

Índice Global de Innovación

El Índice Global de Innovación (GII) 2016 tiene como objetivo captar las multidimensionales facetas de la innovación proporcionando una rica base de datos de indicadores detallados para 128 economías, que representan el 92,8 % de la población del mundo y el 97,9 % del PIB mundial.

Se compone de dos subíndices. Los de *insumos para la innovación*, que facilitan actividades de innovación en la economía (instituciones, capital humano e investigación, infraestructura, sofisticación de mercado - crédito, inversiones, etc. - y sofisticación de negocios); y los de *productos de la innovación*, que son resultado de actividades de innovación en la economía (productos de la tecnología y del conocimiento y producción creativa).

A nivel global, de un total de 128 países que forman parte del índice para el año 2016, Uruguay se ubica en la posición 62, ascendiendo en el ranking desde la última edición. Dentro de los países de América del Sur, ocupa el 2º puesto.

Índice Global de Innovación 2016		
Posición mundial	País	Puntuación
1	Suiza	66
2	Suecia	64
3	Reino Unido	62
4	EEUU	61
5	Finlandia	60
44	Chile	38
45	Costa Rica	38
62	Uruguay	34
63	Colombia	34
69	Brasil	33
71	Perú	33
81	Argentina	30
94	Paraguay	28
100	Ecuador	27
109	Bolivia	25
120	Venezuela	22
126	Togo	18
127	Guinea	17
128	Yemen	15

Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de Universidad de Cornell y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual.