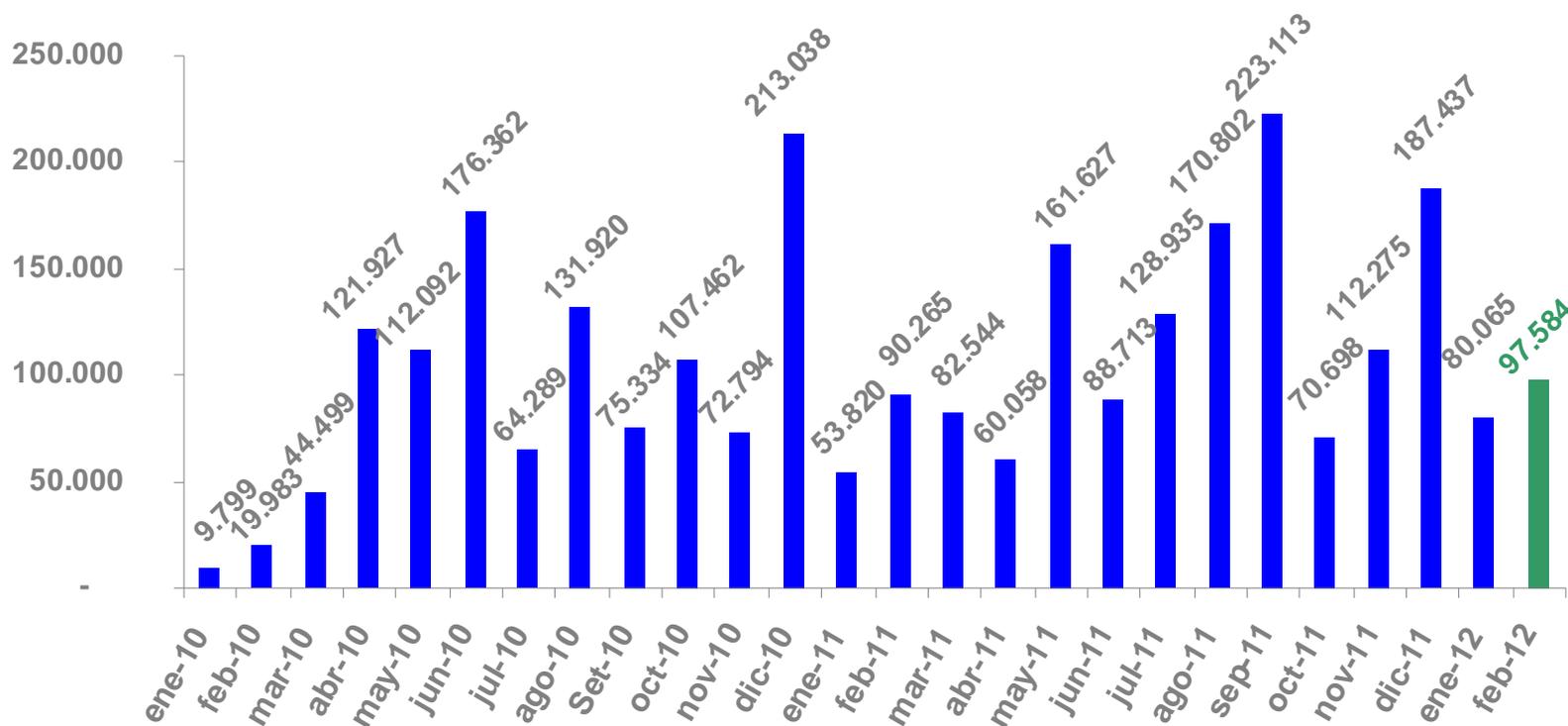
Enero 2010 - Febrero 2012



Inversión recomendada en febrero 2012

El monto de inversión asociado a los proyectos recomendados por la COMAP al Poder Ejecutivo en el mes de estudio fue de U\$S 97.584.000.

INVERSIÓN RECOMENDADA POR COMAP
Enero 2010 - Febrero 2012. En miles de U\$S

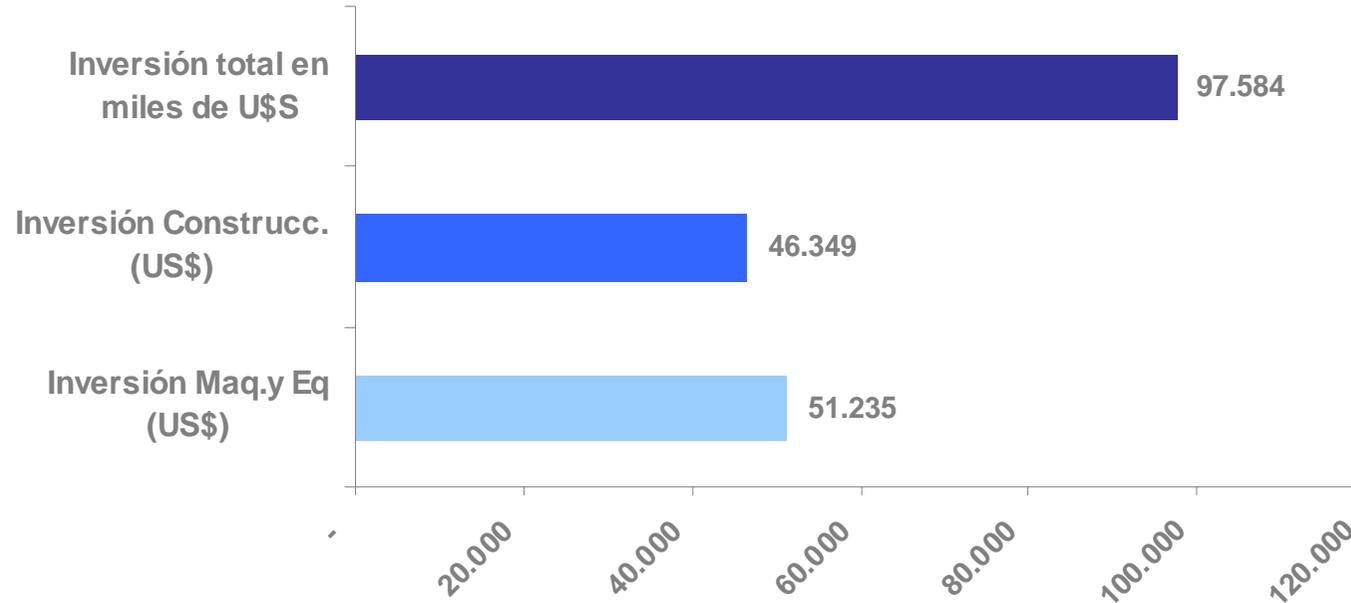


Inversión recomendada en febrero 2012

La inversión destinada a la incorporación de maquinaria y equipos fue de aproximadamente U\$S 51.235.000, mientras que aquella que tuvo como objetivo la obra civil fue de U\$S 46.349.000.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

Febrero 2012. En miles de U\$S

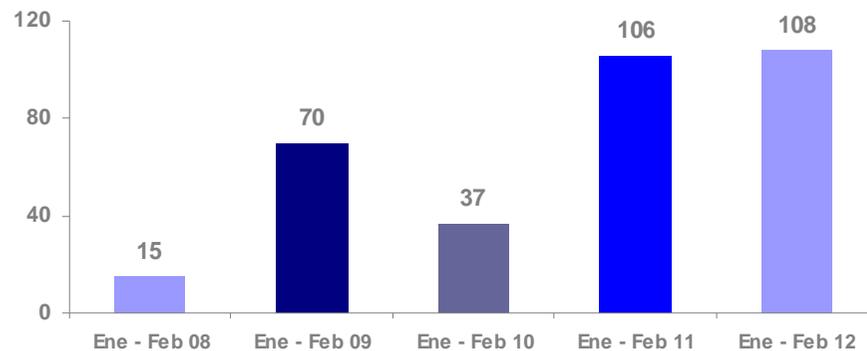


Inversión acumulada: Enero - Febrero

En los dos primeros meses del presente año fueron 108 los proyectos recomendados por la COMAP, por un monto de inversión asociado de U\$S 177.649.000. Esta última cifra supera en un 23% a la inversión recomendada en el mismo período del año anterior.

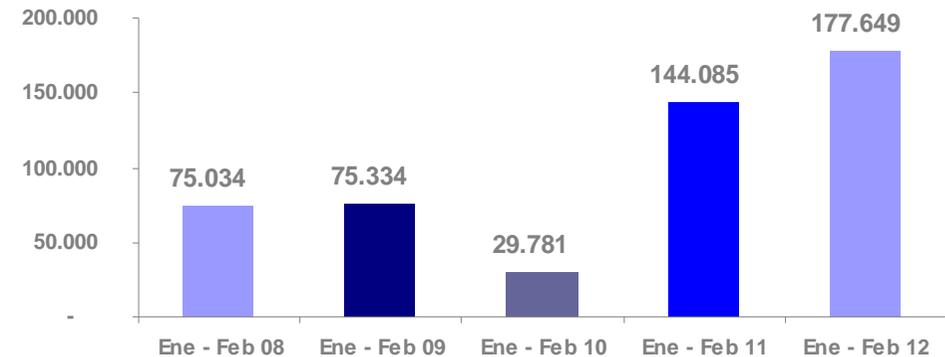
PROYECTOS RECOMENDADOS

Enero - Febrero 2008 - 2012



INVERSIÓN RECOMENDADA

Enero - Febrero 2008 - 2012. En miles de U\$S



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2012

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

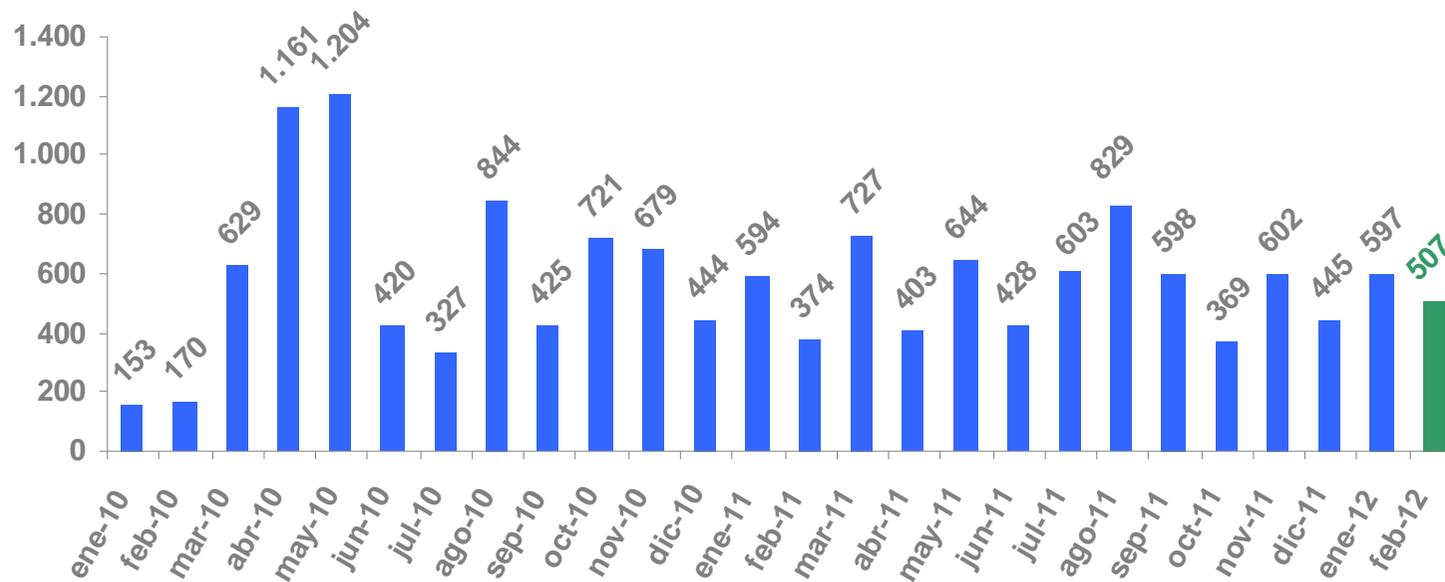
LOCALIZACIÓN

Indicadores: Febrero 2012

Las empresas que obtuvieron recomendación de sus proyectos de inversión en febrero del presente año se comprometieron a incrementar su plantilla en **507 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos 5 años.

EMPLEO GENERADO

Enero 2010 - Febrero 2012



Las empresas que utilizaron el indicador de **incremento de exportaciones** en febrero del 2012 se comprometieron a aumentar las mismas en **U\$S 32.284.116**, promedio anual para los próximos 5 años.

Dentro de las ventas al exterior que se planean incrementar mediante este mecanismo de promoción se incluyen los siguientes productos:

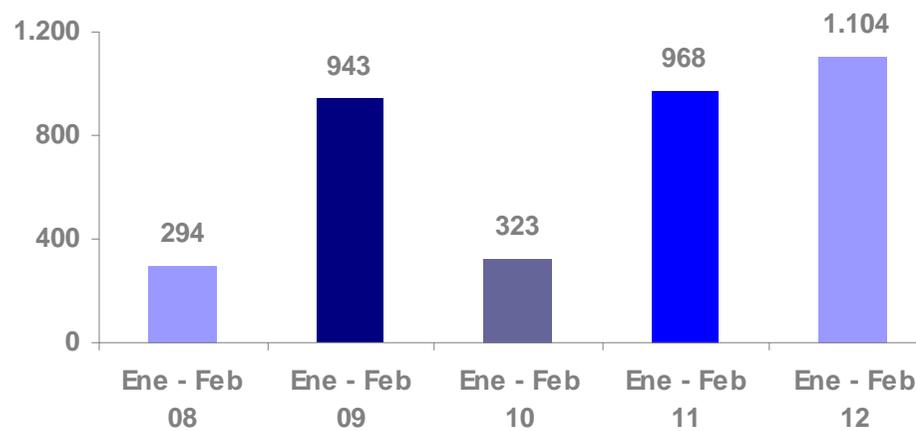
- *Productos farmacéuticos, veterinarios y de tocador*
- *Servicios de logística*
- *Productos frigoríficos*
- *Productos alimenticios.*
- *Hotelería*

Indicadores acumulados: Enero – Febrero

En el transcurso del 2012 el agregado del indicador generación de empleo ascendió a 1.104, y el monto acumulado de exportaciones alcanzó los U\$S 41.574.000.

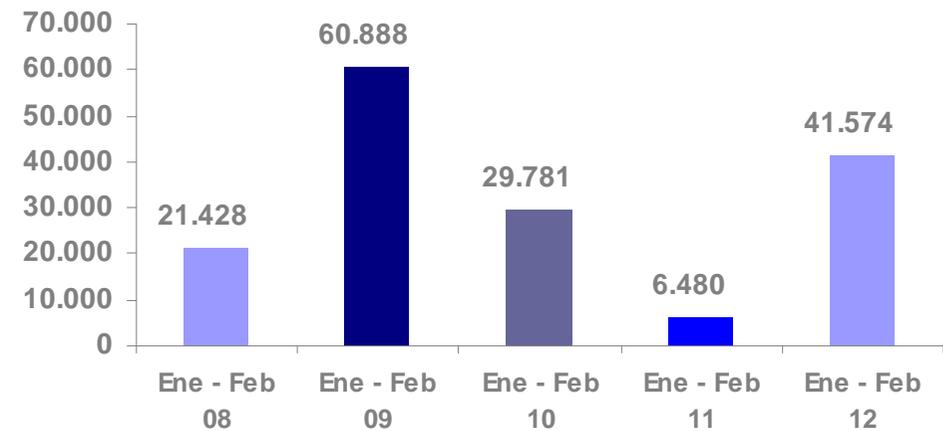
EMPLEO GENERADO

Enero - Febrero 2008-2012



EXPORTACIONES (en miles de U\$S)

Enero - Febrero 2008-2012



En febrero se promovieron inversiones en procesos de **Producción Más Limpia (P+L)**. Los montos de las mismas ascendieron a **U\$S 4.755.095**.

Las inversiones en esta área apuntan a cumplir los siguientes objetivos:

- *Inversiones en planta operativa, equipamiento y distribución para ampliar la capacidad de producción.*
- *Renovación del equipamiento gastronómico y de conservación de alimentos.*
- *Inversión en maquinaria agrícola, equipamiento e infraestructura necesarias para la implementación que requieren los distintos planes de desarrollo.*
- *Inversión en equipos de riego y maquinaria, así como la construcción de dos represas.*

A su vez, en el mes de estudio se plantearon inversiones en **Investigación, Desarrollo, e Innovación (I+D+i)** por **U\$S 30.700.000**.

Las inversiones en esta área apuntan a cumplir el siguiente objetivo:

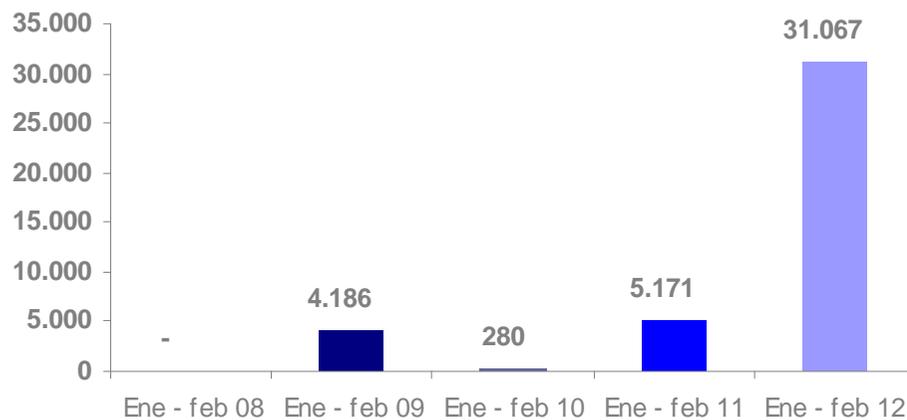
- *Inversiones en planta de elaboración de productos alimenticios.*
- *Incorporación de equipamiento único en nuestro país de alta tecnología para la fabricación de repuestos, partes, piezas y accesorios que actualmente se importan*

Indicadores acumulados: Enero – Febrero

En el acumulado del presente año se recomendaron inversiones en I+D+i por U\$S 31.067.000, mientras que el monto acumulado de inversiones en P+L alcanzó los U\$S 8.951.000.

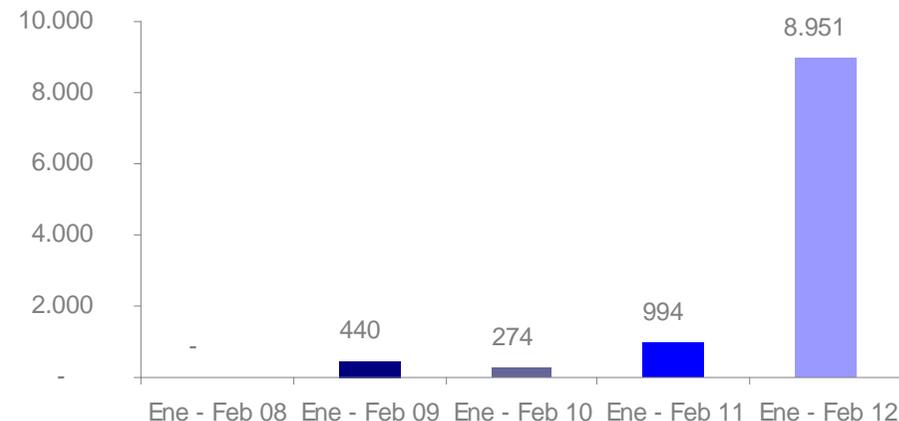
INVERSIÓN EN I+D+i (En miles de U\$S)

Enero - Febrero 2008-2012



INVERSIÓN EN P+L (En miles de U\$S)

Enero - Febrero 2008-2012



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA ENERO 2012

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

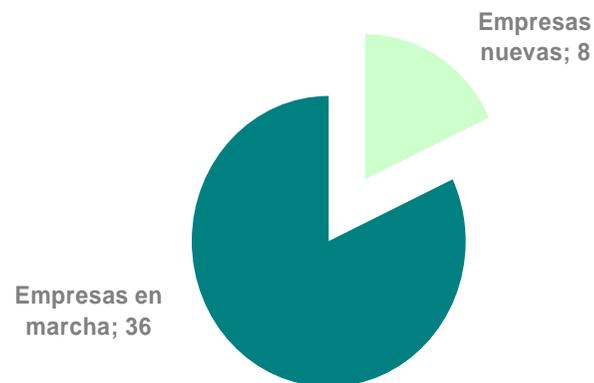
SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN

Caracterización de empresas: Febrero 2012

Al analizar cada una de las empresas se observa que de los 86 proyectos recomendados por COMAP en febrero, el 18% correspondieron a firmas nuevas y el 82% a empresas en marcha. La inversión asociada a las primeras fue de U\$S 53.268.000, mientras que para las segundas fue de U\$S 44.316.000.

PROYECTOS RECOMENDADOS.
Febrero 2012



INVERSIÓN RECOMENDADA.
En miles de U\$S. Febrero 2012

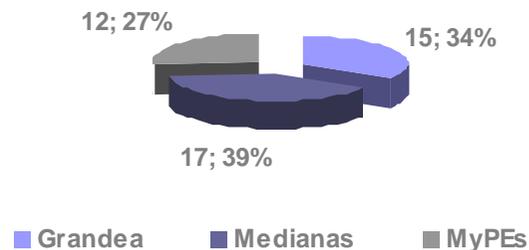


Caracterización de empresas: Febrero 2012

De los proyectos recomendados, el 27% corresponden a micro y pequeñas empresas (MYPES), el 39% a medianas empresas y el restante 34% a grandes, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007. De la inversión total recomendada, el 2% pertenece a las MYPES, el 25% a las medianas y el 73% a las grandes empresas.

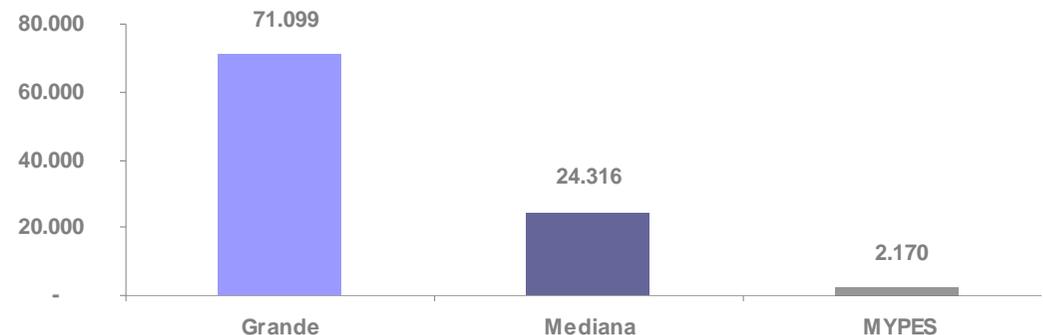
PROYECTOS RECOMENDADOS*

Según tamaño de empresa. Febrero 2012



INVERSIÓN RECOMENDADA.

Según tamaño de empresa. En miles de U\$. Febrero 2012



•En el caso de empresas nuevas, el tamaño de las mismas se determina según las proyecciones de puestos de trabajo a generar incluidas en el proyecto de inversión.

Caracterización de empresas: Febrero 2012

Los **empleos a generar** en los próximos 5 años por parte de las **MYPES** ascendieron, en febrero a **27 puestos de trabajo**. Por su parte, las empresas medianas se comprometieron a generar 214 empleos y las grandes 266.

Por su parte, las empresas medianas se comprometieron a elevar sus ventas al exterior en U\$S 6.251.396 y las grandes en U\$S 26.032.720. No se registraron incremento de exportaciones por parte de las MYPES.

A su vez, en los proyectos de **MYPES** recomendados no se registraron inversiones en **I+D+i**. Las medianas y grandes empresas planean invertir en este rubro por U\$S 340.743 y U\$S 30.360.000 respectivamente.

En lo que respecta al indicador **P+L**, las inversiones en esta área fueron propuestas por empresas medianas y grandes. Los montos de las mismas ascendieron a U\$S 639.548 y U\$S 4.115.547 respectivamente.

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2012

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

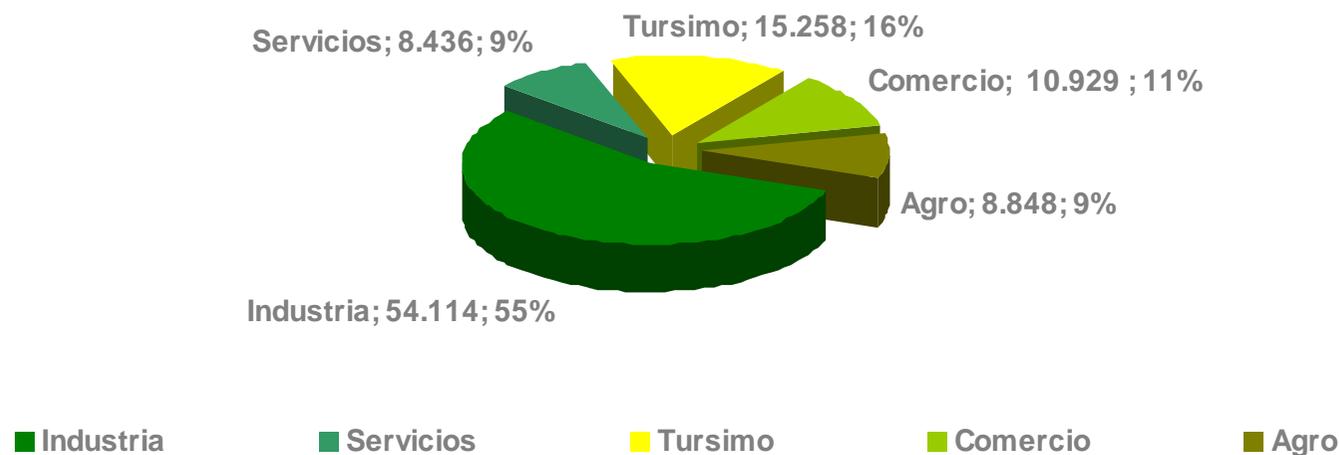
LOCALIZACIÓN

Sectores de actividad: Febrero 2012

El sector de actividad que en febrero se comprometió a mayores niveles de inversión en los proyectos recomendados fue industria (U\$S 54.114.000), seguido por turismo (U\$S 15.258.000), comercio (U\$S 10.929.000), servicio (U\$S 8.436.000), y agro (U\$S 8.848.000).

INVERSIONES POR SECTOR DE ACTIVIDAD

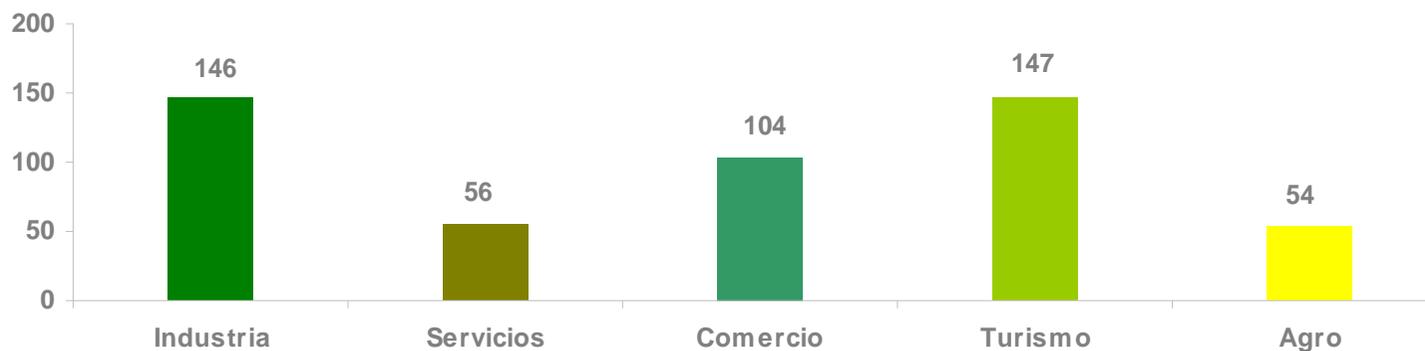
Febrero 2012. En miles de U\$S.



Sectores de actividad: Febrero 2012

Los sectores de actividad que proyectan generar más puestos de trabajo en febrero a través de este mecanismo fue turismo (147), seguido por industria (146), comercio (104), servicio (56) y agro (54).

GENERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO POR SECTOR DE ACTIVIDAD
Febrero 2012.



Sectores de actividad: Febrero 2012

Algunos ejemplos que mostramos a continuación son una muestra de la diversidad de proyectos recomendados en el mes en estudio. Destacamos algunos giros principales de actividad económica correspondientes a empresas que obtuvieron la recomendación:

Comercio al por mayor de productos farmacéuticos

Servicios de diseño gráfico

Taller de tornería

Supermercado

Estación de servicios

Transporte profesional de cargas

Operador logístico

Comercio al por mayor de comestibles

Frigorífico

Industrialización y comercialización de arroz

Explotación agropecuaria

Hotel

Hotel de alta rotatividad

Comercio al por menor de calzados y prendas de vestir

Supermercado

Créditos al consumo sin garantía

Servicio financiero

Construcción

Minimercado

Planta de silos

Elaboración de productos alimenticios

Montajes industriales

Elaboración de alimentos preparados para animales

Importación y venta de vestimenta.

Tambo, explotación agropecuaria y ganadera

Asociación civil sin fines de lucro

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2012

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

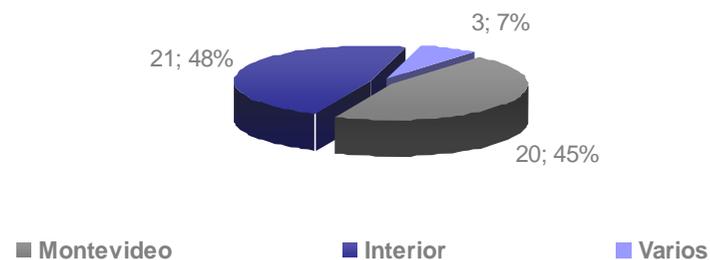
LOCALIZACIÓN

Localización: Febrero 2012

En el mes de febrero el 48% de los emprendimientos recomendados se situaron en departamentos del interior del país, con una inversión asociada de U\$S 64.682.000. En Montevideo se ubicaron el 45% de los proyectos, con inversiones por un monto de U\$S 17.820.000. El restante 7% de los proyectos se ubicaron en varios departamentos, con una inversión asociada de U\$S 15.083.000.

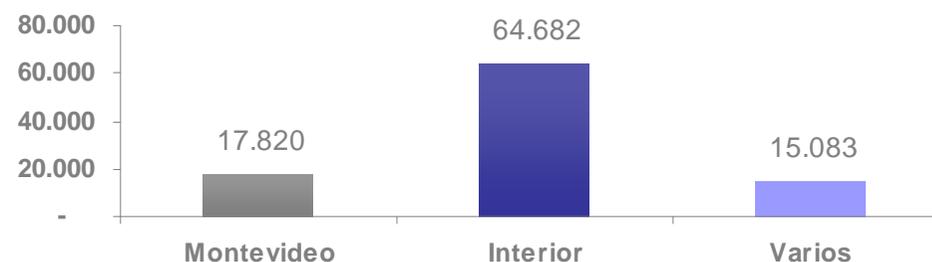
LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Número de proyectos. Febrero 2012



LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Montos. En miles de U\$S. Febrero 2012



UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



unasep@mef.gub.uy
www.unasep.gub.uy
Tel: 2915 81 67 – 2916 85 80