

# Proyectos presentados ante la COMAP: *Julio – Setiembre 2015*

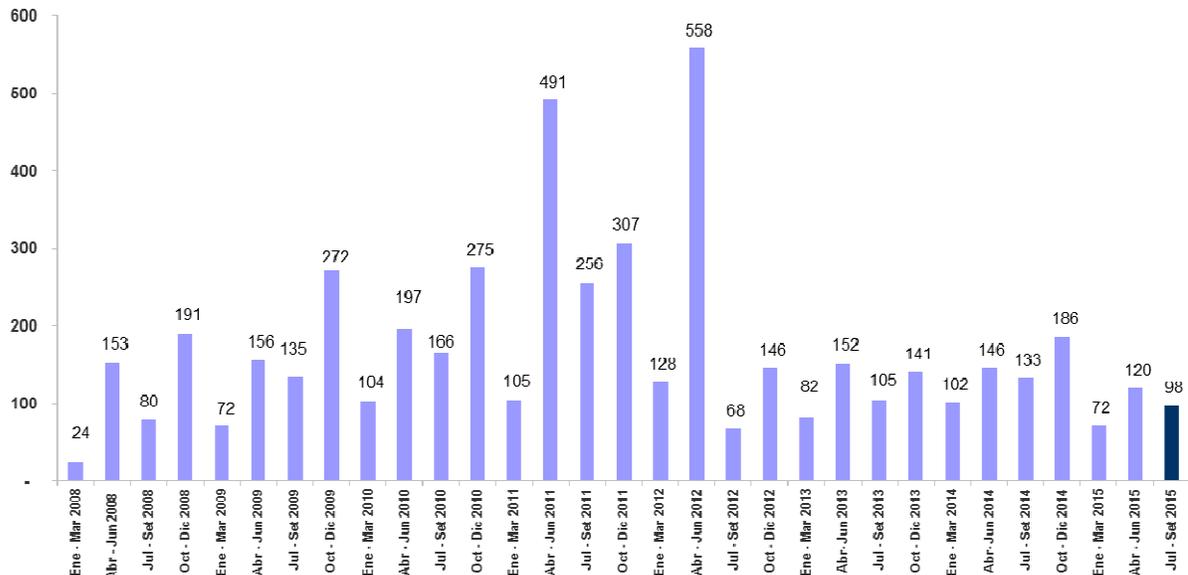


## **PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS**

El objetivo de este informe es mostrar la evolución de la presentación de proyectos de inversión ante la COMAP, independientemente de su recomendación por ésta o su aprobación por el PE. Muestra el ritmo de ingreso a la Ventanilla Única, de proyectos que los actores económicos deciden presentar para acogerse a los beneficios fiscales otorgados por la Ley 16.906 y sus decretos reglamentarios, comprometiéndose a generar ciertas externalidades.

***En el tercer trimestre del año 2015 se presentaron 98 proyectos de inversión ante la COMAP, 26% menos que en el mismo período del año anterior, con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 o 404/012 otorgan.***

**Gráfico 1: Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 - Setiembre 2015.**



De los 98 emprendimientos presentados entre julio y setiembre del año 2015, 96 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012 y 2 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007.

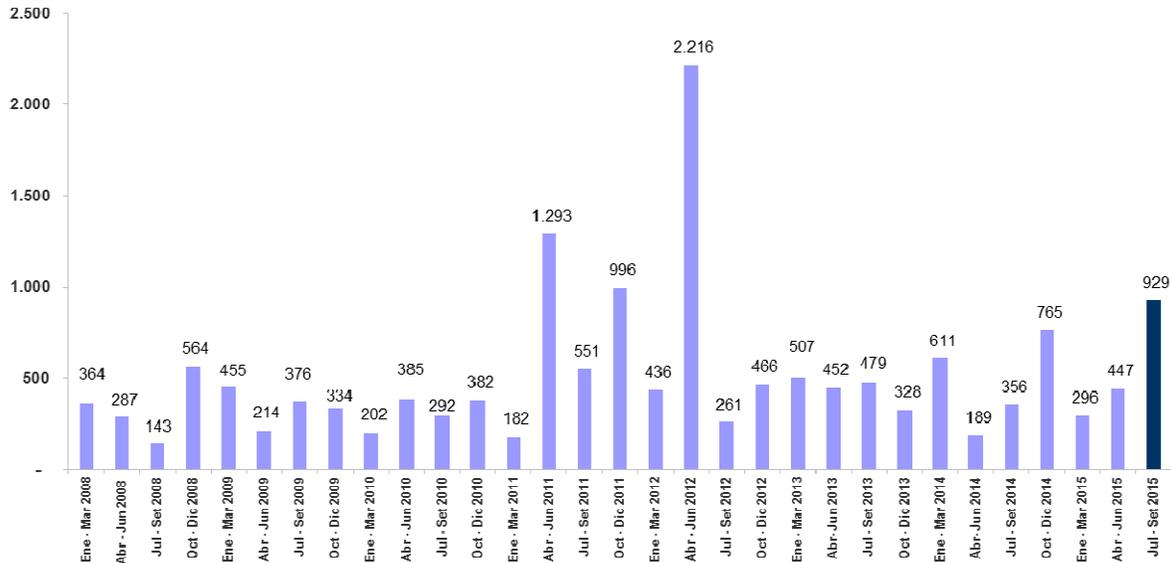
**El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el tercer trimestre analizado ascendió a U\$S 928,6 millones<sup>1</sup>, un 161% mayor al del mismo período del año anterior. Los emprendimientos de empresas que solicitaron ampliaciones por el Decreto 455/007 acumularon**

<sup>1</sup> Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.



inversiones por U\$S 122,9 millones y los proyectos que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 805,7 millones.

**Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En millones de U\$S.  
Enero 2008 - Setiembre 2015.**

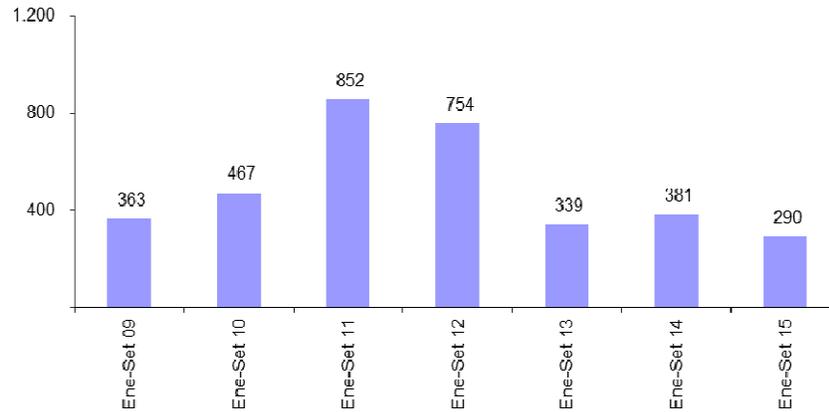


*Para interpretar la evolución a mediano plazo, es necesario considerar que los años 2011 y 2012, contienen el efecto de la decisión de los actores económicos de adelantar la presentación de proyectos e inversiones acogiéndose a los beneficios fiscales otorgados por el régimen anterior de promoción de inversiones. En 2011, luego de la puesta a consideración del nuevo régimen (Mayo de 2011) y en 2012 por la puesta en vigencia plena del mismo (Mayo 2012), se produjo un significativo incremento en la presentación de proyectos. Este adelantamiento, se refleja necesariamente en una esperada disminución en períodos siguientes.*

**En los primeros nueve meses de 2015, el número de proyectos de inversión presentados ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) ascendió a 290 con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007 y 002/012 otorgan. Se registra una caída del 24% respecto al mismo período del año anterior.**

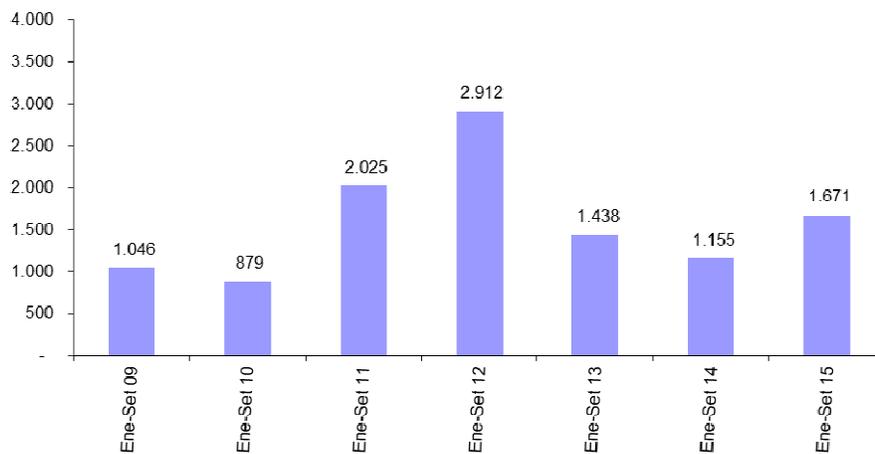


**Gráfico 3: Proyectos presentados en el acumulado a setiembre de cada año.**



**Los montos de inversión asociados a los emprendimientos productivos presentados ante la COMAP en el acumulado a setiembre 2015 ascendieron a U\$S 1.671 millones, un 45% más que en el mismo período del año anterior.**

**Gráfico 4: Monto de inversión en el acumulado a setiembre de cada año, en millones de U\$S.**

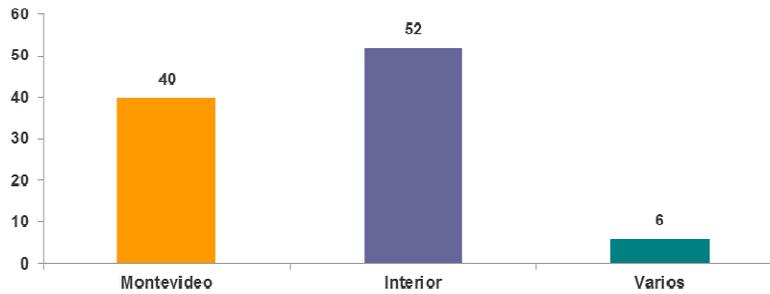




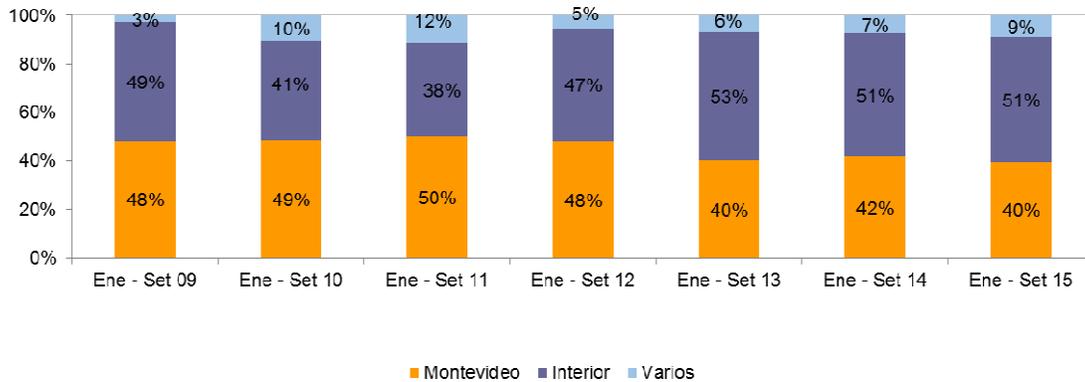
## LOCALIZACIÓN

De los emprendimientos presentados en el tercer trimestre del año 2015, el 53% se lleva o se llevará adelante en departamentos del interior, 41% en la capital del país, mientras que el restante 6% de los proyectos se situarán en varios departamentos del país.

**Gráfico 5: Localización de los proyectos de inversión presentados. Julio - Setiembre 2015.**



**Gráfico 6: Localización de los proyectos de inversión presentados en el acumulado a setiembre de cada año (% de proyectos).**



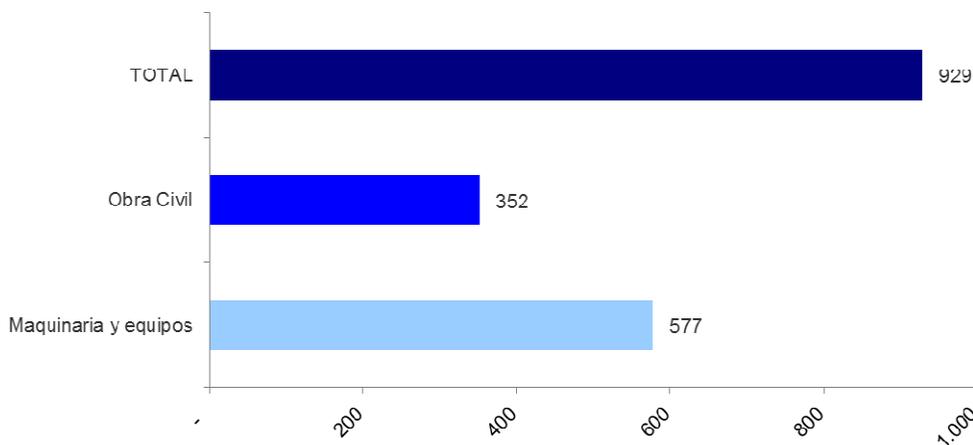
En los últimos años se observa una mayor participación de los proyectos a localizarse en el interior del país, acorde con el objetivo de descentralización del régimen de promoción.



## **NATURALEZA DE LA INVERSIÓN**

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas. La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período julio - setiembre, alcanza los U\$S 577 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 352 millones (62% y 38% respectivamente).

**Gráfico 7: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En millones de U\$S.  
Julio - Setiembre 2015.**



## **EMPRESAS NUEVAS**

Desde julio hasta setiembre del año 2015 fueron 20 las empresas nuevas<sup>2</sup> que presentaron proyectos de inversión, y representaron el 20% de la totalidad de los proyectos presentados en el trimestre. No obstante, en montos de inversión las empresas nuevas representan el 61% (con U\$S 570,9 millones).

Dichos proyectos corresponden a los siguientes giros de actividad: comercio al por mayor de productos farmacéuticos; producción y desarrollo de contenidos audiovisuales; elaboración de alimentos; fábrica de plástico; generación de energía eólica; propiedad y explotación de bienes inmobiliarios propios no rurales; supermercado; actividades y alojamiento en hoteles; rotisería; elaboración de productos lácteos en general; comercio al por mayor de otro tipo de maquinaria; producción, transmisión y distribución de energía eléctrica; procesamiento y conservación de frutas

<sup>2</sup> A estos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.

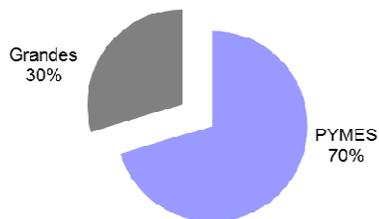


y verduras; fabricación de productos electrónicos; actividades de programación e investigación y alquiler de equipos de computación y oficina sin operario.

### **PYMES**

Uno de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el tercer trimestre del año 2015, el 70% corresponden a PYMES y el restante 30% a empresas grandes. En términos de inversión asociada, la correspondiente a PYMES representa el 12% (correspondiente a U\$S 113 millones).

**Gráfico 8:**  
**Proyectos según tamaño de la empresa**  
**Julio - Setiembre 2015**



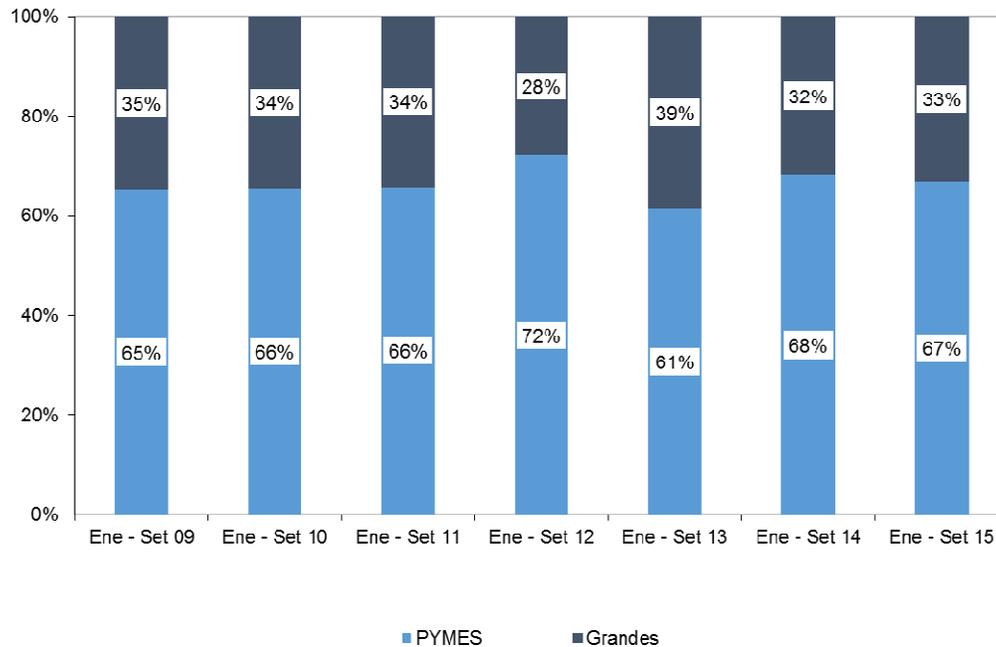
**Gráfico 9:**  
**Inversiones según tamaño de la empresa**  
**Julio - Setiembre 2015**



En el acumulado a setiembre de cada año, en el período 2009-2015, la participación de las PYMES en la cantidad de proyectos presentados fue de un 66%, en promedio.



**Gráfico 10: Proyectos presentados por categoría de empresa en el acumulado a setiembre de cada año (% de proyectos).**



### **INDICADORES UTILIZADOS**

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el tercer trimestre del año 2015 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:

-**Generación de UCes<sup>3</sup>**: generación de 471 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Aumento de exportaciones**: incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 204,4 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

<sup>3</sup> En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.



- **Inversión en Producción más limpia:** se planea invertir U\$S 695,7 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación:** los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 1 millón.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. En el tercer trimestre 2015 las empresas presentaron los siguientes:

- Exportaciones indirectas del MGAP
- Contratación de colectivos vulnerables
- Diferenciación de productos y procesos
- Inversiones en adaptación y/o mitigación del cambio climático (A+M)
- Mejora de la calidad de los servicios brindados
- Nivel tecnológico del producto elaborado
- Servicios e infraestructura

A su vez, plantearon la utilización del indicador de descentralización 67 proyectos.

A continuación se presenta un cuadro con los principales indicadores en el trimestre analizado y en el acumulado del año 2015:

Indicadores	Julio-Setiembre 2015	Enero-Setiembre 2015
Generación de Empleo (UCEs)	471	1.469
Aumento de Exportaciones (millones U\$S)	204,4	370,4
Inversión en I+D+i (millones U\$S)	1	30,8
Inversión en P+L (millones U\$S)	695,7	922,1

#### **SECTORES DE ACTIVIDAD<sup>4</sup>**

En el tercer trimestre del corriente año, el sector industrial presentó la mayor cantidad de proyectos (45%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: servicios (26%), comercio (13%), agro y turismo (8% cada uno). El sector de actividad que presentó los mayores montos de

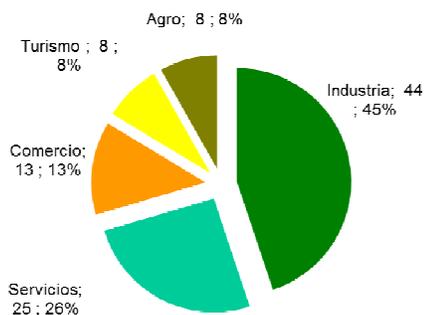
<sup>4</sup> El criterio de clasificación en sectores de actividad corresponde al Ministerio evaluador del proyecto.



inversión fue industria también (88% del total), seguida por turismo (5%), comercio y servicios (3% cada uno) y agro (1%).

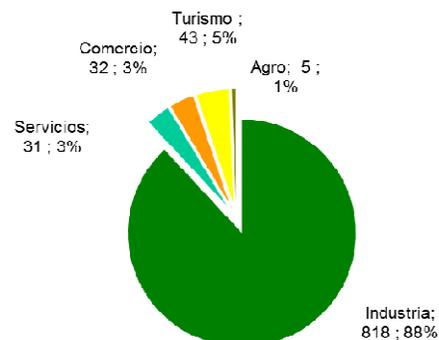
**Gráfico 11:**

**Proyectos presentados por sector de actividad  
Julio – Setiembre 2015.**



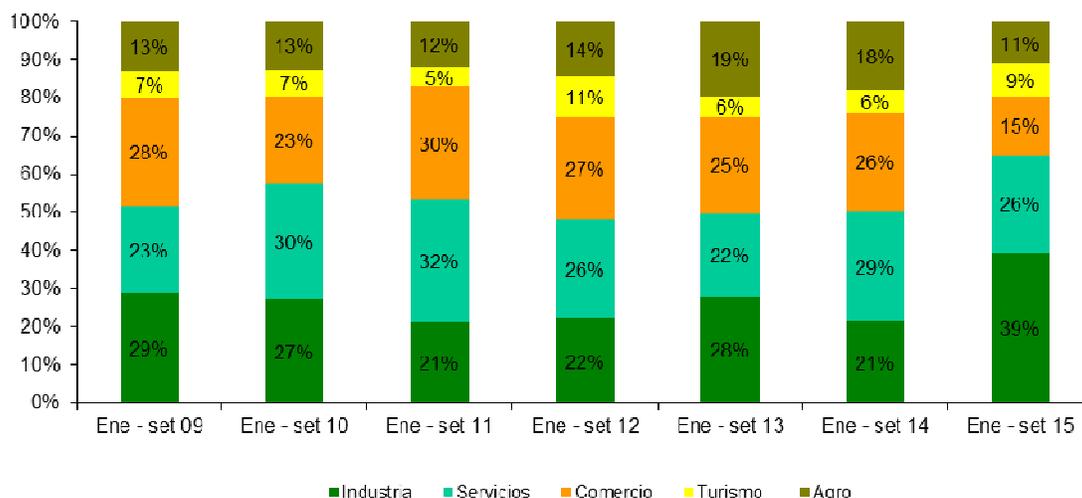
**Gráfico 12:**

**Inversiones presentadas por sector de actividad  
(en millones de U\$S). Julio - Setiembre 2015.**



En promedio, en el período 2009-2015, las empresas pertenecientes a los sectores de industria, servicios y comercio han sido los que han presentado la mayor cantidad de proyectos con una participación promedio del 27% en los dos primeros casos y del 25% en el segundo.

**Gráfico 13: Proyectos presentados en el acumulado a setiembre de cada año, por sector de actividad.**





Respecto a los montos de inversión asociada, las empresas pertenecientes al sector industrial han sido, en promedio, las que han presentado los mayores montos, con una participación promedio del 51% en el período enero-setiembre de los años 2009-2015.

**Gráfico 14: Inversión en el acumulado a setiembre de cada año, por sector de actividad.**

