

Proyectos presentados ante la COMAP

INFORME TRIMESTRAL

Octubre - diciembre 2016
UNASEP



PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS

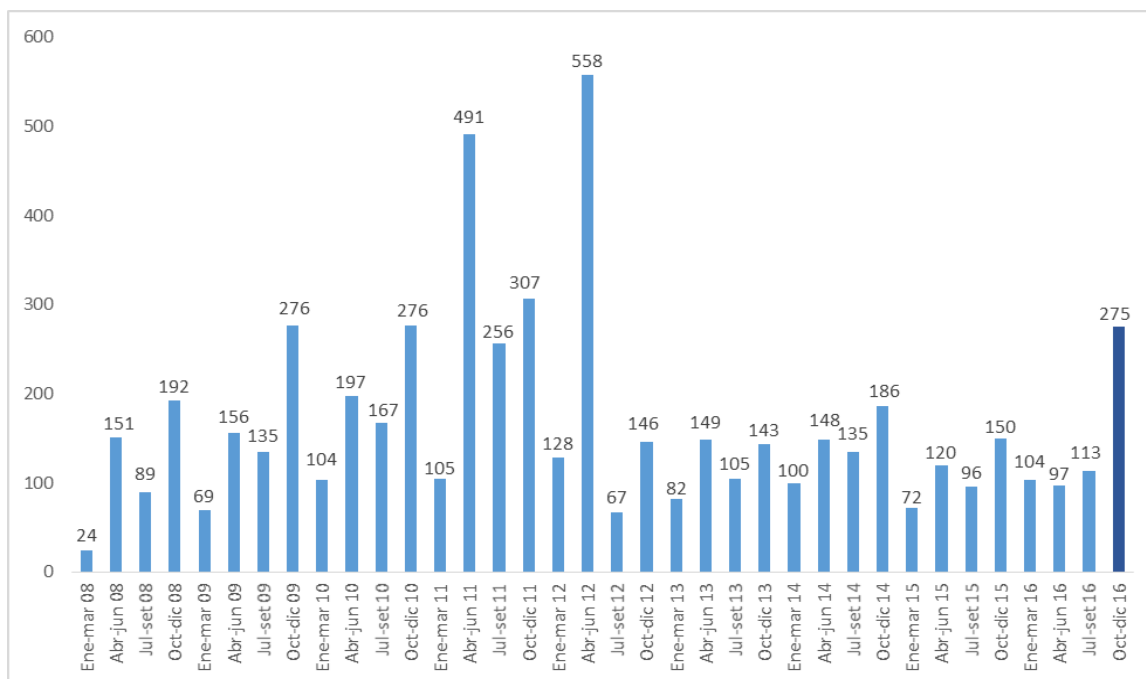
El objetivo de este informe es mostrar la evolución de la presentación de proyectos de inversión ante la COMAP, independientemente de su recomendación por ésta o su aprobación por el PE. Muestra el ritmo de ingreso a la Ventanilla Única de proyectos que los actores económicos deciden presentar para acogerse a los beneficios tributarios otorgados por la Ley 16.906 y sus decretos reglamentarios, comprometiéndose a generar ciertas externalidades.

El cuarto trimestre

En el cuarto trimestre del año 2016 se presentaron 275 proyectos de inversión ante la COMAP, con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 o 404/012 otorgan.

En número de proyectos, en este trimestre, se presentaron un 83% más que en el mismo período del año anterior.

Gráfico 1: Cantidad de Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 - diciembre 2016.



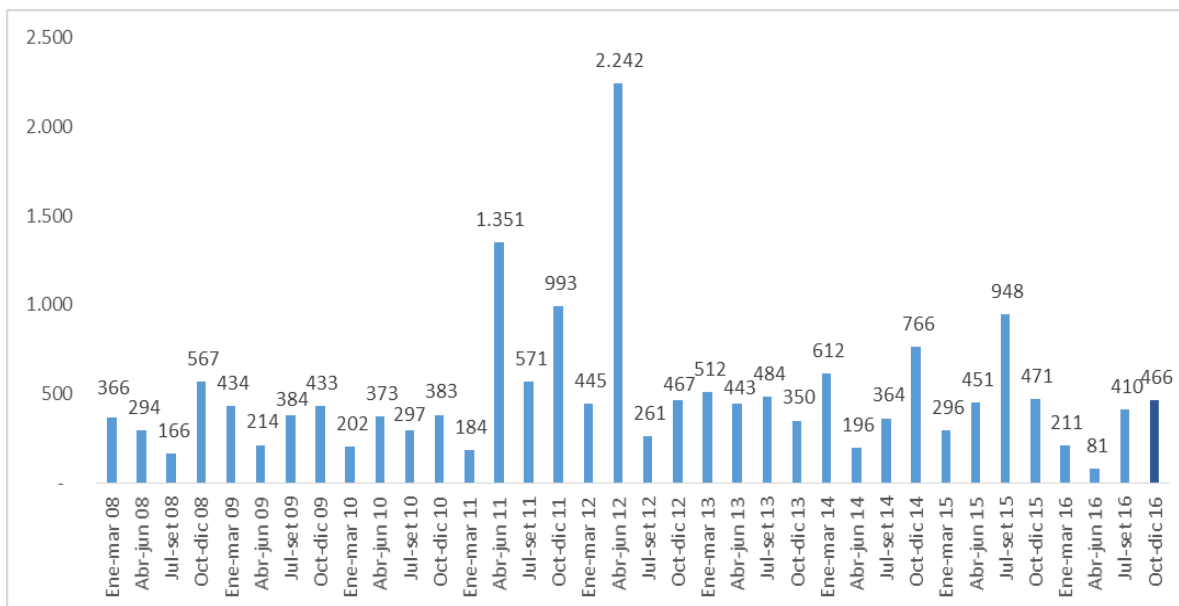


De los 275 emprendimientos presentados entre octubre y diciembre del año 2016, 269 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012 y 6 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007.

El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el cuarto trimestre analizado ascendió a U\$S 465,9 millones¹, un 1% menor al cuarto trimestre de 2015.

Los emprendimientos de empresas que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 452,4 millones y las ampliaciones solicitadas por el Decreto 455/007 acumularon inversiones por U\$S 13,5 millones.

**Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En millones de U\$S.
Enero 2008 - diciembre 2016.**



Para interpretar la evolución a largo plazo, es necesario considerar que los años 2011 y 2012, contienen el efecto de la decisión de los actores económicos de adelantar la presentación de proyectos e inversiones acogiéndose a los beneficios tributarios otorgados por el régimen anterior de promoción de inversiones. En 2011, luego de la puesta a consideración del nuevo régimen (mayo 2011) y en 2012 por la puesta en vigencia plena del mismo (mayo 2012), se produjo un significativo incremento en la presentación de proyectos. Este adelantamiento, se refleja necesariamente en una esperada disminución en períodos siguientes. A partir de diciembre 2015 se dispone otorgar beneficios adicionales transitorios para los proyectos de inversión que se presenten hasta fin de 2016 (Decreto 299/015).

¹ Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.

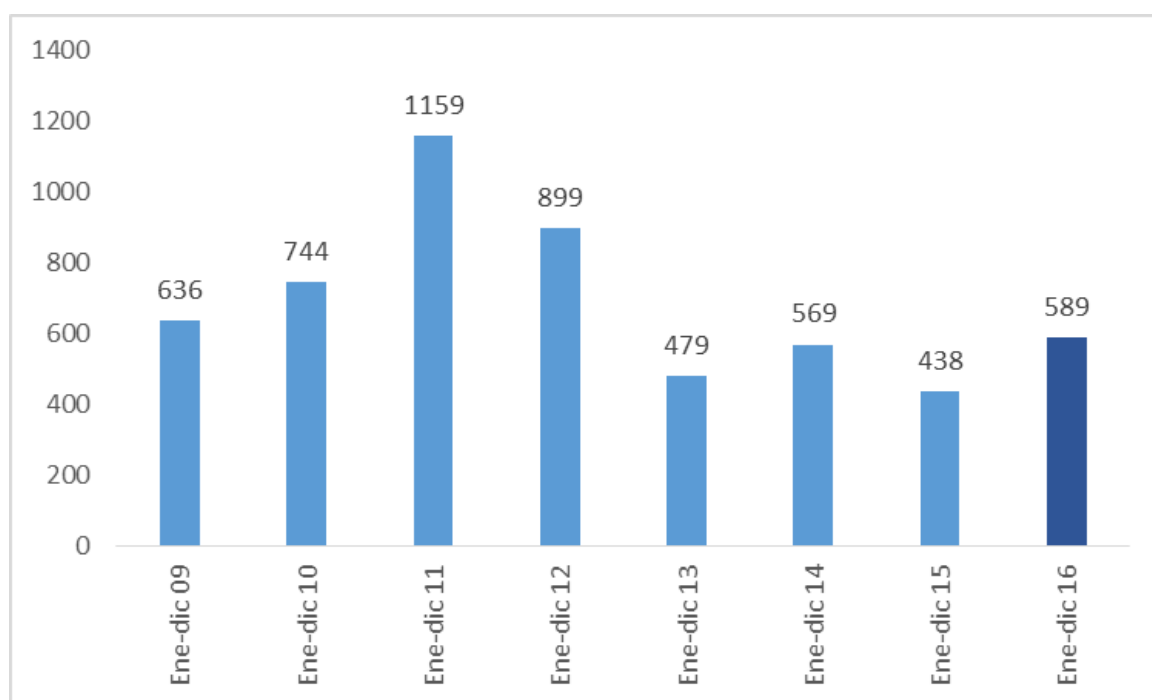


El acumulado a diciembre

En los doce meses de 2016, el número de proyectos de inversión presentados ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) ascendió a 589 con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007 y 002/012 otorgan.

En número de proyectos, en 2016 se registra un aumento del 34% respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 3: Cantidad de Proyectos presentados por año.



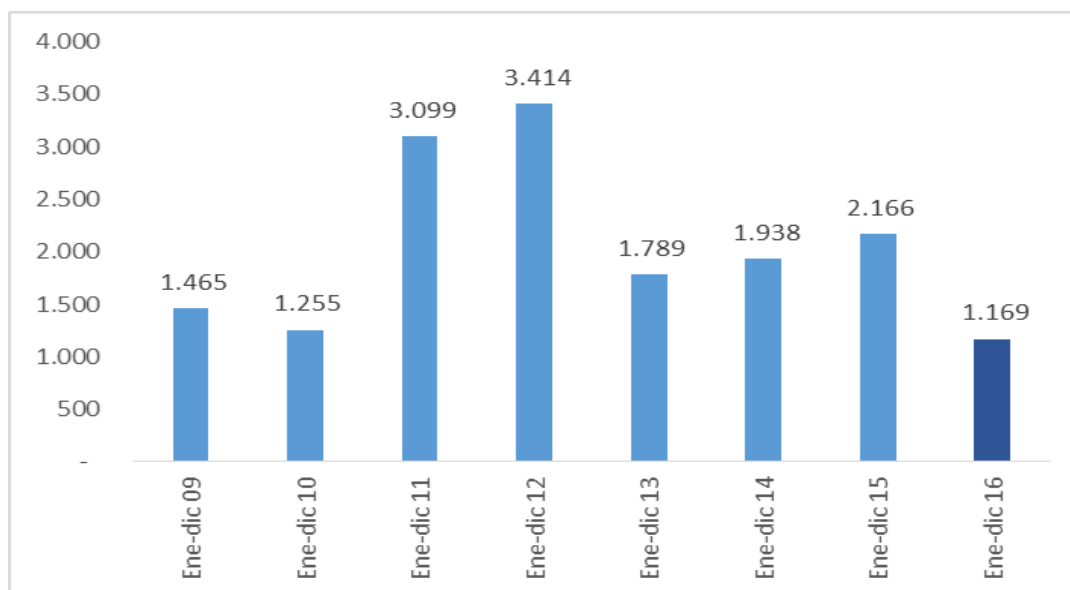
Cifras revisadas

Año 2016 Datos preliminares.

Los montos de inversión asociados a los emprendimientos productivos presentados ante la COMAP en 2016 ascendieron a U\$S 1.169 millones, un 46% menos que en 2015.



Gráfico 4: Monto de inversión por año, en millones de U\$S.



Cifras revisadas

Año 2016 Datos preliminares.

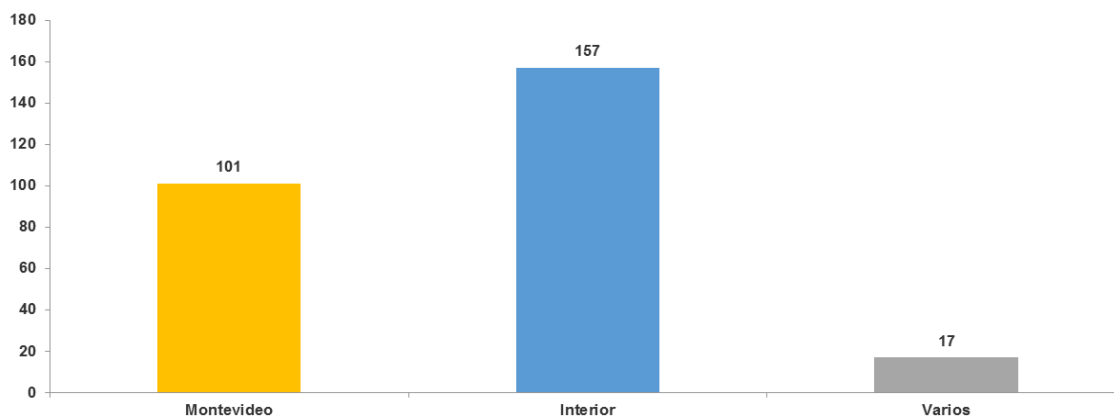
La variación negativa del último año en montos, no responde a la cantidad de proyectos presentados, que crecieron significativamente, sino a la presentación de menos proyectos de gran porte de energías renovables. En el presente año, éste tipo de proyectos disminuyeron en monto un 72% respecto a 2015 (U\$S 339 millones y U\$S 1.224 millones respectivamente), y representaron un 29% de la inversión total presentada en 2016.

LOCALIZACIÓN

De los emprendimientos presentados en el cuarto trimestre del año 2016, el 57% se lleva o se llevará adelante en departamentos del interior, 37% en la capital del país, mientras que el restante 6% de los proyectos se situarán en varios departamentos del país.

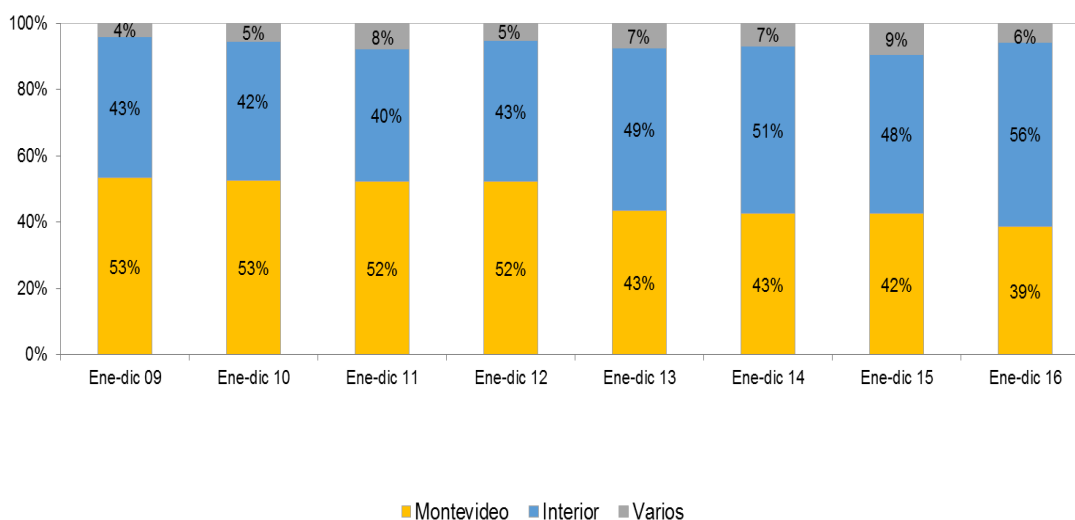


**Gráfico 5: Cantidad de proyectos de inversión presentados por localización.
Octubre - diciembre 2016.**



Por su parte, en el acumulado a diciembre de 2016, la participación es la siguiente:

Gráfico 6: Localización de los proyectos de inversión presentados en cada año (% de proyectos).



Cifras revisadas



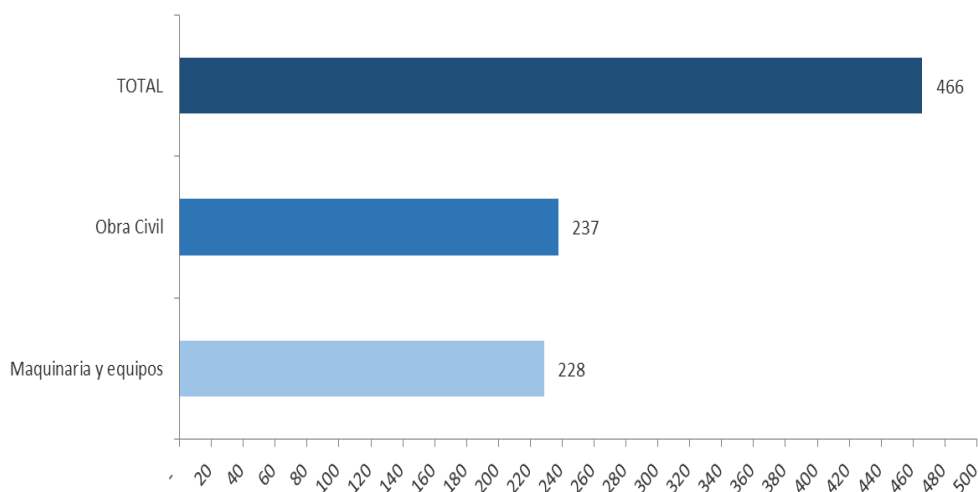
En los últimos años se observa una mayor participación de los proyectos a localizarse en el interior del país, acorde con el objetivo de descentralización del régimen de promoción.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas.

La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período octubre - diciembre, alcanza los U\$S 228 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 237 millones (49% y 51% respectivamente).

**Gráfico 7: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En millones de U\$S.
Octubre - diciembre 2016.**



EMPRESAS NUEVAS

Desde octubre hasta diciembre del año 2016 las empresas nuevas² que presentaron proyectos de inversión fueron el 12% de la totalidad de los proyectos presentados en el trimestre. En montos de inversión, las empresas nuevas representan el 24% (con U\$S 111 millones)³.

² A estos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.

³ Cifras preliminares.



Algunas de las actividades que proponen estos proyectos son: restaurante; fabricación de cloruro e hidróxido de sodio en solución acuosa; servicios de GPS, logística y telemetría; zapatería; fábrica de productos alimenticios; complejo deportivo con interés turístico; producción, transmisión y distribución de energía eléctrica; fabricación de vehículos; cría de ganado vacuno y cultivo de soja; hotelería; actividades de publicidad; construcción; crematorio; transporte de carga por carretera; laboratorio; biotecnología; comercio al por mayor; comercio al por menor.

PYMES

Uno de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el cuarto trimestre del año 2016, el 68% corresponden a PYMES y el restante 32% a empresas grandes. En términos de inversión asociada, la correspondiente a PYMES representa el 31% de la inversión total del trimestre.

Gráfico 8:

**Proyectos según tamaño de la empresa.
Período: octubre - diciembre 2016.**



Gráfico 9:

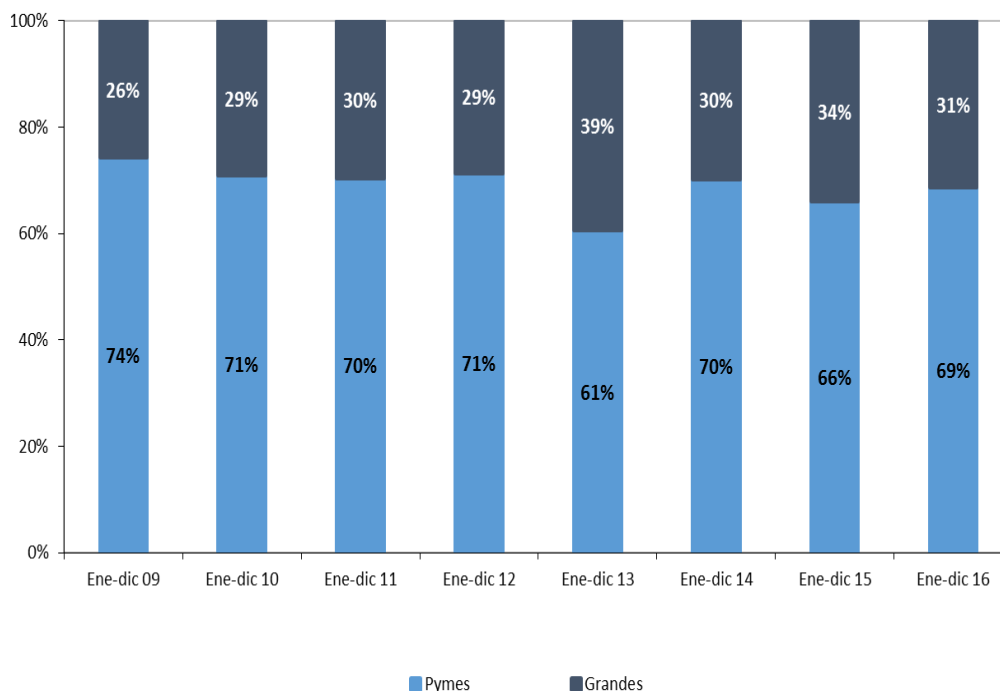
**Inversiones según tamaño de la empresa.
Período: octubre - diciembre 2016.**





En el acumulado de cada año, en el período 2009-2016, la participación de las PYMES en la cantidad de proyectos presentados fue de un 69%, en promedio.

Gráfico 10: Proyectos presentados en cada año, por categoría de empresa (% de proyectos).



Cifras revisadas

INDICADORES UTILIZADOS

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el cuarto trimestre del año 2016 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:



-**Generación de UCEs**⁴: generación de 590 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Aumento de exportaciones**: incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 285,7 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Inversión en Producción más limpia**: se planea invertir U\$S 204,3 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente (1).

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación**: los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 16,9 millones.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. En el cuarto trimestre 2016 las empresas presentaron los siguientes:

- Inversiones en Adaptación al Cambio Climático (ACC)
- Nivel tecnológico del producto elaborado
- Inversión en servicios e infraestructura
- Mejora de la calidad de los servicios brindados
- Estabilidad de las relaciones laborales
- Formación continua y capacitación

A su vez, plantearon la utilización del indicador de descentralización 201 proyectos.

A continuación se presenta un cuadro con los principales indicadores en el trimestre analizado y en el acumulado del año 2016:

Indicadores	Octubre-diciembre 2016	Enero-Diciembre 2016
Generación de Empleo (UCEs)	590	1.512
Aumento de Exportaciones (millones U\$S)	285,7	1.056,5
Inversión en I+D+i (millones U\$S)	16,9	20,1
Inversión en P+L (millones U\$S)	204,3	444

Cifras sujetas a revisión.

⁴ En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.



SECTORES DE ACTIVIDAD⁵

En el cuarto trimestre del corriente año, el sector industrial presentó la mayor cantidad de proyectos (33%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: servicios (27%), comercio (25%), agro (12%) y turismo (3%). El sector de actividad que presentó los mayores montos de inversión fue industria (60% del total), seguido por servicios (16%), comercio y turismo (9% en cada caso) y agro (6%).

Gráfico 11:
Proyectos presentados por sector de actividad.
Período: octubre - diciembre 2016.

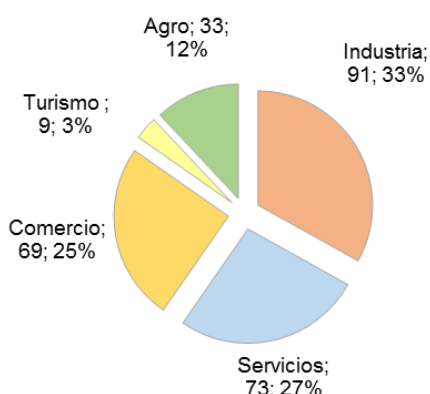
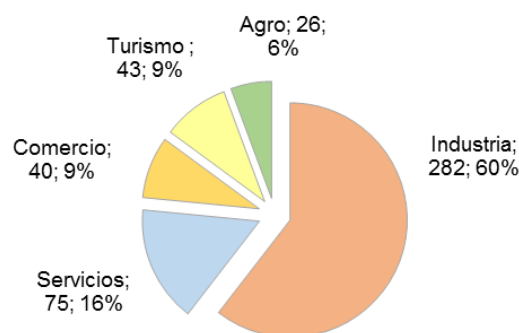


Gráfico 12:
Inversiones presentadas por sector de actividad (en mill. de U\$S).
Período: octubre - diciembre 2016.

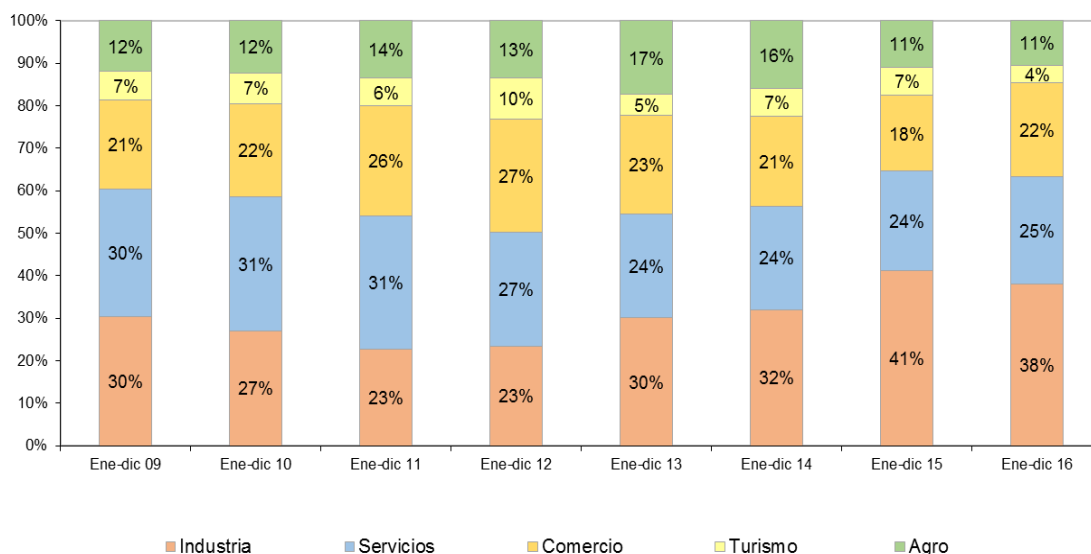


En los doce meses de 2016, las empresas pertenecientes al sector industria han sido las que presentaron la mayor cantidad de proyectos con una participación del 38%, seguida de servicios con el 25%, comercio con el 22%, agro con el 11% y turismo con el 4%.

⁵ El criterio de clasificación en sectores de actividad corresponde al Ministerio evaluador del proyecto.



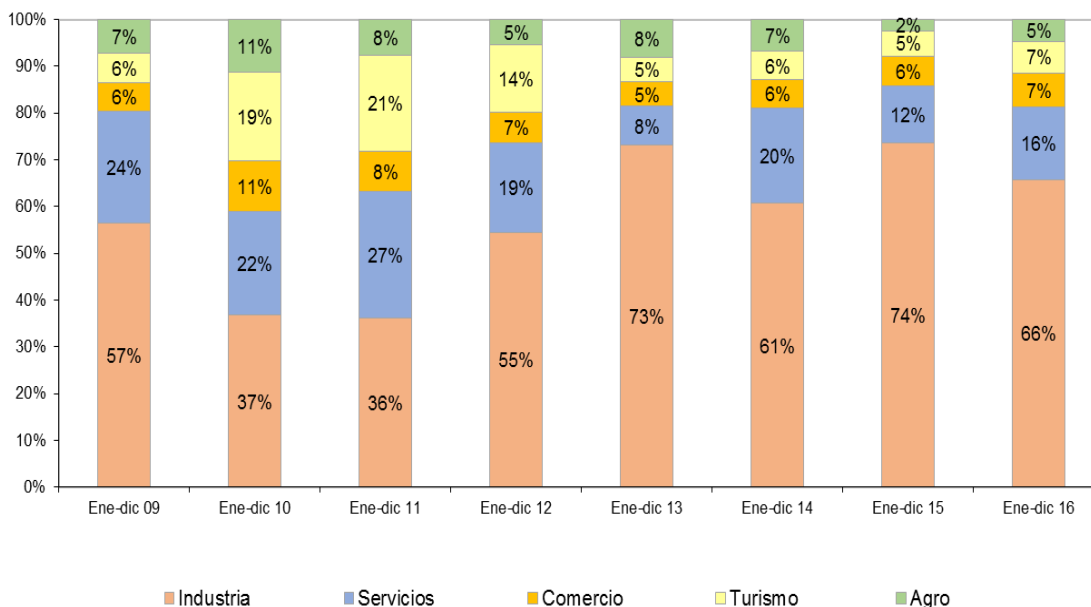
Gráfico 13: Proyectos presentados en cada año, por sector de actividad (% de proyectos).



Cifras revisadas

Respecto a los montos de inversión asociada, las empresas pertenecientes al sector industrial han sido las que han presentado los mayores montos, con una participación promedio del 57% en el período enero-diciembre de los años 2009-2016.

Gráfico 14: Inversión presentada en cada año, por sector de actividad (% de proyectos).



Cifras revisadas