

UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



**Inversión recomendada e indicadores asociados.
Febrero de 2014**

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2014

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2014

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

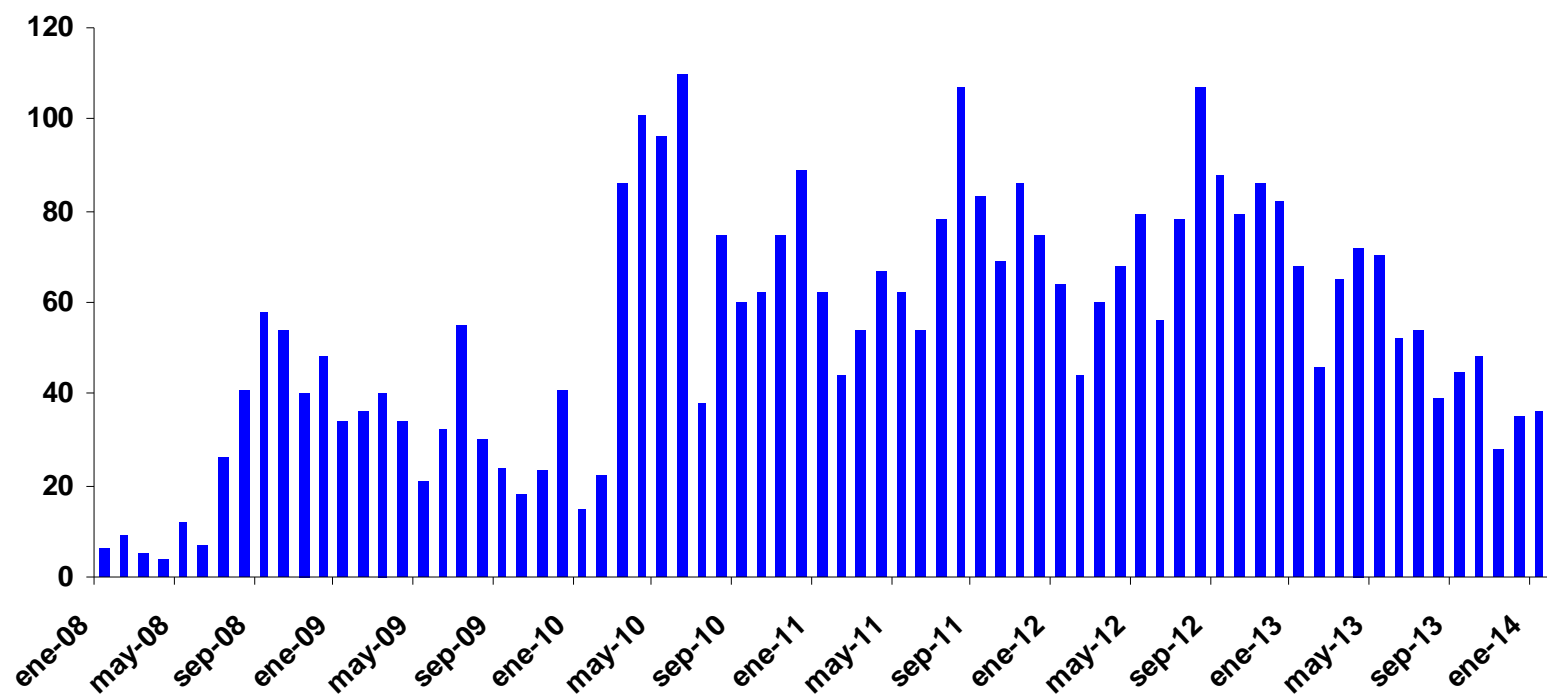
LOCALIZACIÓN

Inversión recomendada en febrero 2014

En febrero el número de proyectos recomendados por la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) al Poder Ejecutivo alcanzó 29 emprendimientos.

PROYECTOS RECOMENDADOS

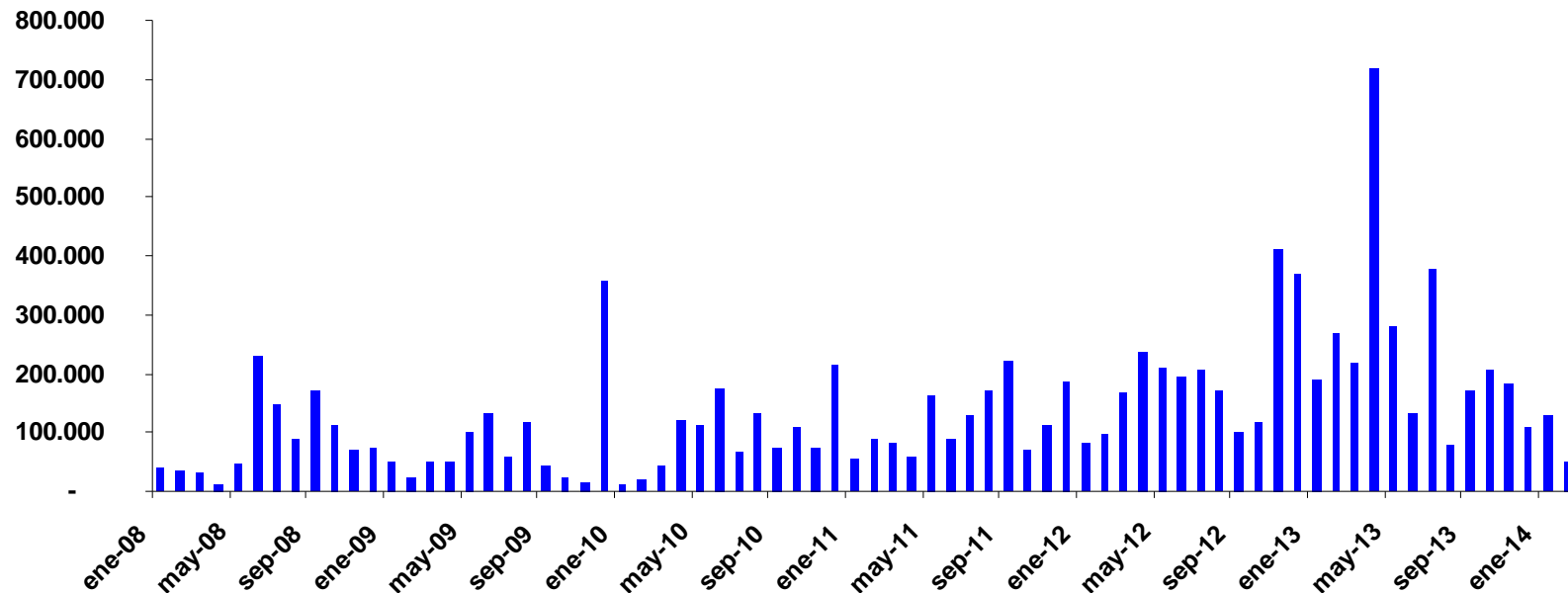
Enero 2008 - Febrero 2014



Inversión recomendada en febrero 2014

El monto de inversión asociado a los proyectos recomendados por la COMAP al Poder Ejecutivo en el mes de estudio fue U\$S 51,9 millones.

INVERSIÓN RECOMENDADA POR COMAP
Enero 2008 - Febrero 2014. En miles de U\$S

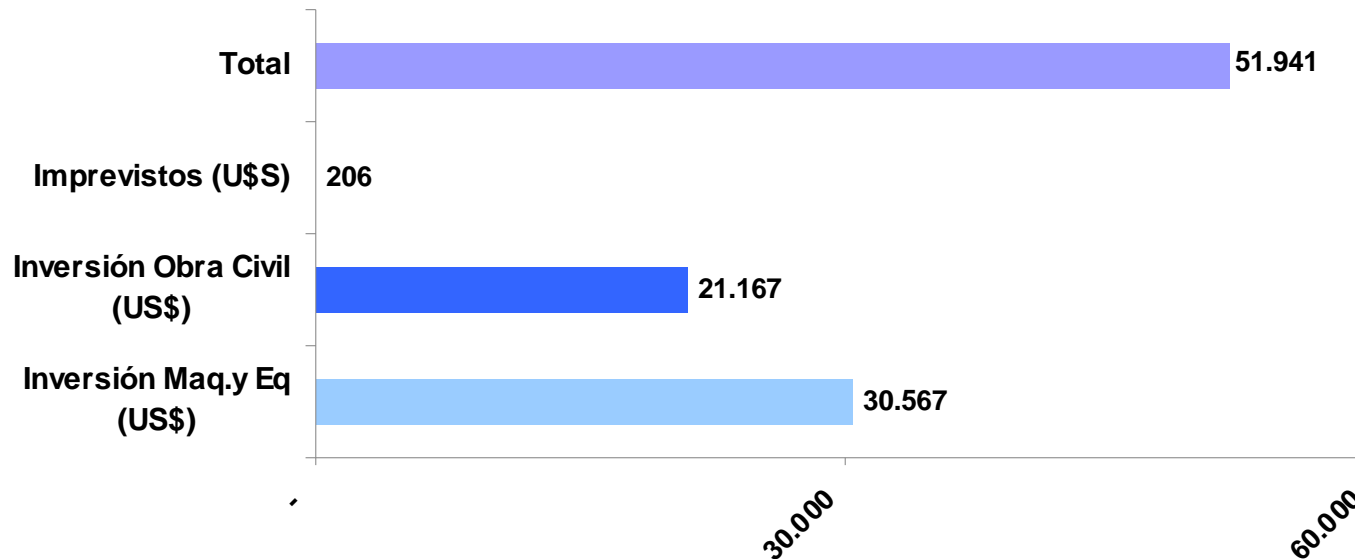


Inversión recomendada en febrero 2014

La inversión destinada a la incorporación de maquinaria y equipos fue U\$S 30,6 millones, mientras que aquella que tuvo como objetivo la obra civil fue U\$S 21,7 millones. A su vez, U\$S 200 mil se asignaron al rubro imprevistos .

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

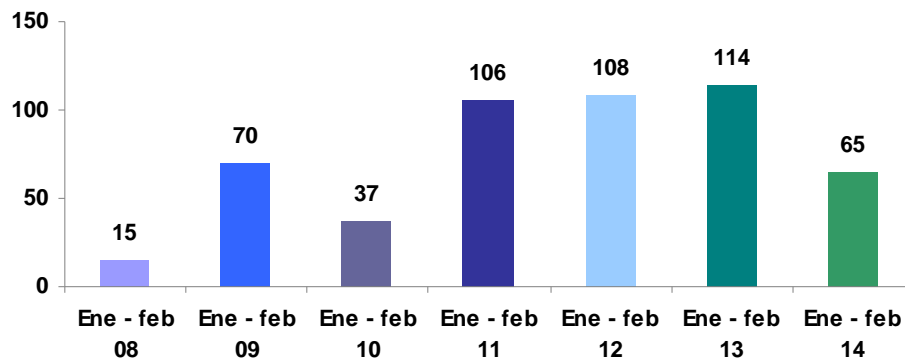
Febrero 2014. En miles de U\$S



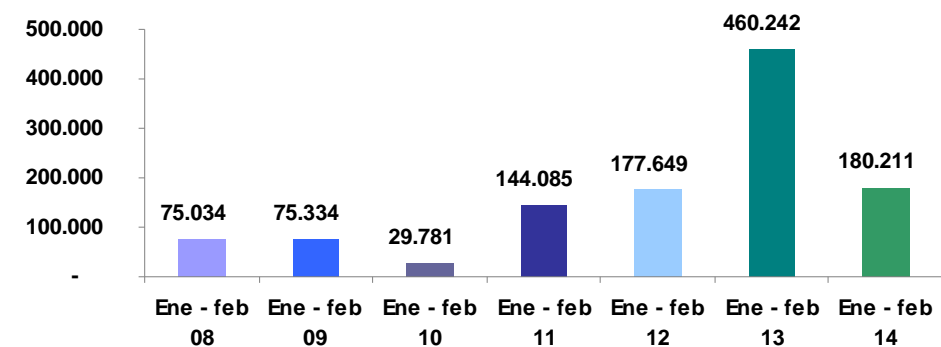
Inversión: acumulada a Febrero

En los dos primeros meses del presente año fueron 65 los proyectos recomendados por la COMAP, por un monto de inversión asociado de U\$S 180,2 millones.

PROYECTOS RECOMENDADOS
Enero - Febrero 2009 - 2014



INVERSIÓN RECOMENDADA POR COMAP
Enero - Febrero 2009- 2014. En miles de U\$S



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2014

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

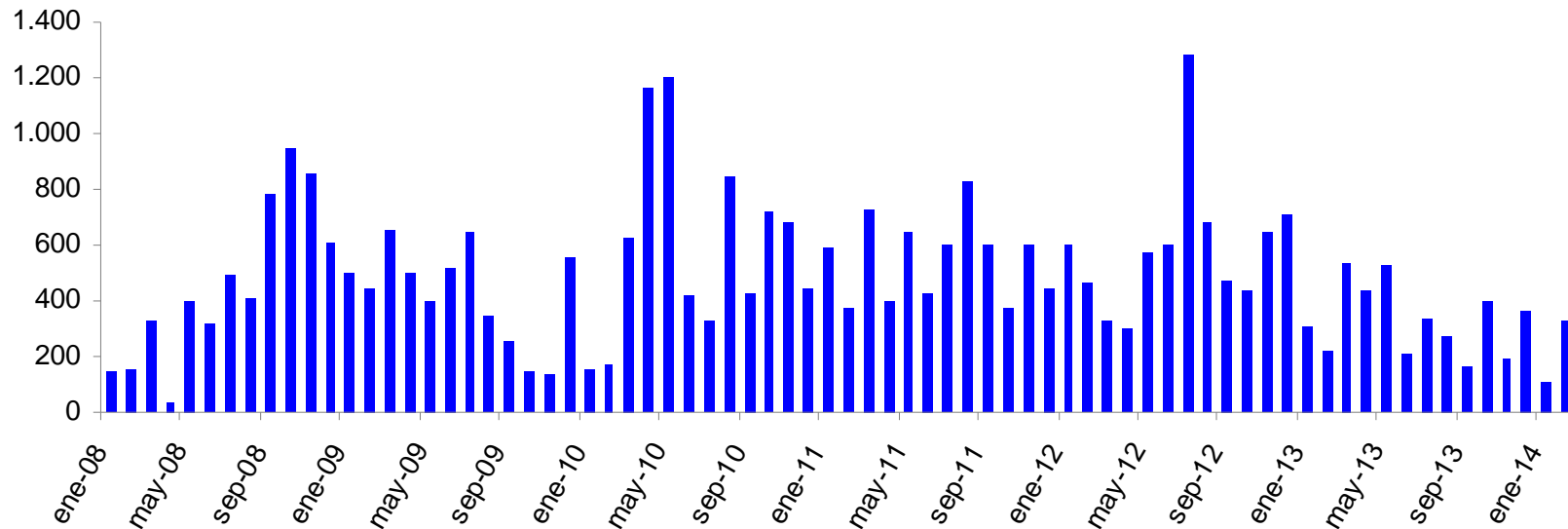
LOCALIZACIÓN

Indicadores: Febrero 2014

Las empresas que obtuvieron recomendación de sus proyectos de inversión en febrero del presente año se comprometieron a incrementar su plantilla en **330 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos 5 años.

EMPLEO GENERADO

Enero 2008 - Febrero 2014



Las empresas que utilizaron el indicador de **incremento de exportaciones** se comprometieron a aumentar las mismas en **U\$S 9,1 millones**, promedio anual para los próximos 5 años.

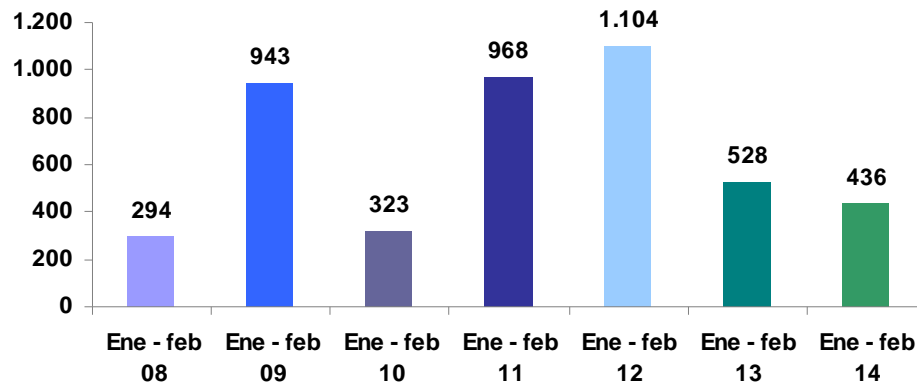
Dentro de las ventas al exterior que se planean incrementar mediante este mecanismo de promoción se incluyen los siguientes productos:

- *Hotelería*
- *Protectores de rosca de tubos*
- *Comercio*

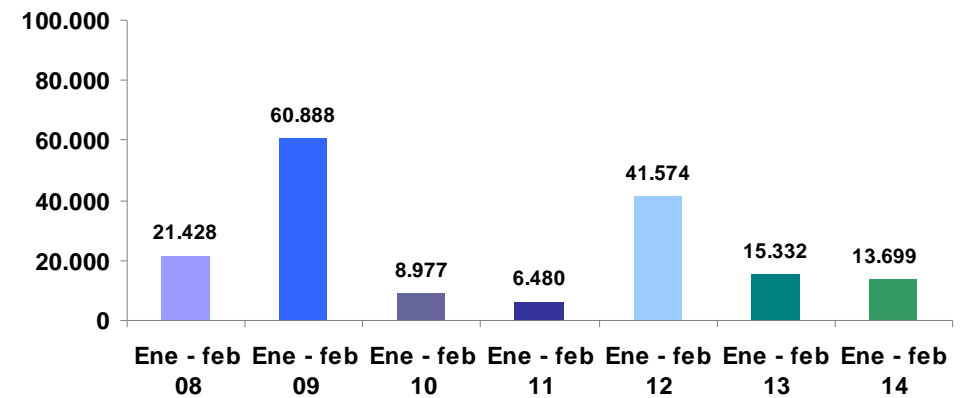
Indicadores: acumulado a Febrero

En el transcurso del 2014 el agregado del indicador generación de empleo ascendió a 436, y el monto acumulado de exportaciones alcanzó los U\$S 13,7 millones.

EMPLEO GENERADO
Enero - Febrero 2009 - 2014



EXPORTACIONES (en miles de U\$S)
Enero - Febrero 2009 - 2014



Se promovieron inversiones en procesos de **Producción Más Limpia (P+L)**. Los montos de las mismas, en febrero, ascendieron a **U\$S 18,5 millones**. Las inversiones en esta área plantearon los siguientes objetivos:

- *Generación de energía mediante la quema de biomasa de origen.*
- *Construcción de una cocina de última generación.*
- *Construcción de dos represas e instalación de equipamiento de riego.*

Asimismo, en el mes de estudio se registraron inversiones en **Investigación, Desarrollo, e Innovación (I+D+i)** por **U\$S 0,5 millones**. Las inversiones en esta área apuntan a cumplir con objetivos tales como:

- *Compra e instalación de cámaras de frío y renovación del sistema de carga.*
- *Ampliación del modelo de negocio a través de la expansión y remodelación de una nueva oficina.*
- *Realizar la obra civil e incorporar equipamiento para mejorar las condiciones de trabajo y aumentar la clientela.*
- *Instalación de una planta de elaboración de alimentos modificados de uso medicinal, alimentos para dietas especiales, suplementos nutricionales y alimentos para lactantes*

Indicadores: Febrero 2014

En febrero del presente año se han utilizado otros indicadores previstos en la nueva reglamentación del régimen (Decreto 02/012). Entre ellos se distinguen los siguientes:

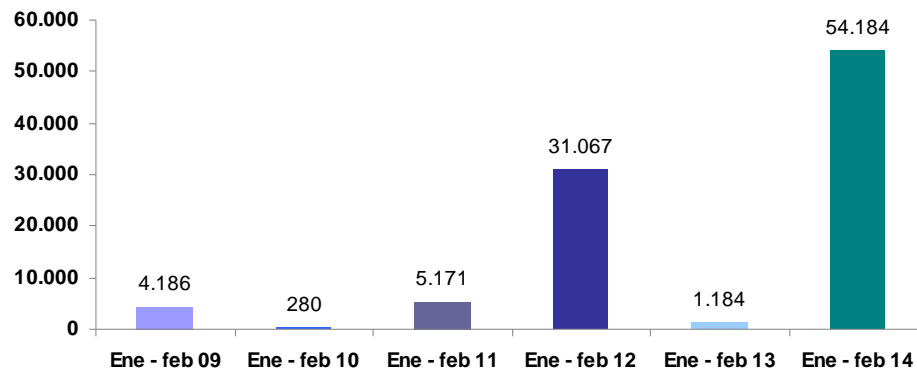
- *Aumento de exportaciones indirectas** (U\$S 3,9 millones)
- *Nivel tecnológico del producto* (3 proyectos)
- *Estabilidad de las relaciones laborales* (1 proyecto)

* Las empresas cuyo giro sea la producción agropecuaria y/o la forestación, podrán computar como Exportaciones Indirectas, un porcentaje de las ventas en plaza incrementales del producto/s agropecuario/s producido/s por la empresa respecto a la situación sin proyecto.

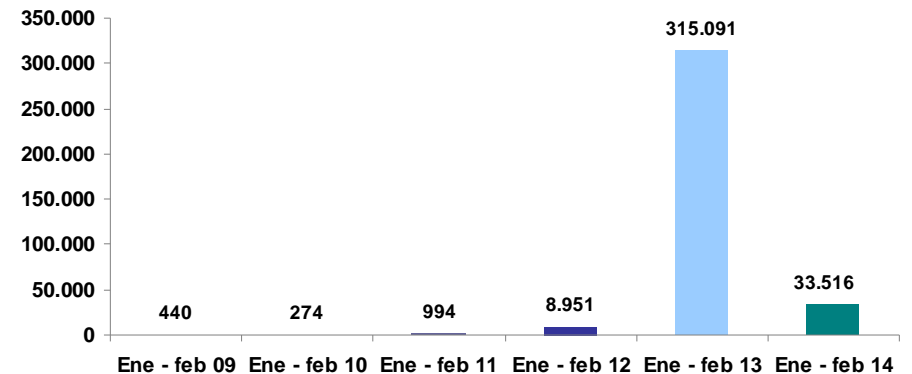
Indicadores: acumulado a Febrero

En el acumulado del presente año se recomendaron inversiones en I+D+i por U\$S 54,2 millones, mientras que el monto acumulado de inversiones en P+L alcanzó los U\$S 33,5 millones.

INVERSIÓN EN I+D+i (en miles de U\$S)
Enero - Febrero 2009 - 2014



INVERSIÓN EN P+L (en miles de U\$S)
Enero - Febrero 2009 - 2014





BICENTENARIO.UY
INSTRUCCIONES
DEL AÑO XIII

UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2014

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

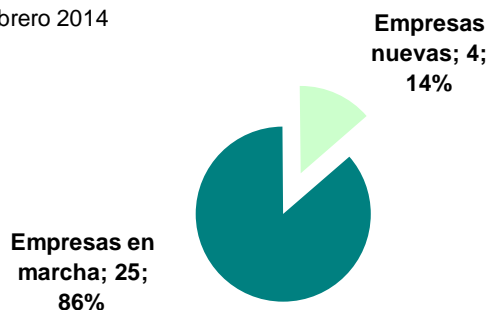
SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN

Caracterización de empresas: Febrero 2014

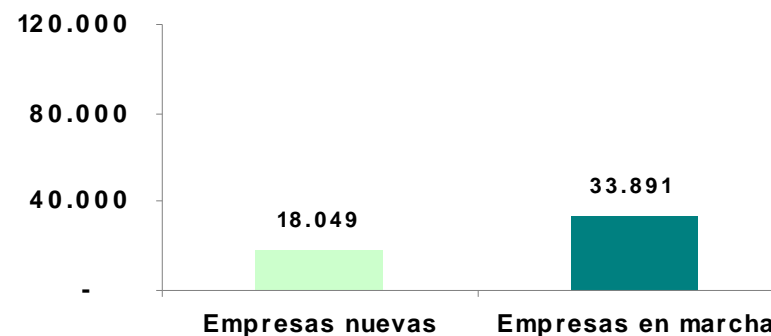
Al analizar cada una de las empresas se observa que de los 29 proyectos recomendados por COMAP en febrero, el 14% correspondieron a firmas nuevas* y el 86% a empresas en marcha. La inversión asociada a las primeras fue de U\$S 18,05 millones, mientras que para las segundas fue de U\$S 33,9 millones.

PROYECTOS RECOMENDADOS.
Febrero 2014



INVERSIÓN RECOMENDADA (en miles de U\$S)

En miles de U\$S. Febrero 2014



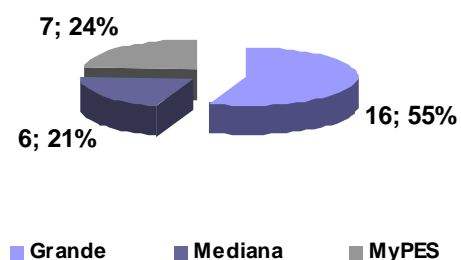
* A los efectos de la inversión promovida, las empresas nuevas se definen como aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento no tuvieron ingresos gravados.

Caracterización de empresas: Febrero 2014

De los proyectos recomendados, el 24% corresponden a micro y pequeñas empresas (MYPES), el 21% a medianas empresas y el restante 50% a grandes, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007. De la inversión total recomendada, el 3% pertenece a las MYPES, el 24% a las medianas y el 73% a las grandes empresas.

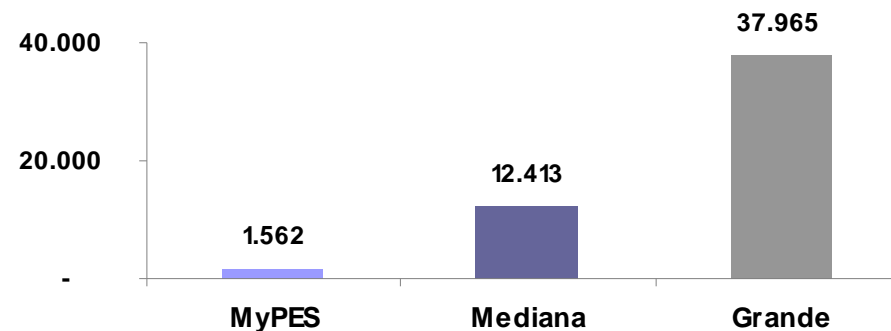
PROYECTOS RECOMENDADOS*

Según tamaño de empresa. Febrero 2014



INVERSIÓN RECOMENDADA.

Según tamaño de empresa. En miles de U\$. Febrero 2014



- En el caso de empresas nuevas, el tamaño de las mismas se determina según las proyecciones de puestos de trabajo y/o del aumento de exportaciones a generar incluidas en el proyecto de inversión.

Caracterización de empresas: Febrero 2014

Los **empleos a generar** en los próximos 5 años por parte de las **MYPES** ascienden, en febrero a **14 puestos de trabajo**. Por su parte, las empresas medianas se comprometieron a generar 37 empleos y las grandes 279.

Las empresas **medianas** plantearon incrementar sus **exportaciones** en **U\$S 4,3 millones** y las grandes por U\$S 4,8 millones.

A su vez, las **MYPES** planean invertir en **P+L** por U\$S **233 mil**, las empresas medianas U\$S 4,2 millones y las grandes U\$S 14,1 millones.

Por su parte, las empresas **MYPES** invertirán **U\$S 377 mil en I+D+i**, mientras que las grandes planean invertir U\$S 76,4 mil.

PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2014

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

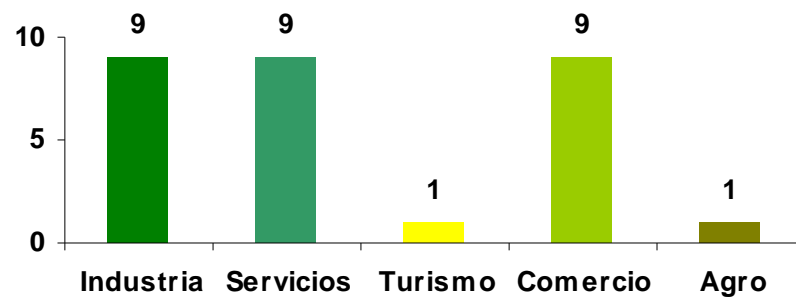
LOCALIZACIÓN

Sectores de actividad: Febrero 2014

Dentro de los proyectos recomendados, industria, comercio y servicios fueron los sectores de actividad económica con mayor cantidad de emprendimientos (9). El sector de actividad que se comprometió a mayores niveles de inversión fue industria (U\$S 32,9 millones), seguido por comercio (U\$S 5,5 millones), servicios (U\$S 5,3 millones), turismo (U\$S 4,1 millones) y agro (U\$S 4,06 millones).

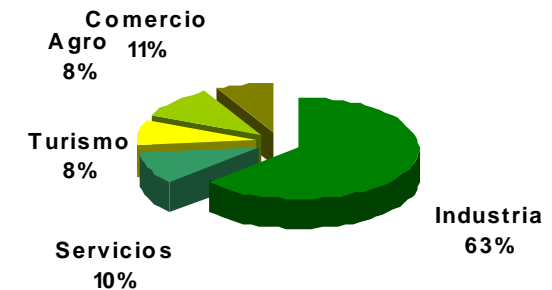
PROYECTOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Febrero 2014.



INVERSIONES POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Febrero 2014. En miles de U\$S.



Sectores de actividad: Febrero 2014

Las empresas del sector **industrial** plantearon la **generación de 223 nuevos puestos de trabajo** por medio de sus proyectos de inversión, seguidas de los sectores de comercio (61 empleos), turismo (30) y servicios (15).

Las **exportaciones** que se proyectan canalizar por medio del régimen de inversiones corresponden a **empresas del rubro comercio (U\$S 4,7 millones)**, industriales (U\$S 2,3 millones) y turísticas (U\$S 2,1 millones) .

La **inversión en P+L** corresponde a empresas del sector **industrial (U\$S 14,3 millones)**, agropecuario (U\$S 3,8 millones) y servicios (U\$S 360 mil).

Asimismo, las **empresas comerciales** presentaron **inversiones en I+D+i por U\$S 191 mil**, las industriales por U\$S 195 mil y la de servicios 75 mil.

Sectores de actividad: Febrero 2014

En el mes de febrero, el sector de actividad **Electricidad, Gas y Agua** presentó el mayor nivel de inversión, totalizado el 33% de los montos recomendados.

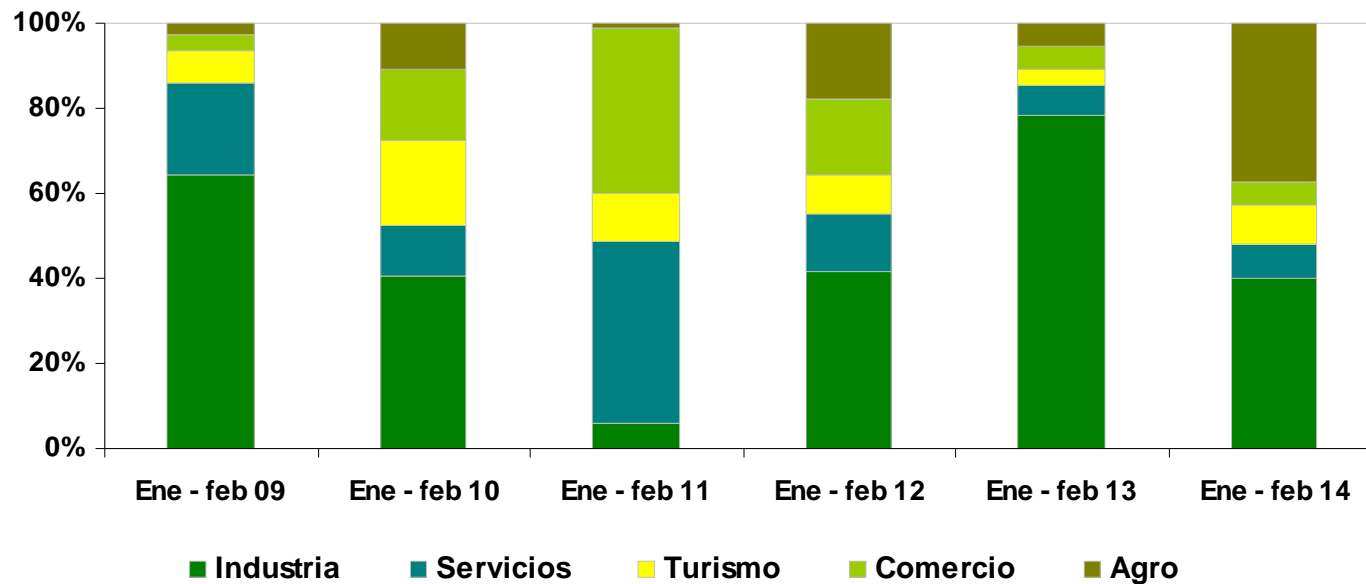
La mayor parte de los proyectos de las empresas PYMES correspondieron a firmas del sector **Comercio y Restaurantes y Plásticos**, con una participación del 15% cada una dentro de esta categoría de empresas.

Asimismo, el sector **Otras Industrias** exhibió el mayor número de nuevos empleos comprometidos (52%); el subsector **Comercio y Restaurantes** presentó el mayor nivel de incremento de exportaciones (52%); **Electricidad, gas y agua** registró el mayor nivel de inversiones en P+L (65%) y el sector **Comercio y Restaurantes** en I+D+i (45%).

Sectores de actividad: acumulado a Febrero

En los dos meses del presente año el mayor monto de inversión fue plasmado por las empresas del sector industrial (40%), seguido por agro (37%), turismo (9%), servicios (8%), comercio (5%),

INVERSIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD.
Enero - Febrero 2009 - 2014. En porcentaje.



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2014

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

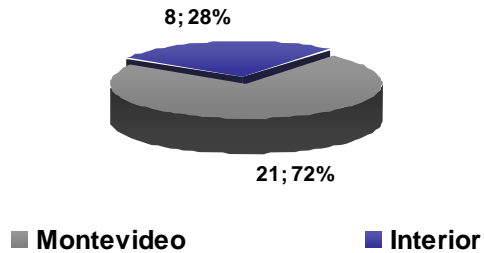
LOCALIZACIÓN

Localización: Febrero 2014

El 59% de la inversión y el 28% de los proyectos recomendados en febrero corresponde a emprendimientos ubicados en el interior del país. El 72% de los proyectos se ubicaron en Montevideo, con inversiones por un monto de U\$S 21,2 millones (41%).

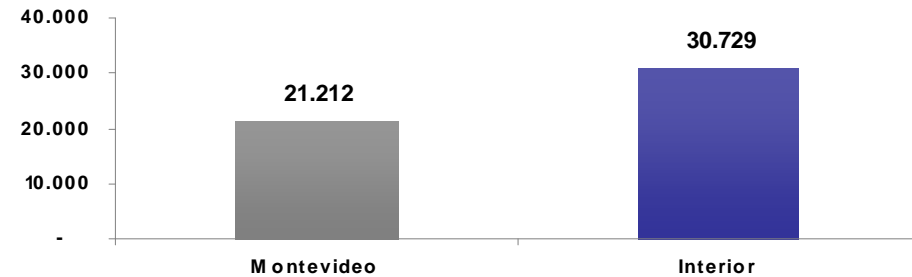
LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Número de proyectos. Febrero 2014



LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Montos. En miles de U\$S. Febrero 2014

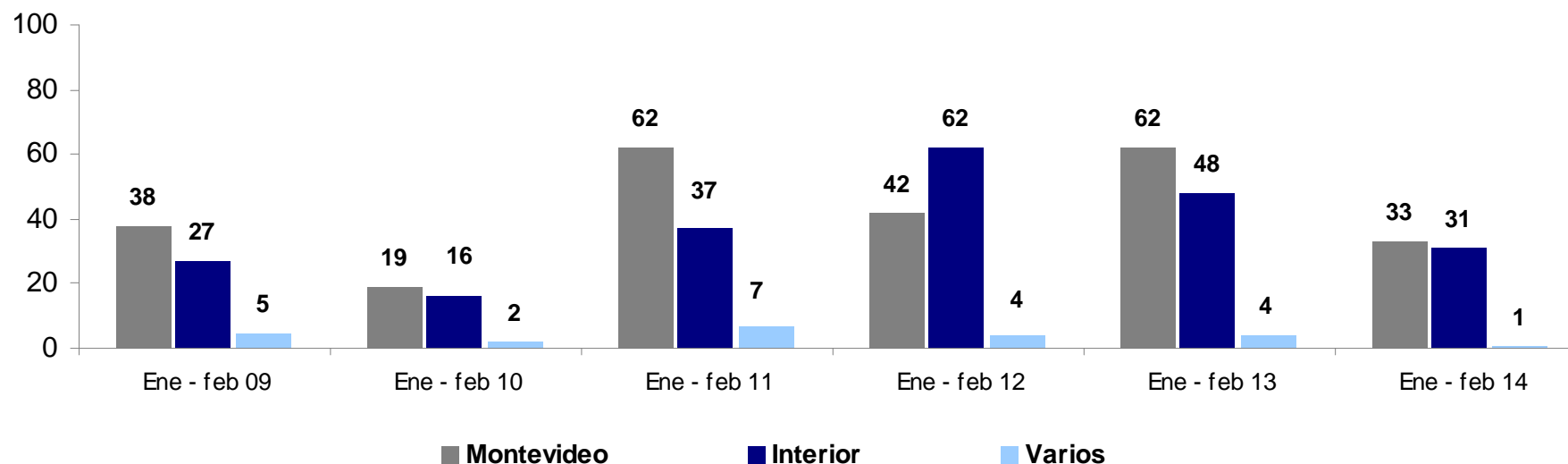


Localización: acumulado a Febrero

Entre enero y febrero del presente año se recomendaron 33 emprendimientos en Montevideo, 31 en departamentos del interior del país y 1 se sitúan en varios departamentos a la vez.

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

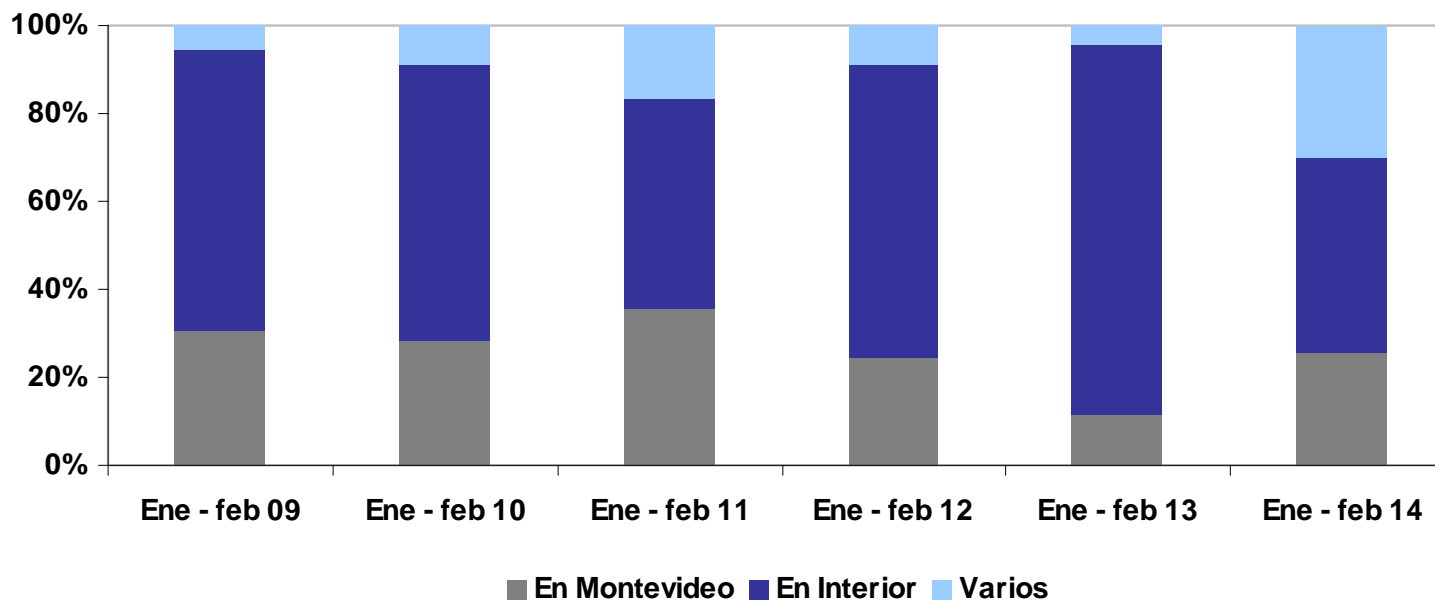
Enero - Febrero 2009 - 2014



Localización: acumulado a Febrero

En el acumulado del presente año, el 45% de la inversión recomendada está asociada a proyectos que se instalarán en departamentos del interior del país, el 25% a emprendimientos a instalarse en Montevideo y el 30% restante en varios departamentos a la vez.

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS Montos.
Enero - Febrero 2009 - 2014. En porcentaje.



UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



unasep@mef.gub.uy
www.mef.gub.uy/unasep.php
Tel: 2915 81 67 – 2916 85 80