

# Proyectos presentados ante la COMAP: *Abril - junio 2016*

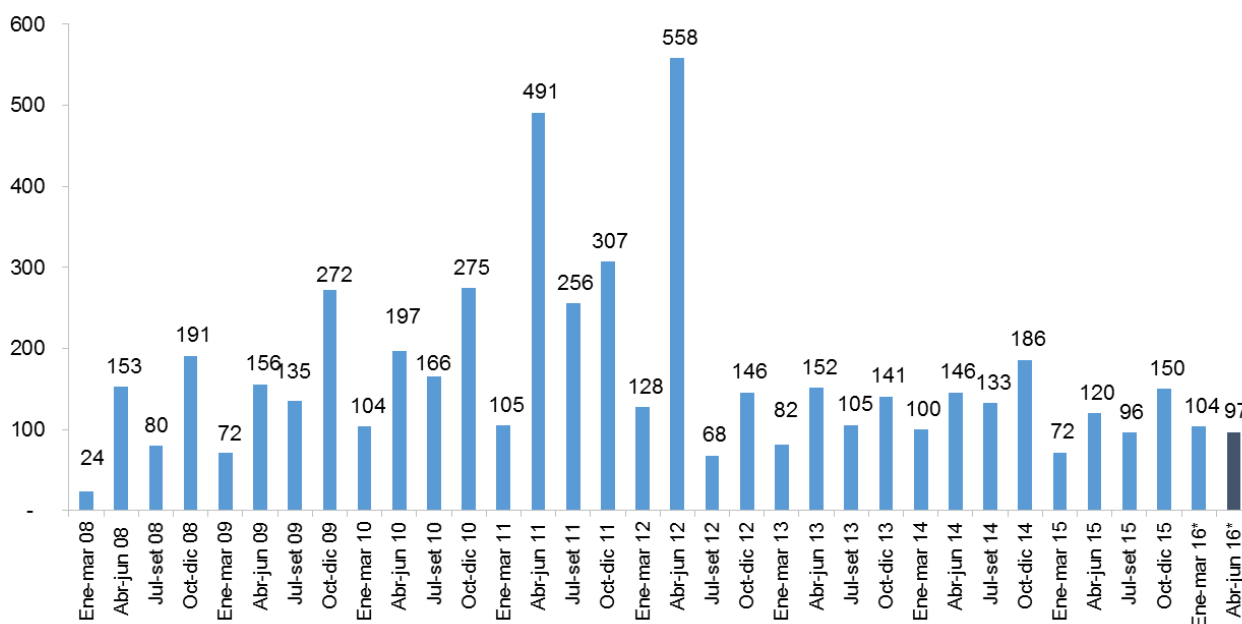


## PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS

El objetivo de este informe es mostrar la evolución de la presentación de proyectos de inversión ante la COMAP, independientemente de su recomendación por ésta o su aprobación por el PE. Muestra el ritmo de ingreso a la Ventanilla Única, de proyectos que los actores económicos deciden presentar para acogerse a los beneficios fiscales otorgados por la Ley 16.906 y sus decretos reglamentarios, comprometiéndose a generar ciertas externalidades.

**En el segundo trimestre del año 2016 se presentaron 97 proyectos de inversión ante la COMAP, un 19% menos que en el mismo período del año anterior, con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 o 404/012 otorgan.**

**Gráfico 1: Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 - junio 2016.**



De los 97 emprendimientos presentados entre abril y junio del año 2016, 93 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012 y 4 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007.

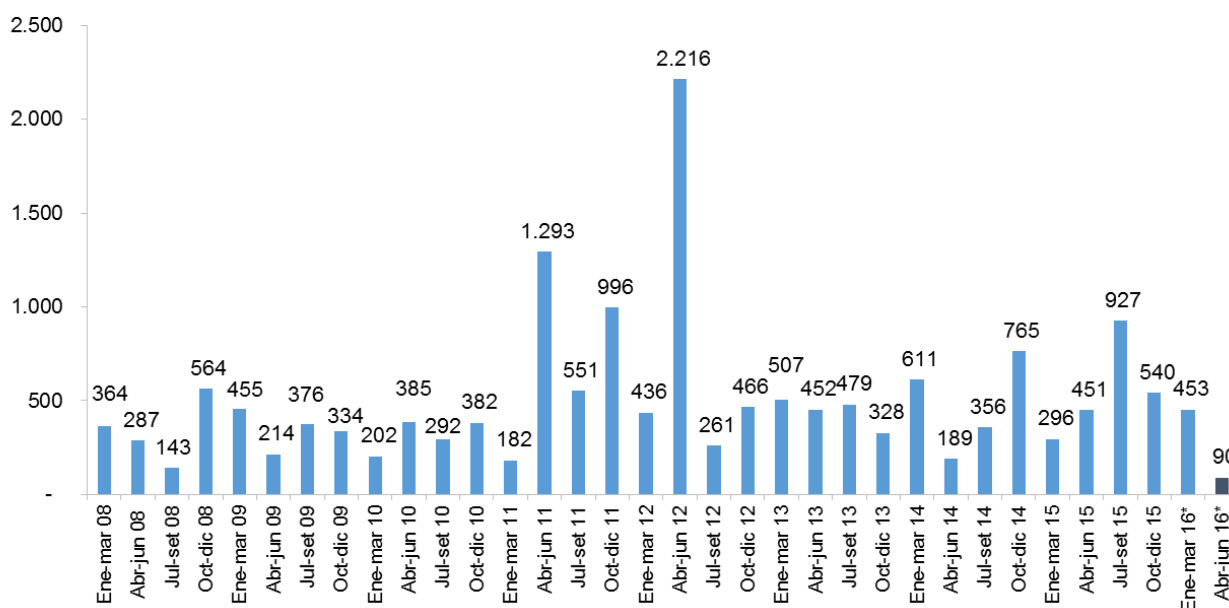


**El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el segundo trimestre analizado ascendió a U\$S 90 millones<sup>1</sup>, un 80% menor al del mismo período del año anterior.**

La fuerte variación en montos de inversión tiene su origen fundamentalmente en proyectos de gran porte de energías renovables (eólica, fotovoltaica y biomasa). En el segundo trimestre de 2015 se presentaron 2 proyectos por un monto de U\$S 183 millones, mientras que en igual trimestre de 2016 no se presentaron proyectos de éstas características.

Los emprendimientos de empresas que solicitaron ampliaciones por el Decreto 455/007, en el segundo trimestre de 2016, acumularon inversiones por U\$S 3,8 millones y los proyectos que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 86,2 millones.

**Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En millones de U\$S.  
Enero 2008 - junio 2016.**



(\*) Cifras preliminares.

*Para interpretar la evolución a mediano plazo, es necesario considerar que los años 2011 y 2012, contienen el efecto de la decisión de los actores económicos de adelantar la presentación de proyectos e inversiones acogiéndose a los beneficios tributarios otorgados por el régimen anterior de promoción de inversiones. En 2011, luego de la puesta a consideración del nuevo régimen (mayo 2011) y en 2012 por la puesta en vigencia plena del mismo (mayo 2012), se produjo un significativo incremento en la presentación de proyectos. Este adelantamiento, se refleja necesariamente en una esperada disminución en períodos siguientes.*

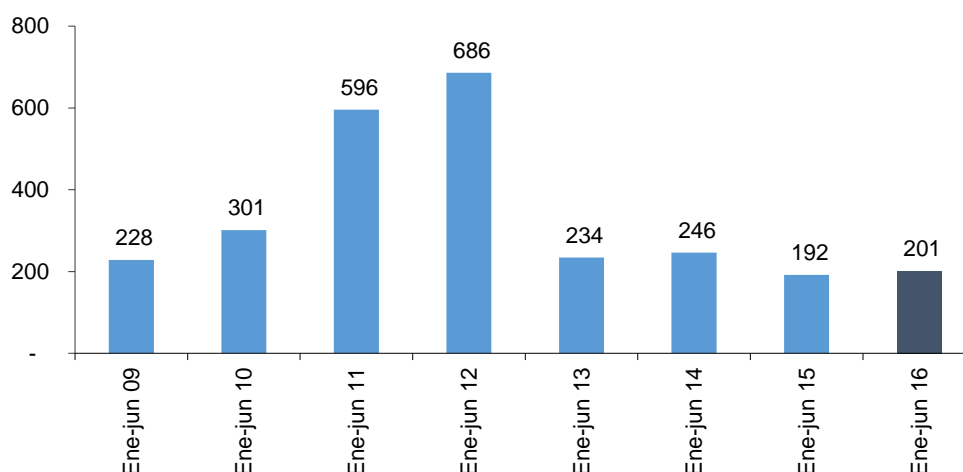
<sup>1</sup> Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.



A partir de diciembre 2015 se dispone otorgar beneficios adicionales transitorios para los proyectos de inversión que se presenten hasta fin de 2016 (Decreto 299/015).

**En el primer semestre de 2016, el número de proyectos de inversión presentados ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) ascendió a 201 con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007 y 002/012 otorgan. Se registra un aumento del 5% respecto al mismo período del año anterior.**

Gráfico 3: Proyectos presentados en el primer semestre de cada año.

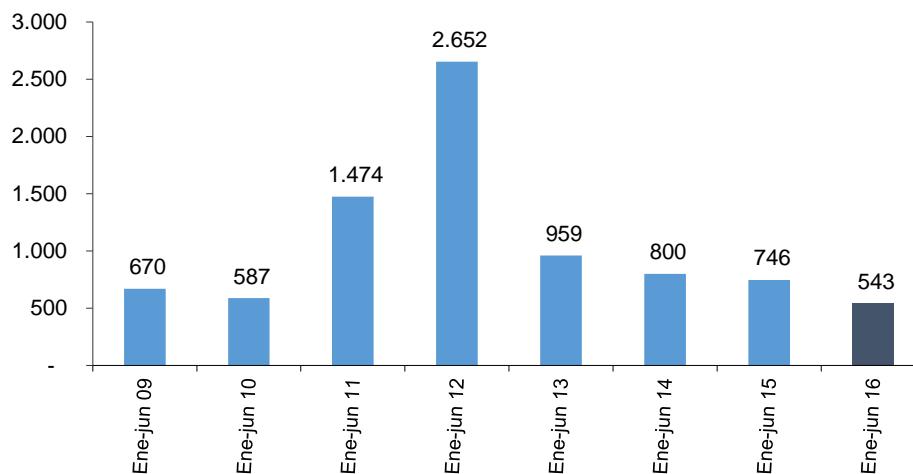


(\*) Cifras preliminares.

**Por su parte, los montos de inversión asociados a los emprendimientos productivos presentados ante la COMAP en el primer semestre de 2016 ascendieron a U\$S 543 millones, un 27% menos que en el primer semestre de 2015.** Nuevamente, la variación negativa no responde a la cantidad de proyectos presentados, sino a los montos de pocos proyectos de gran porte de energías renovables (eólica, fotovoltaica y biomasa) que en el primer semestre de 2015 alcanzaron un monto de U\$S 289 millones, mientras que en igual lapso de 2016 alcanzaron U\$S 29 millones.



**Gráfico 4: Monto de inversión acumulado en el primer semestre de cada año, en millones de U\$S.**

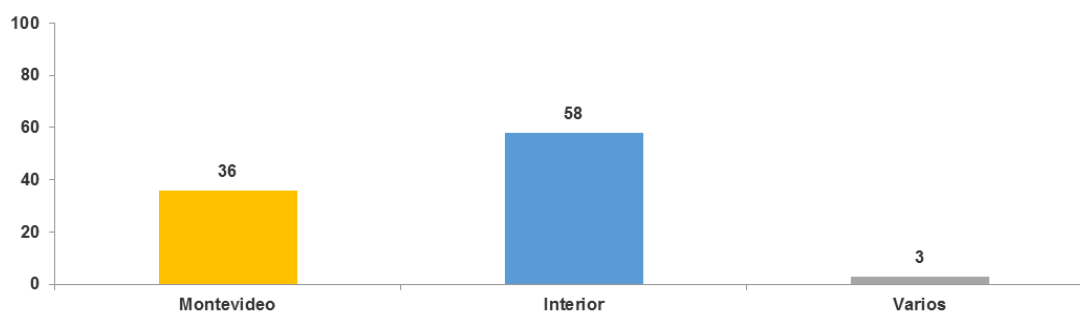


(\*) Cifras preliminares

## **LOCALIZACIÓN**

De los emprendimientos presentados en el segundo trimestre del año 2016, el 60% se lleva o se llevará adelante en departamentos del interior, 37% en la capital del país, mientras que el restante 3% de los proyectos se situarán en varios departamentos del país.

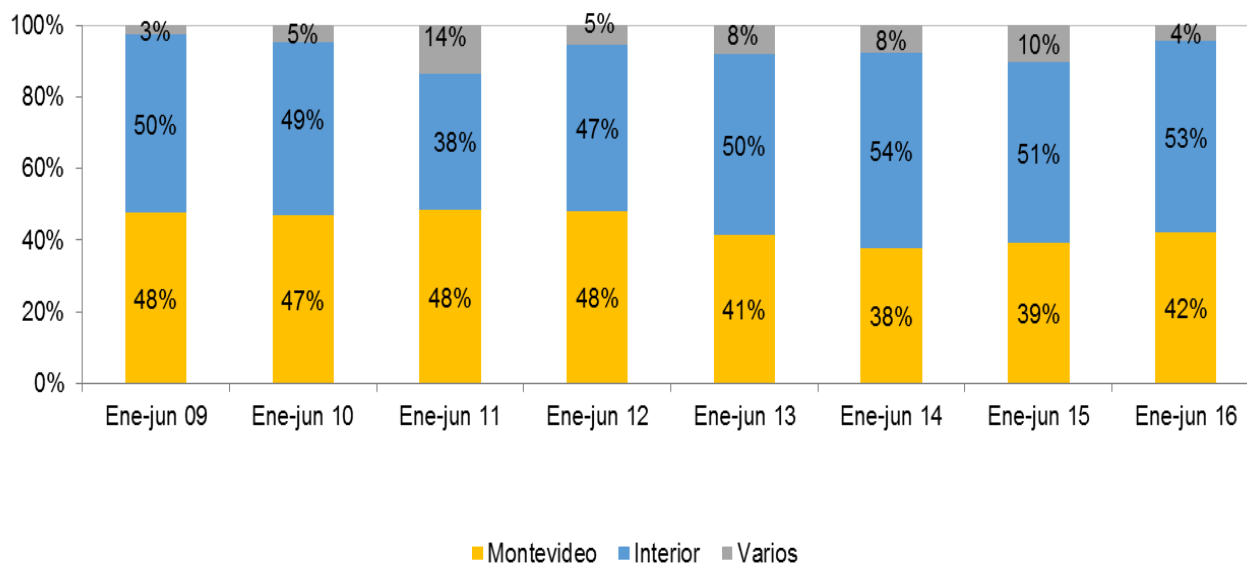
**Gráfico 5: Localización de los proyectos de inversión presentados. Abril - junio 2016.**





Por su parte, en el primer semestre, la participación es la siguiente:

**Gráfico 6: Localización de los proyectos de inversión presentados en el primer semestre de cada año (% de proyectos).**



En los últimos años se observa una mayor participación de los proyectos a localizarse en el interior del país, acorde con el objetivo de descentralización del régimen de promoción.

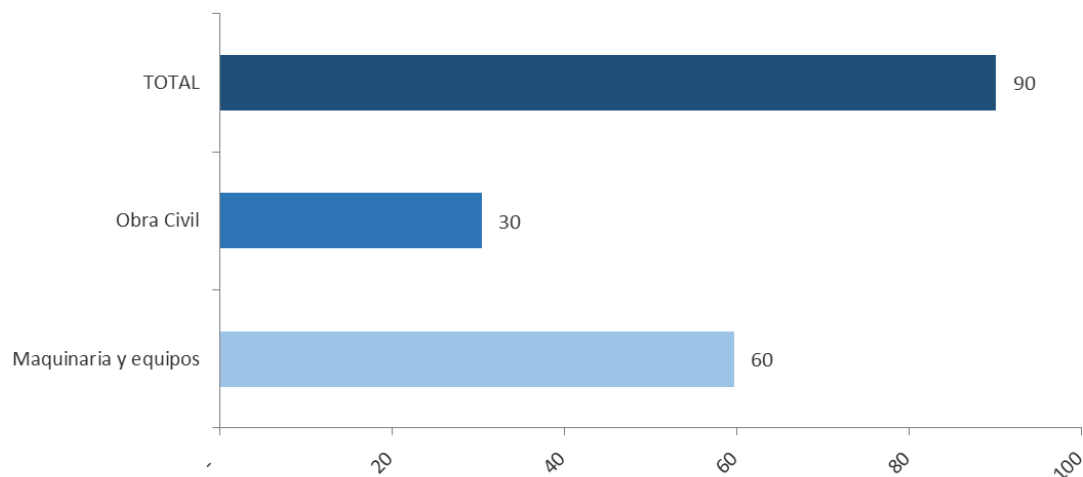
### **NATURALEZA DE LA INVERSIÓN**

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas.

La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período abril - junio, alcanza los U\$S 60 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 30 millones (66% y 34% respectivamente).



**Gráfico 7: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En millones de U\$S.  
Abril - junio 2016.**



### **EMPRESAS NUEVAS**

Desde abril hasta junio del año 2016 las empresas nuevas<sup>2</sup> que presentaron proyectos de inversión fueron el 10% de la totalidad de los proyectos presentados en el trimestre. En montos de inversión, las empresas nuevas representan el 9% (con U\$S 8 millones)<sup>3</sup>.

Las actividades que proponen estos proyectos son: generación de energía eléctrica; administración de otro tipo de actividades deportivas; servicios de ambulancia; industria manufacturera; hotelería; free shop; propiedad y explotación de bienes inmobiliarios propios no rurales; restaurante; cría de ganado vacuno con destino a producción de carne.

<sup>2</sup> A estos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.

<sup>3</sup> Cifras preliminares.



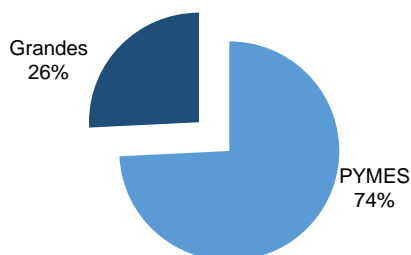
## PYMES

Uno de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el segundo trimestre del año 2016, el 74% corresponden a PYMES y el restante 26% a empresas grandes. En términos de inversión asociada, la correspondiente a PYMES representa el 54% de la inversión total del trimestre.

**Gráfico 8:**

**Proyectos según tamaño de la empresa.**

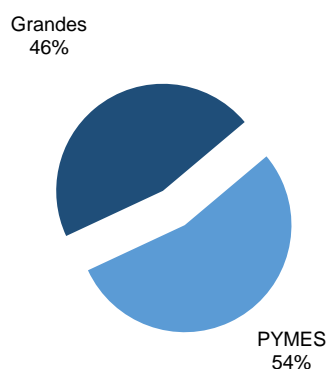
**Período: abril - junio 2016.**



**Gráfico 9:**

**Inversiones según tamaño de la empresa.**

**Período: abril - junio 2016.**

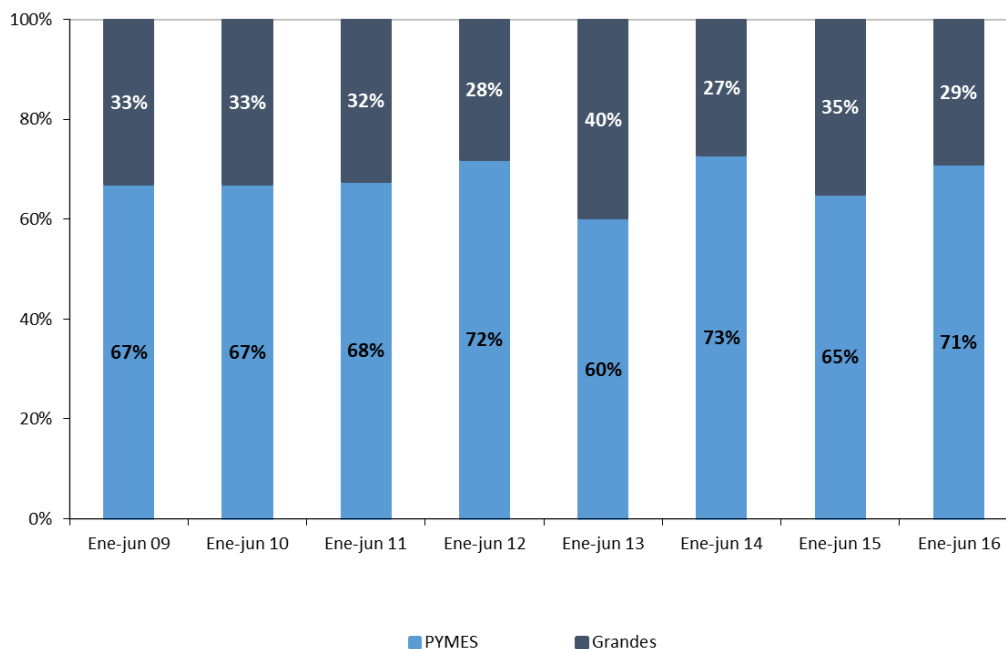


En el primer semestre de cada año, en el período 2009-2016, la participación de las PYMES en la cantidad de proyectos presentados fue de un 68%, en promedio.





**Gráfico 10: Proyectos presentados por categoría de empresa en el primer semestre de cada año (% de proyectos).**



### **INDICADORES UTILIZADOS**

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el segundo trimestre del año 2016 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:

- **Generación de UCEs<sup>4</sup>:** generación de 210 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.
- **Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 597 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

<sup>4</sup> En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.



- **Inversión en Producción más limpia:** se planea invertir U\$S 18 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente (1).

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación:** los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 2 millones.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. En el segundo trimestre 2016 las empresas presentaron los siguientes:

- Diferenciación de productos y procesos
- Inversiones en Adaptación al Cambio Climático (A+M)
- Nivel tecnológico del producto elaborado
- Servicios e infraestructura
- Mejora de la calidad de los servicios brindados
- Formación continua y capacitación

A su vez, plantearon la utilización del indicador de descentralización 62 proyectos.

A continuación se presenta un cuadro con los principales indicadores en el trimestre analizado y en el acumulado del año 2016:

Indicadores	Abril-Junio 2016	Enero-Junio 2016
<b>Generación de Empleo (UCEs)</b>	210	526
<b>Aumento de Exportaciones (millones U\$S)</b>	597	625
<b>Inversión en I+D+i (millones U\$S)</b>	2	3
<b>Inversión en P+L (millones U\$S)</b>	18	61

(1) *Cifra sujeta a revisión.*

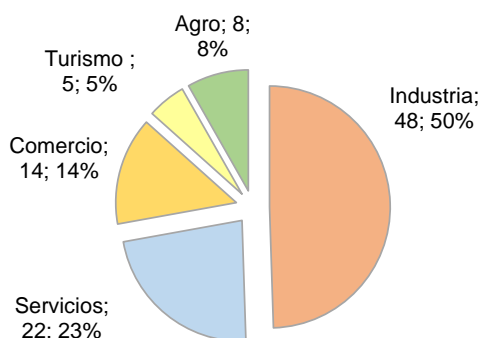


## **SECTORES DE ACTIVIDAD<sup>5</sup>**

En el segundo trimestre del corriente año, el sector industrial presentó la mayor cantidad de proyectos (50%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: servicios (23%), comercio (14%), agro (8%) y turismo (5%). El sector de actividad que presentó los mayores montos de inversión fue industria (58% del total), servicios (24%), comercio (8%), agro (7%) y turismo (3%).

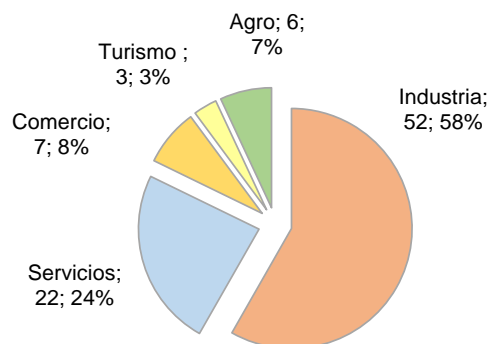
**Gráfico 11:**

**Proyectos presentados por sector de actividad.  
Período: abril - junio 2016.**



**Gráfico 12:**

**Inversiones presentadas por sector de actividad (en millones de U\$S).  
Período: abril - junio 2016.**

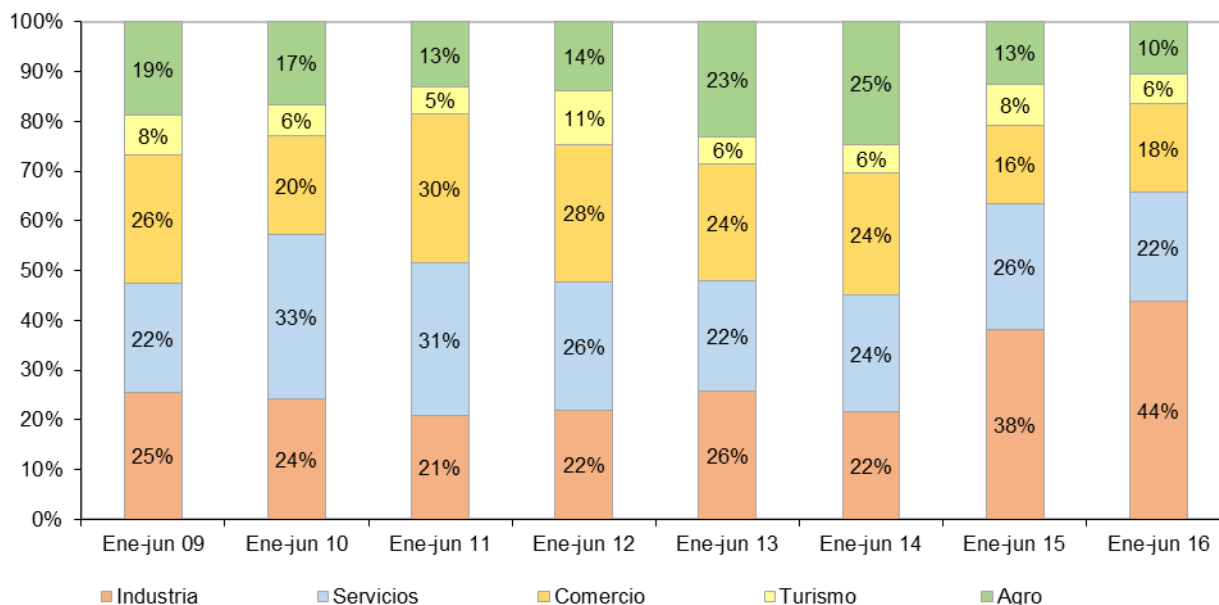


En el primer semestre de 2016, las empresas pertenecientes al sector industria han sido las que presentaron la mayor cantidad de proyectos con una participación del 44%, seguida de servicios con el 22%, comercio con el 18%, agro con el 10% y turismo con el 6%.

<sup>5</sup> El criterio de clasificación en sectores de actividad corresponde al Ministerio evaluador del proyecto.



**Gráfico 13: Proyectos presentados en el primer semestre de cada año, por sector de actividad.**



Respecto a los montos de inversión asociada, las empresas pertenecientes al sector industrial han sido las que han presentado los mayores montos, con una participación promedio del 51% en el período enero-junio de los años 2009-2016.



**Gráfico 14: Inversión presentada en el primer semestre de cada año, por sector de actividad.**

