

UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



**Inversión recomendada e indicadores asociados.
Febrero de 2017**



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2017

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2017

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

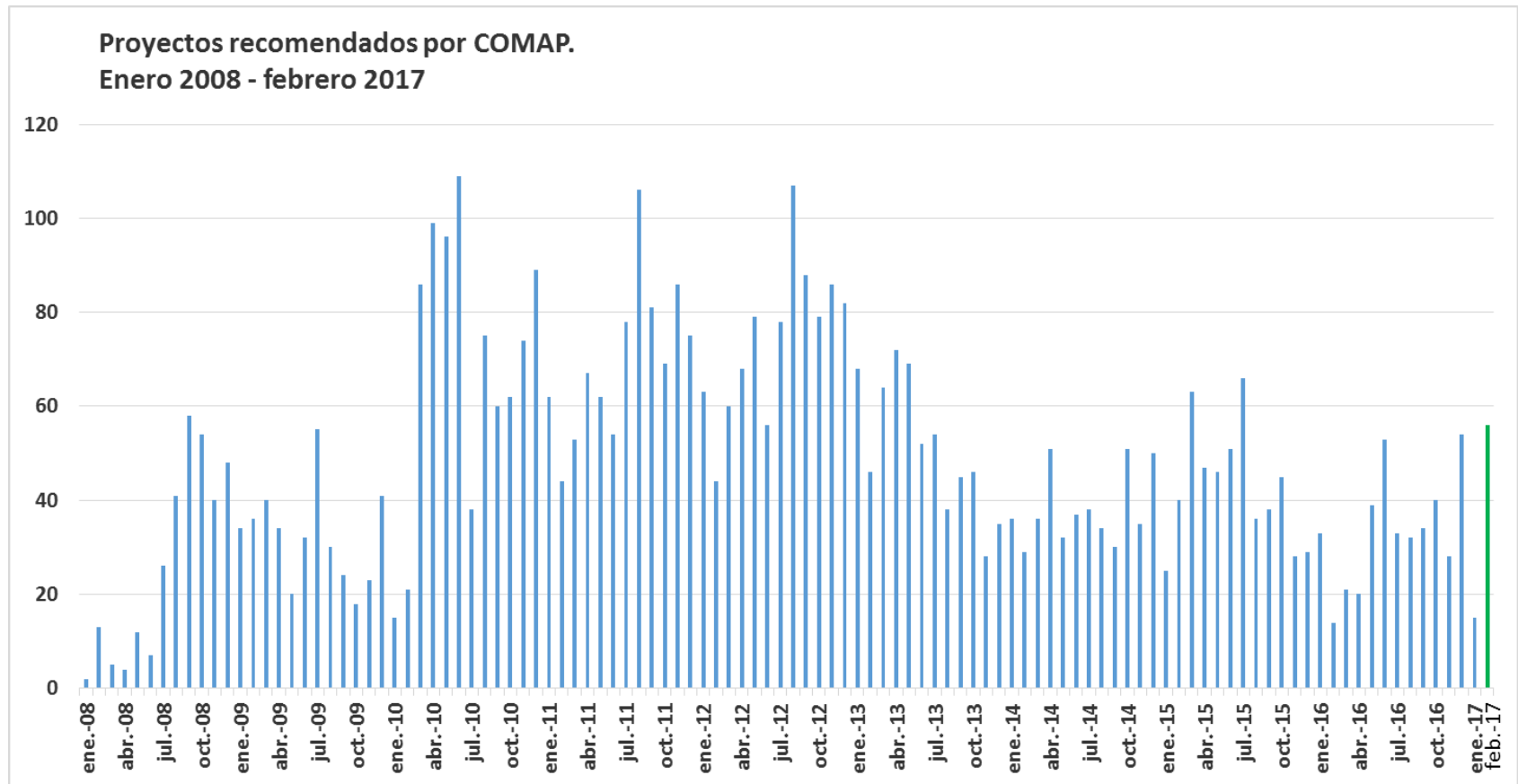
SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN



Inversión recomendada en febrero 2017

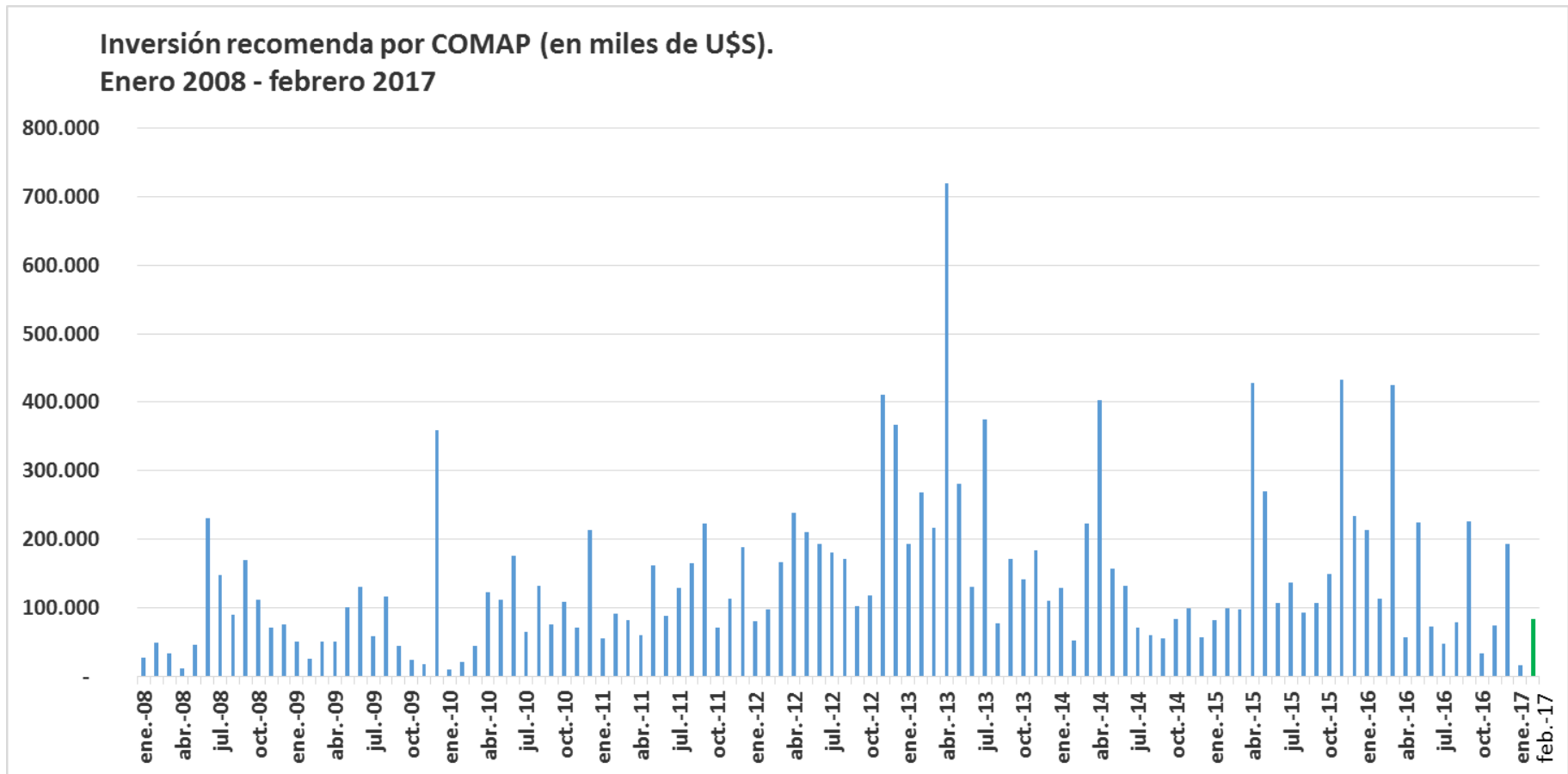
En febrero el número de proyectos **recomendados** por la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) al Poder Ejecutivo alcanzó 56 emprendimientos.





Inversión recomendada en febrero 2017

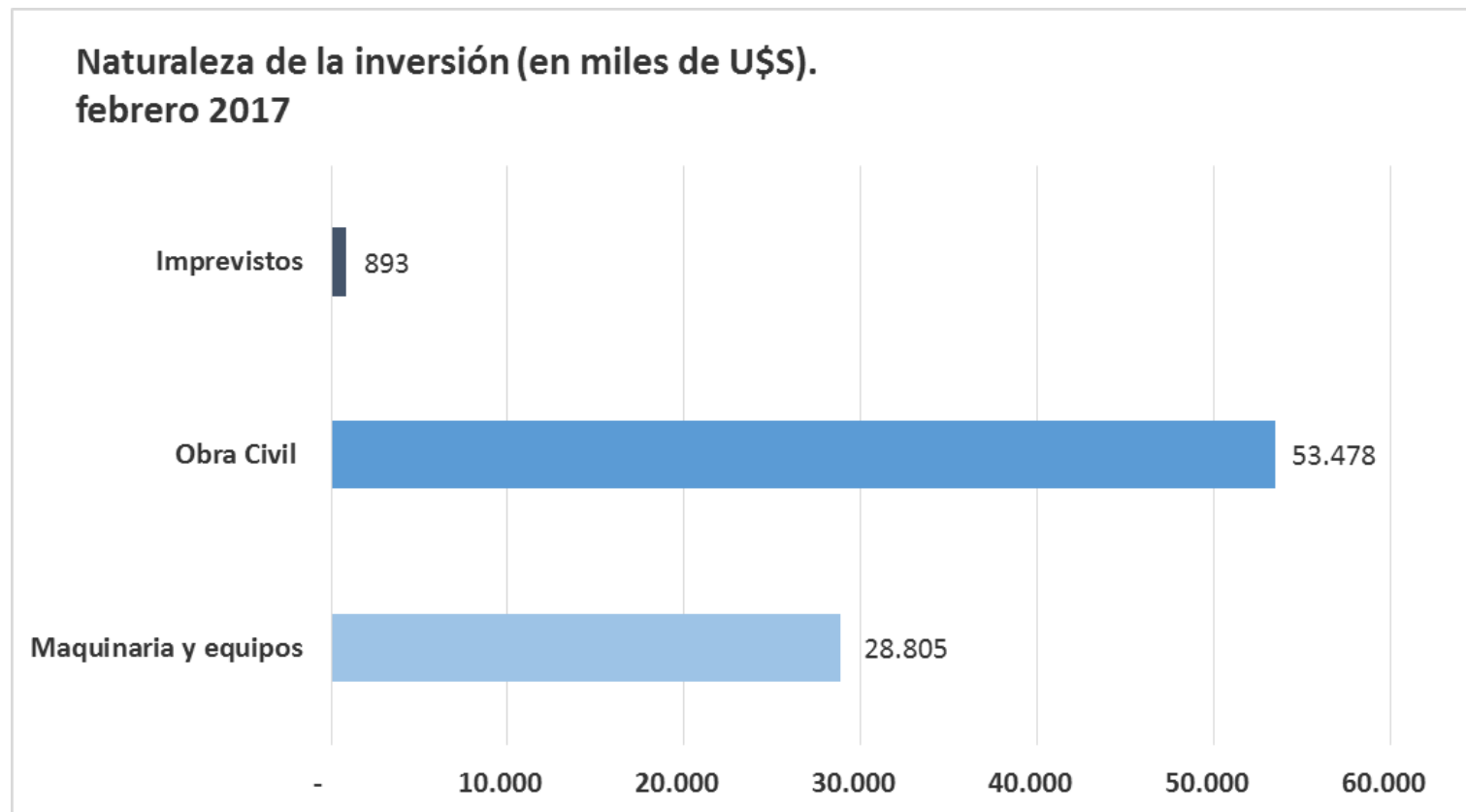
El monto de inversión asociado a los proyectos **recomendados** por la COMAP al Poder Ejecutivo en febrero fue U\$S 83,2 millones.





Inversión recomendada en febrero 2017

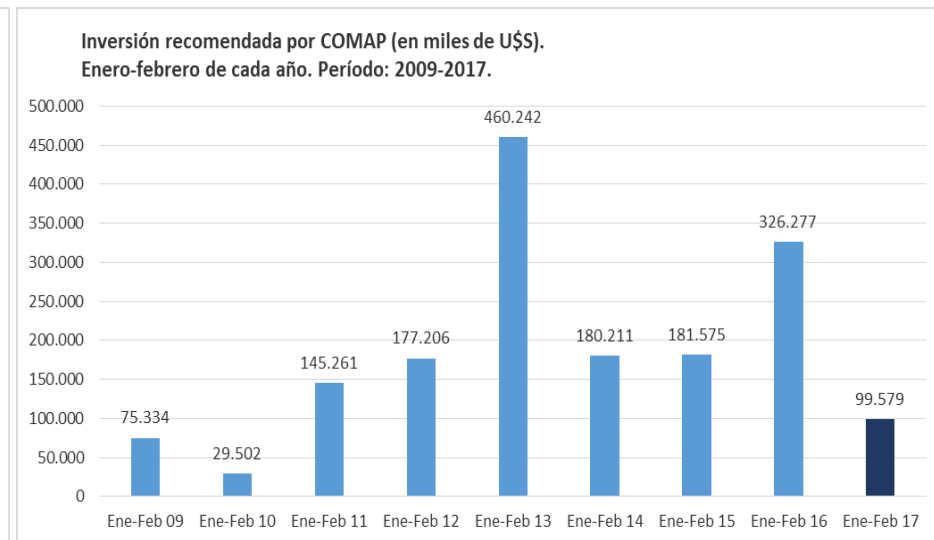
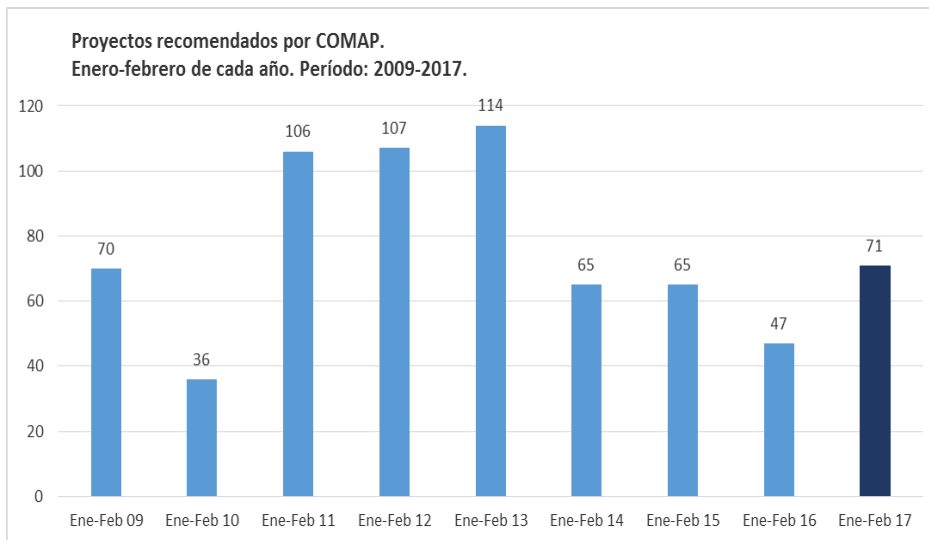
La inversión destinada a la incorporación de maquinaria y equipos fue U\$S 28,8 millones y la que tuvo como objetivo la obra civil fue U\$S 53,5 millones, el resto corresponde a imprevistos.





Inversión acumulada a febrero

En el presente año fueron 71 los proyectos **recomendados** por la COMAP, por un monto de inversión asociado de U\$S 99,6 millones, lo que representa un aumento del 51% en el número de proyectos y una disminución del 69,5% en montos de inversión, respecto al año anterior.





PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2017

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

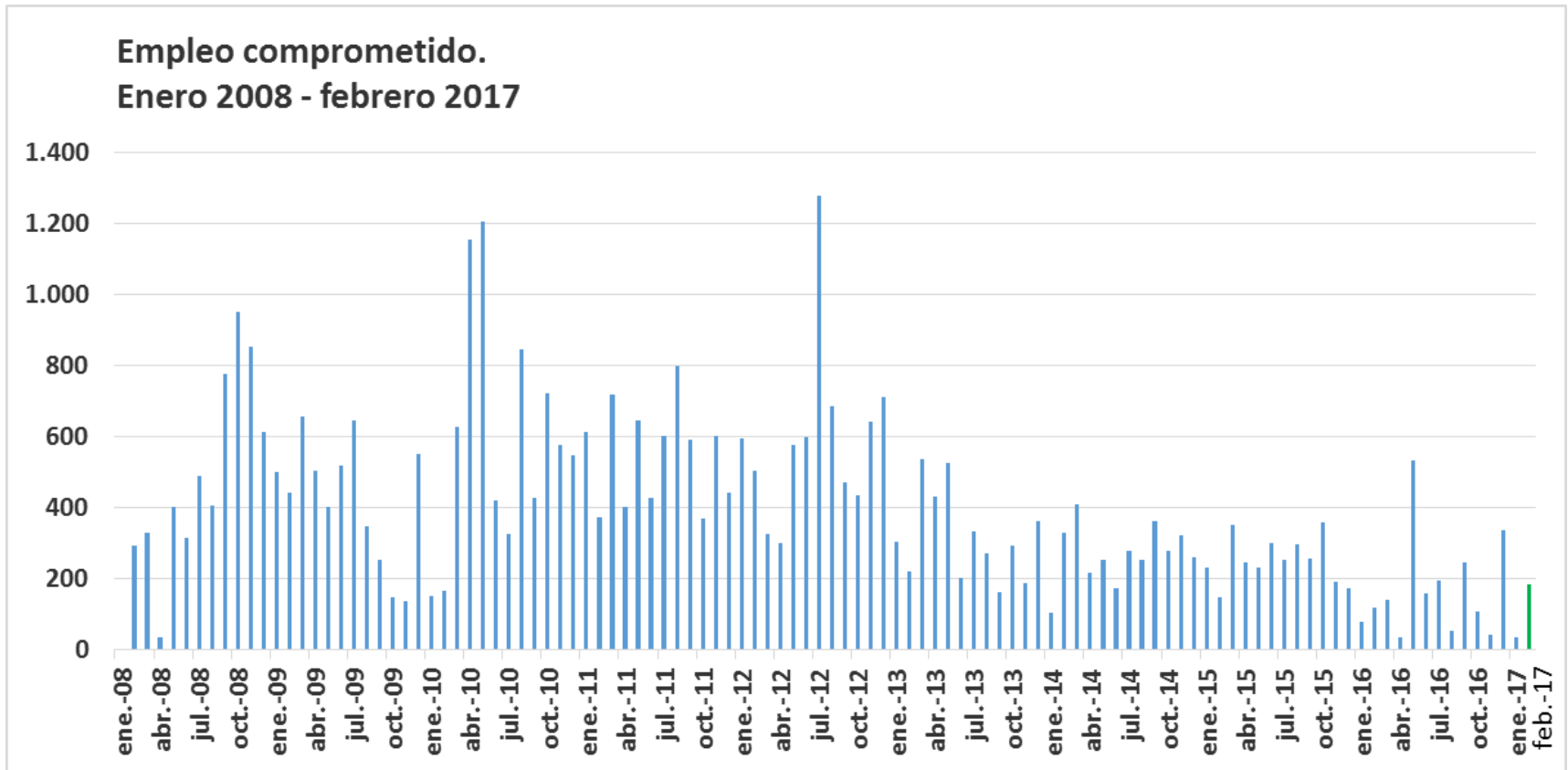
SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN



Indicadores: febrero 2017

Las empresas que obtuvieron recomendación de sus proyectos de inversión en febrero del presente año se comprometieron a incrementar su plantilla en **185 nuevos puestos de trabajo**, promedio anual para los próximos 5 años.





Las empresas que utilizaron el indicador **incremento de exportaciones** se comprometieron a aumentar las mismas en **U\$S 16,1 millones**, promedio anual para los próximos 5 años.

Dichas empresas pertenecen a las siguientes actividades:

- *Fabricación y venta de envases plásticos descartables*
- *Matanza de ganado vacuno, ovino y equino en frigoríficos*
- *Fabricación de cloro e hidróxido de sodio en solución acuosa*
- *Agente de transporte marítimo/ proveedor marítimo*
- *Fabricación de artículos de plástico*



En el transcurso del 2017 el agregado del indicador generación de empleo ascendió a **221 nuevos puestos de trabajo**.

De los 221 nuevos puestos de trabajo que las empresas se comprometieron a generar, el 44,8% corresponde a empleos con un **nivel de calificación*** **media**, el 30% a un nivel de calificación **baja**, el 20,6% a **media alta** y 4,6% a **alta**.

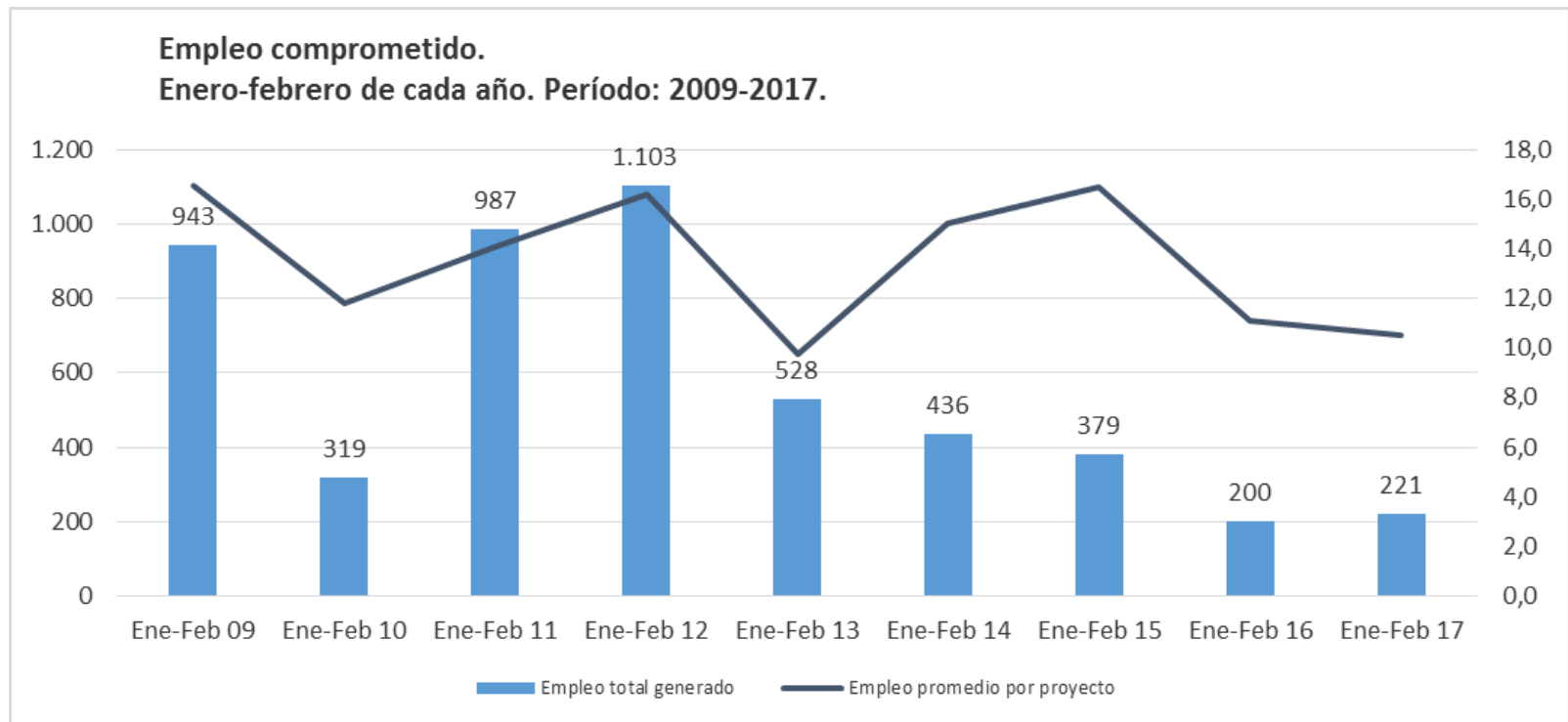
A su vez, el 39,4% del empleo a generar se trata de contratación de **mujeres** y el 20,4% a **trabajadores de 24 años o menos y/o de 50 años o más**.

* El nivel de calificación del trabajo se determina según el monto de salario pagado. Un salario nominal menor a 5 BPC se considera empleo de calificación baja; uno mayor a 5 BPC y menor a 10 BPC empleo de calificación media; uno mayor a 10 BPC y menor a 20 BPC empleo de calificación media alta y uno mayor a 20 BPC empleo de calificación alta. El valor de la BPC a partir del 1º de enero de 2017 es de \$3.611.



Indicadores: acumulado a febrero

En el acumulado a febrero de 2017, la cantidad absoluta de empleos a generar aumentó un 10,5% respecto al mismo período del año pasado, mientras que el promedio de empleo por proyecto que utilizan el indicador disminuye, pasando de 11,1 en 2016 a 10,5 en 2017.

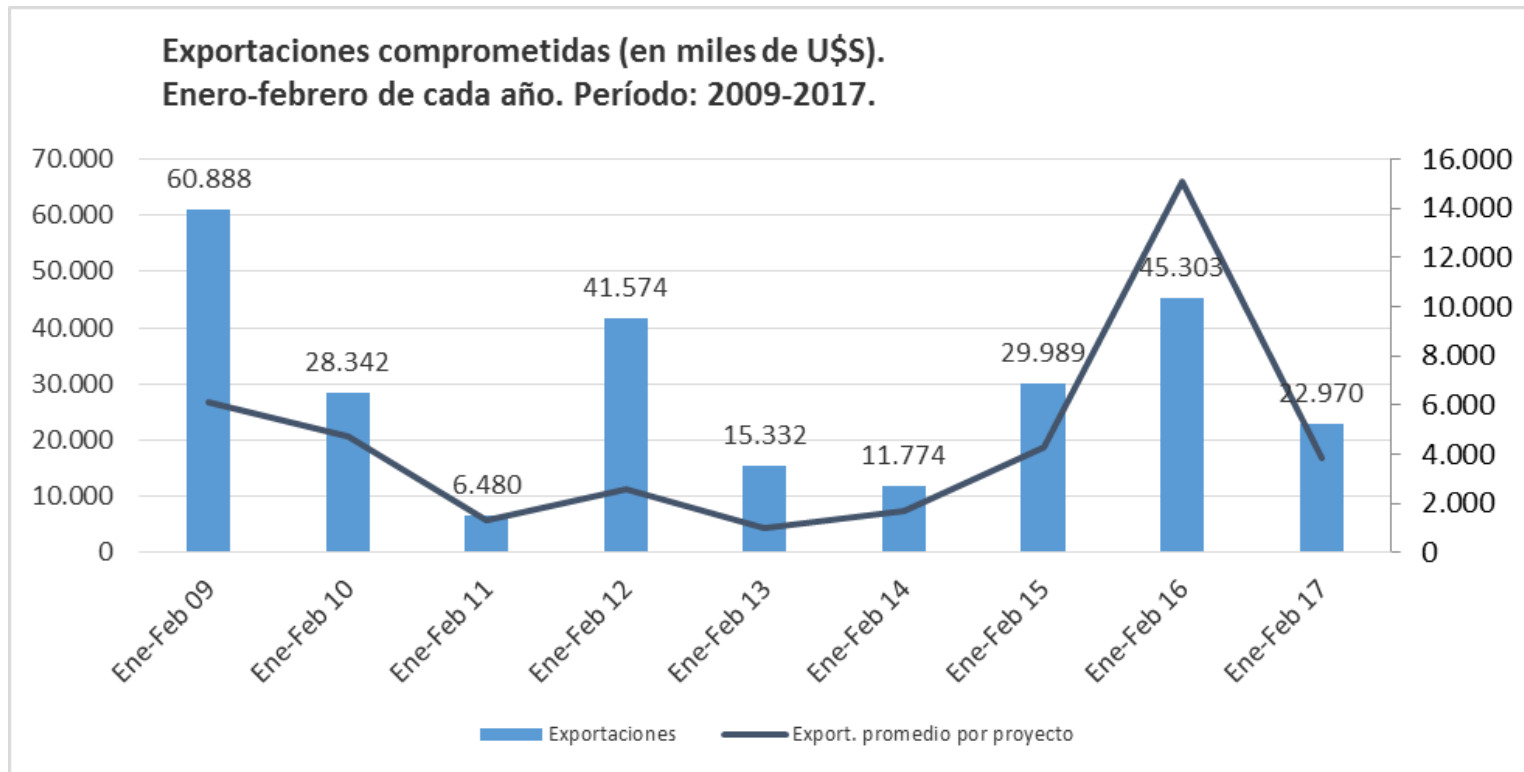




Indicadores: acumulado a febrero

En los dos meses del año 2017 el aumento de exportaciones comprometidas fue de U\$S 23 millones, menor que en el año anterior.

El promedio de incremento de exportaciones comprometidas por proyecto que usa el indicador en el presente año es de U\$S 3,8 millones, menor que el de 2016.





Se promovieron inversiones en procesos de **Producción Más Limpia (P+L)**. Los montos de las mismas, en febrero, ascendieron a **U\$S 17,5 millones**.

Las inversiones en esta área plantearon, entre otros, objetivos tales como:

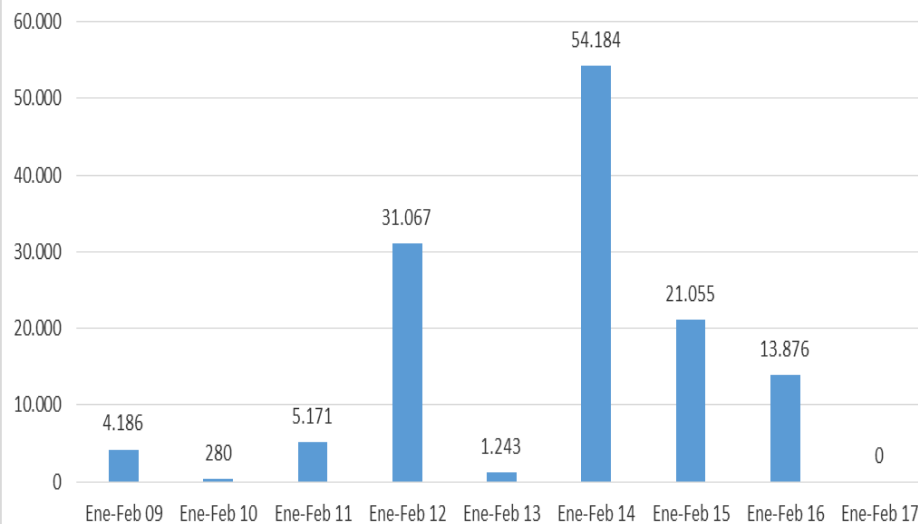
- *Instalación de sistema fotovoltaico.*
- *Adquisición de luminaria LED y equipamiento de oficina.*
- *Instalación de sistema solar fotovoltaico para generación de energía eléctrica, sustitución de generador de vapor a fuel oil.*



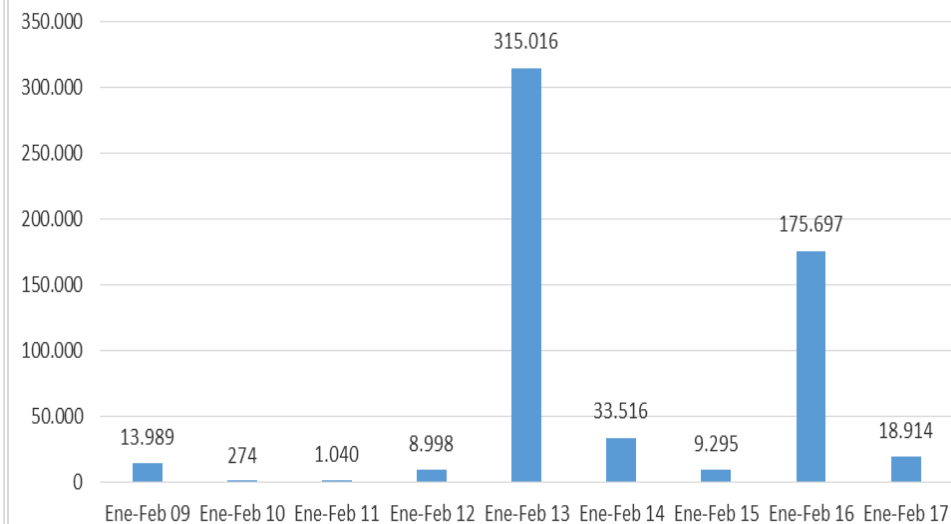
Indicadores: acumulado a febrero

Entre enero y febrero de 2017 el monto acumulado de inversiones en P+L alcanzó los U\$S 18,9 millones.

Inversión en I+D+i comprometida (en miles de U\$S).
Enero-febrero de cada año. Período: 2009-2017.



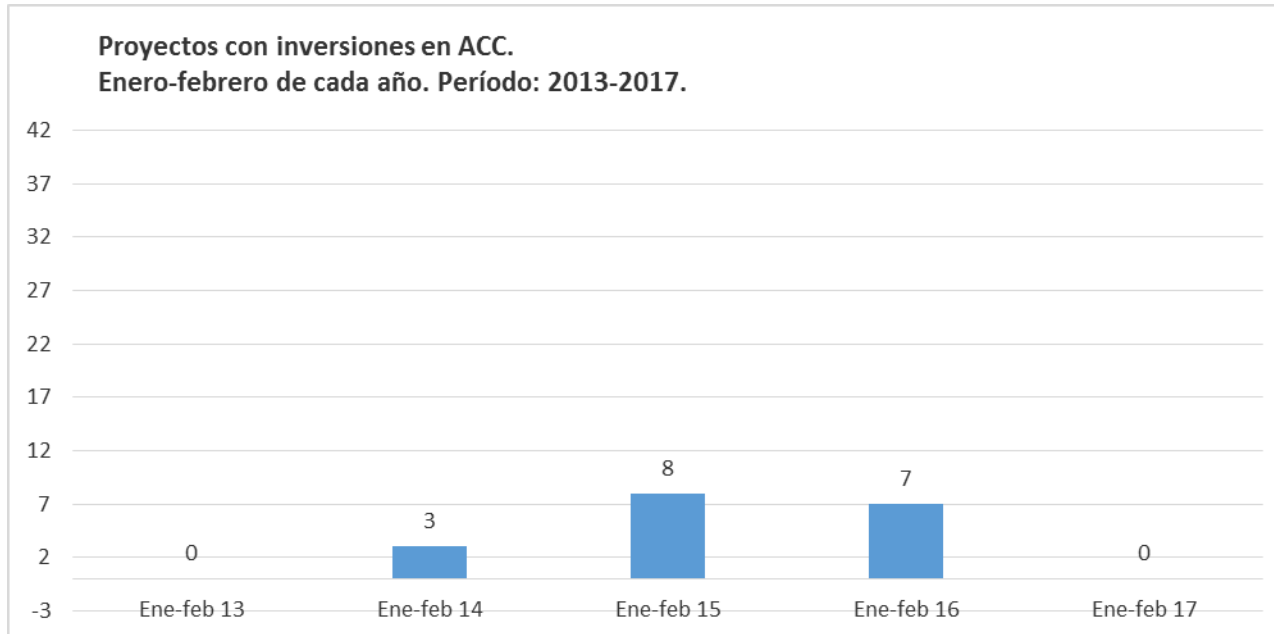
Inversión en P+L comprometida (en miles de U\$S).
Enero-febrero de cada año. Período: 2009-2017.





Indicadores: acumulado a febrero

A partir de la aplicación del Decreto 002/012, que introduce el indicador sectorial Adaptación al Cambio Climático (ACC), la cantidad de proyectos que utilizan dicho indicador es la siguiente





Entre enero y febrero se han utilizado otros indicadores previstos en la nueva reglamentación del régimen (Decreto 02/012). Entre ellos se distinguen los siguientes:

- *Contratación de colectivos vulnerables (26 empleos)*
- *Nivel tecnológico del producto (24 proyectos)*
- *Diferenciación de productos y procesos (2 proyectos)*

Además, se utilizó el indicador *Descentralización* (49 proyectos)



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2017

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

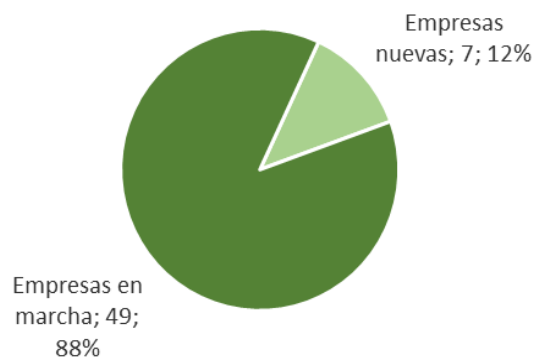
LOCALIZACIÓN



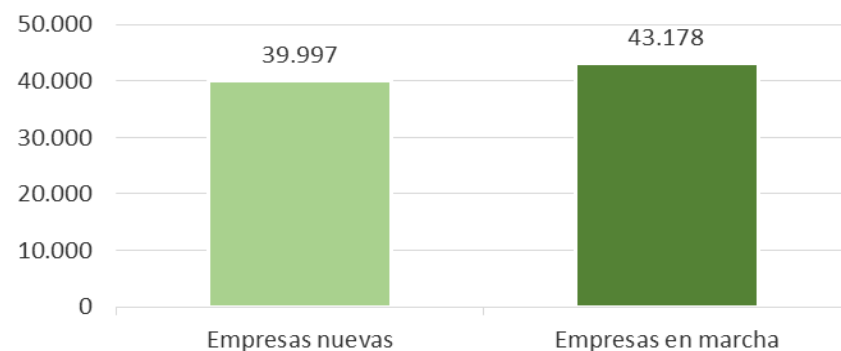
Caracterización de empresas: febrero 2017

De los 56 proyectos recomendados por COMAP en febrero, el 12% son definidos como empresa nueva* mientras que el resto se encuentran en marcha. La inversión asociada a las primeras fue de U\$S 40 millones (48%), mientras que para las segundas fue de U\$S 43,2 millones.

Proyectos recomendados, según características de la empresa. Febrero 2017



Inversión recomendada (en miles de U\$S), según características de la empresa. Febrero 2017



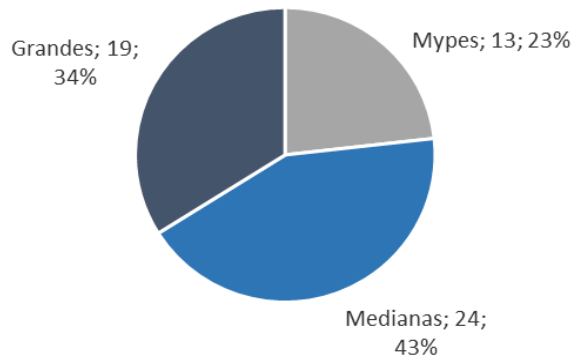
* A los efectos de la inversión promovida, las empresas nuevas se definen como aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento no tuvieron ingresos gravados.



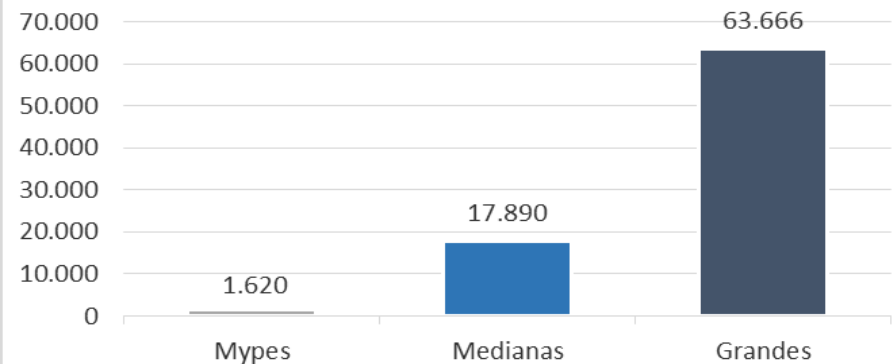
Caracterización de empresas: febrero 2017

En febrero, de los proyectos recomendados, un 23% corresponden a micro y pequeñas empresas (MYPES), un 43% a medianas empresas y el restante 34% a grandes, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007. De la inversión recomendada, el 2% pertenece a las MYPES, el 22% a las medianas y el 77% a las grandes empresas.

Proyectos recomendados, según tamaño de la empresa.
Febrero 2017



Inversión recomendada (en miles de U\$S), según tamaño de la empresa. Febrero 2017



- En el caso de empresas nuevas, el tamaño de las mismas se determina según las proyecciones de puestos de trabajo y/o del aumento de exportaciones a generar incluidas en el proyecto de inversión.



Caracterización de empresas: febrero 2017

Los **empleos a generar** en los próximos 5 años por parte de las **MYPES** ascienden, en febrero, a **27 puestos de trabajo** promedio anual. Por su parte, las empresas medianas se comprometieron a generar 79 empleos y las grandes también 79.

Las **MYPES** plantearon incrementar sus **exportaciones** en **U\$S 2 millones**, las empresas medianas en U\$S 11,2 millones y las grandes en U\$S 2,9 millones.

Las **MYPES** planean invertir en **P+L** por **U\$S 0,4 millones**, las empresas medianas por U\$S 8,2 millones y las empresas grandes por U\$S 8,9 millones.



PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2017

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

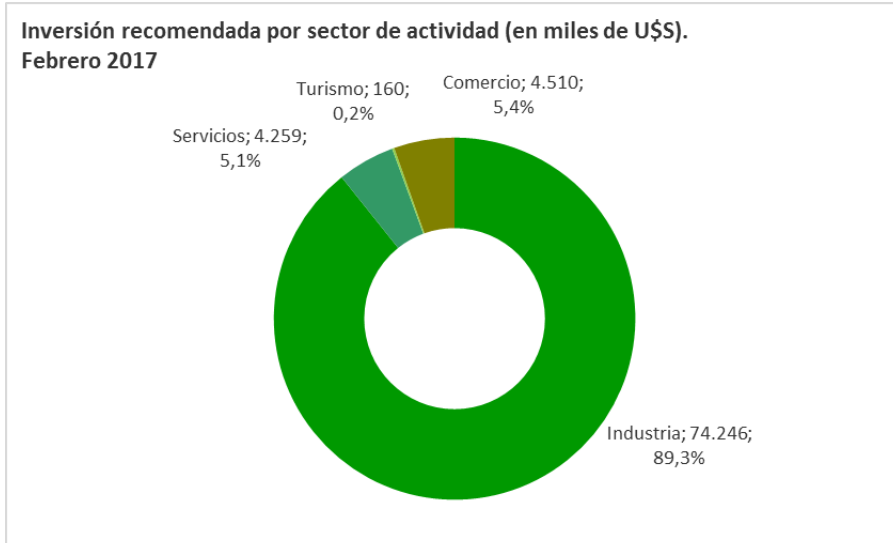
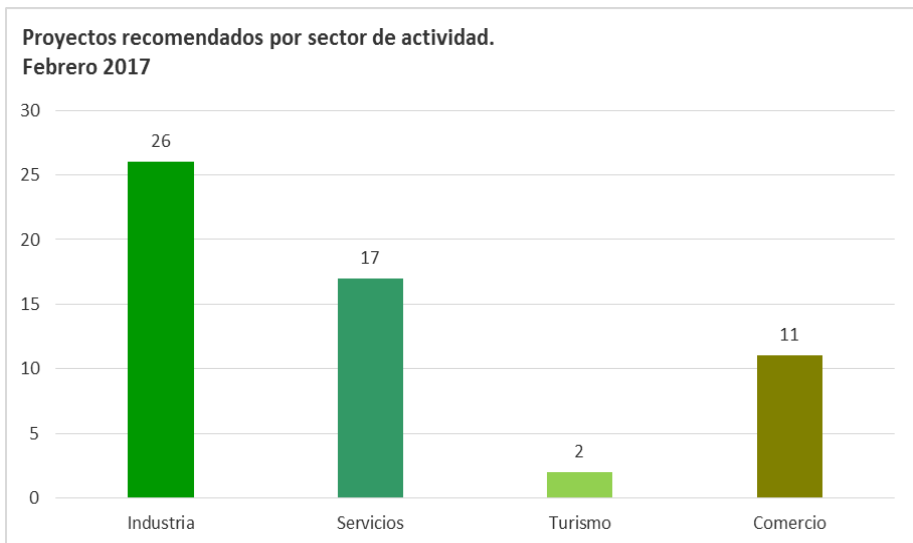
SECTORES DE ACTIVIDAD

LOCALIZACIÓN



Sectores de actividad: febrero 2017

De los proyectos recomendados en febrero, industria fue el sector de actividad económica con mayor cantidad de emprendimientos (46%) y fue la que se comprometió a mayores niveles de inversión (U\$S 74,2 millones).



- El criterio de clasificación en sectores de actividad corresponde al Ministerio evaluador del proyecto.



Sectores de actividad: febrero 2017

Las empresas del sector **industria** plantearon la generación de **88 nuevos puestos de trabajo** por medio de sus proyectos de inversión, seguidas del sector servicios (79) y del sector comercio (18).

Las **exportaciones** que se proyectan canalizar por medio del régimen de inversiones corresponden a empresas del sector **industrial (U\$S 14,1 millones)** y del sector turismo (U\$S 2 millones).

La **inversión en P+L** corresponde a empresas del sector **industrial (U\$S 16 millones)**, comercio (U\$S 0,9 millones), servicios (U\$S 0,5 millones) y turismo (U\$S 0,1 millones).



Sectores de actividad: febrero 2017

En el mes de febrero, el grupo de actividad **Electricidad, gas y agua** (generación de energía eólica) presentó el mayor nivel de **inversión**, totalizando el 36% del total de los montos recomendados en el mes.

La mayor parte de los proyectos de **PYMES** correspondieron a firmas del grupo **Comercio y Restaurantes** (22%).

El grupo de actividad **Otros servicios** exhibió el mayor número de nuevos **empleos** comprometidos (27%)

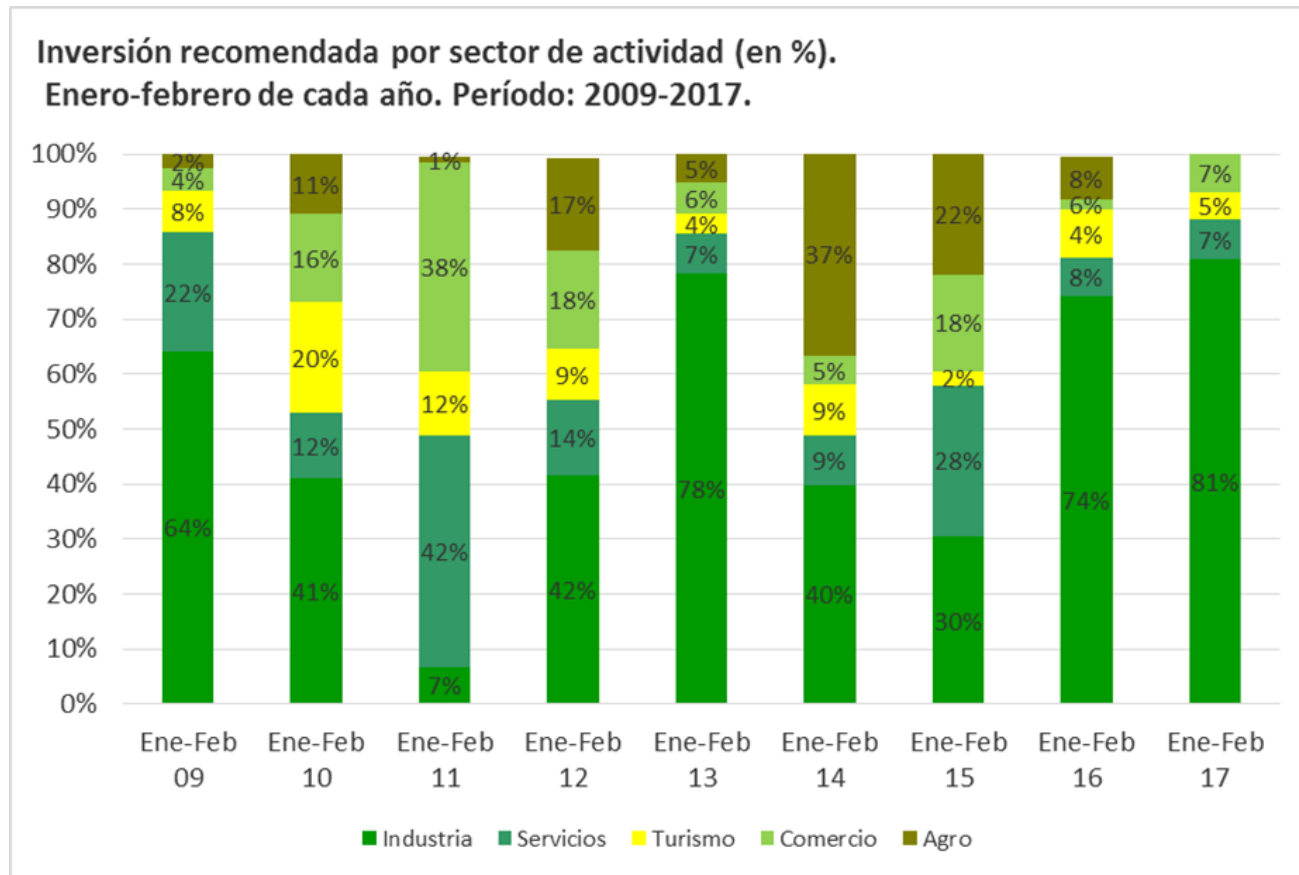
Frigoríficos fue el que presentó el mayor nivel de **exportaciones** (62%) y **Madera, papel e imprentas** presentó los mayores montos de inversión en **P+L** (42%).

- El criterio de clasificación en subsectores corresponde al giro de actividad de la empresa.



Sectores de actividad: acumulado a febrero

En los dos primeros meses de 2017, el mayor monto de inversión fue plasmado por las empresas del sector industrial (81%), seguido por servicios y comercio (7%) y turismo (5%).





PLAN DE EXPOSICIÓN

INVERSIÓN RECOMENDADA FEBRERO 2017

INDICADORES ASOCIADOS

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

SECTORES DE ACTIVIDAD

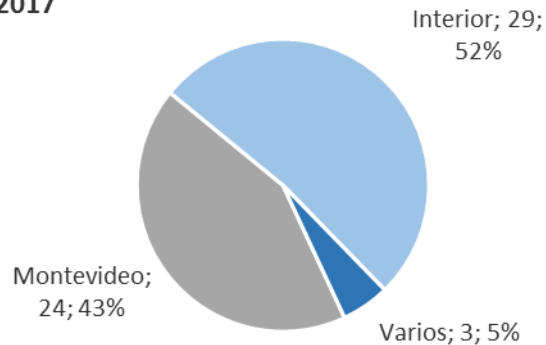
LOCALIZACIÓN



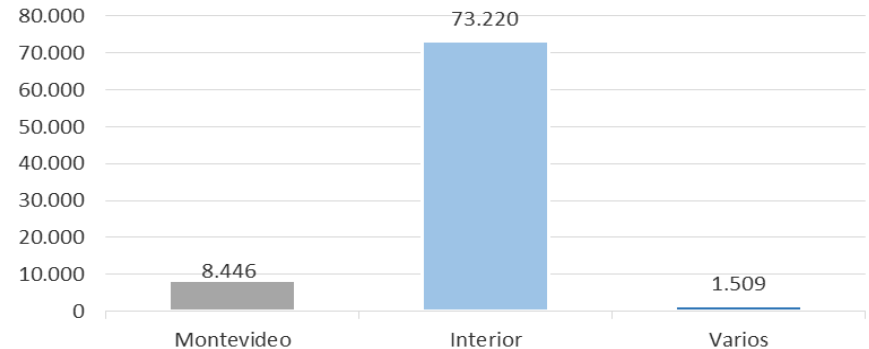
Localización: febrero 2017

El 52% de los proyectos recomendados en febrero corresponden a emprendimientos ubicados en el interior del país, mientras que en Montevideo proyectan radicarse el 43%. El resto corresponde a proyectos ubicados en varios departamentos a la vez. La inversión asociada a departamentos del interior del país corresponde al 88% de la inversión total recomendada por COMAP y la de Montevideo al 10% de la misma. El resto atañe a varios departamentos a la vez.

Proyectos recomendados, según localización.
Febrero 2017



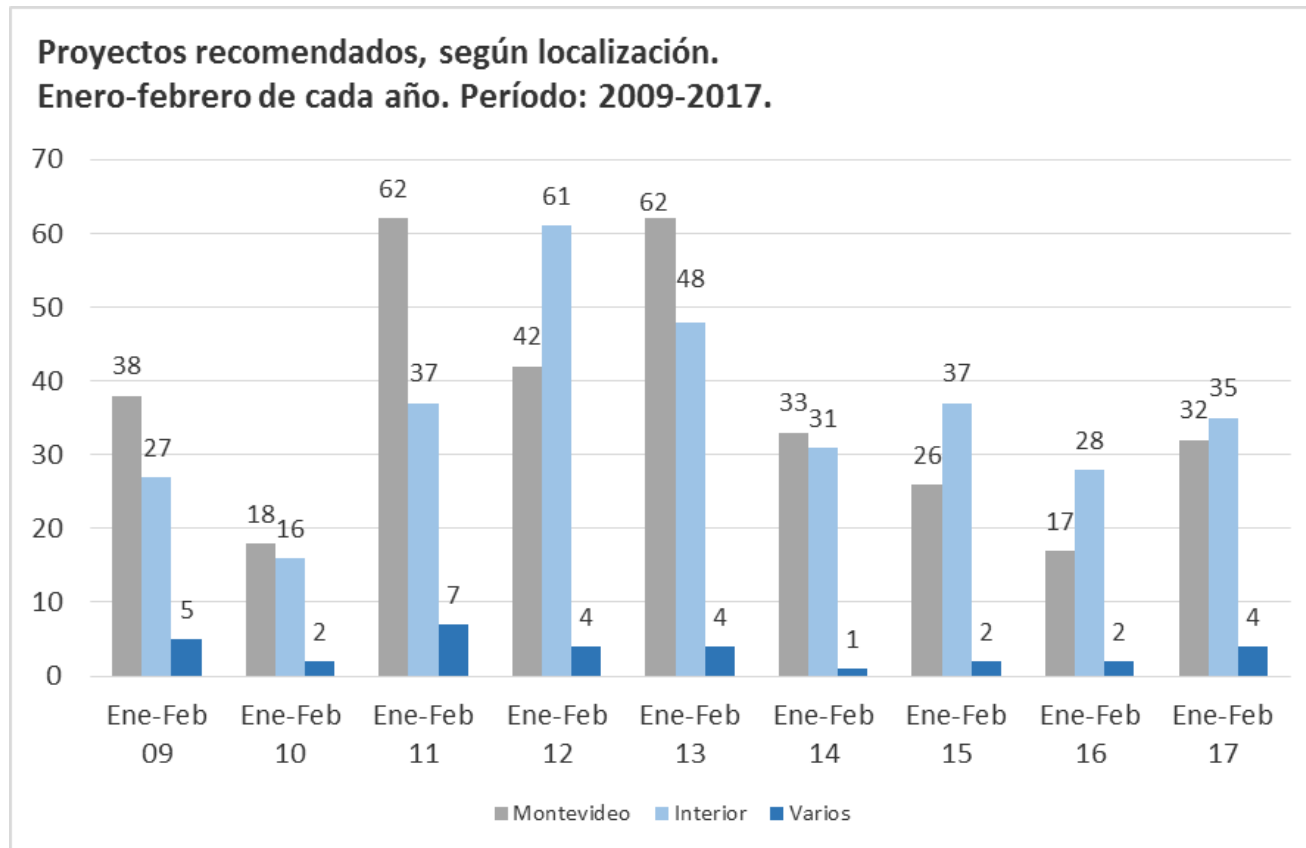
Inversión recomendada (en miles de U\$S), según localización.
Febrero 2017





Localización: acumulada a febrero

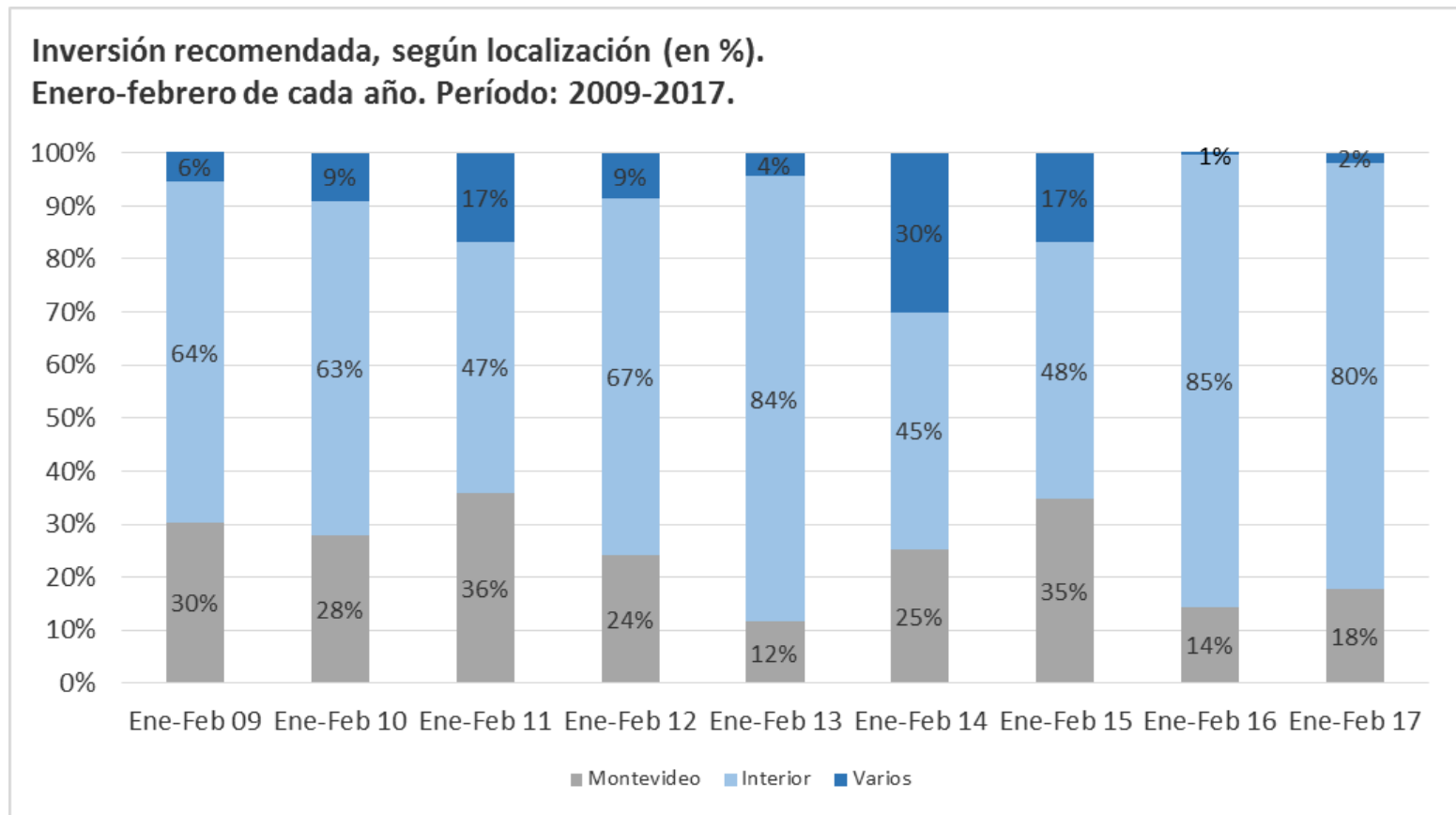
Entre enero y febrero de 2017, del total de los proyectos, el 49% se sitúan en departamentos del interior del país, 45% en Montevideo y 6% en varios departamentos a la vez.





Localización: acumulada a febrero

Respecto a los montos de inversión en 2017, se observa una mayor participación de aquellos emprendimientos que plantearon instalarse en el interior del país (80%).



UnASeP
Unidad de Apoyo al Sector Privado



unasep@mef.gub.uy
unasep.mef.gub.uy
Tel: 1712 4401