

Índice de Desarrollo Global de Retail

El índice mide el desempeño de 30 países en vías de desarrollo en vías de desarrollo en la capacidad de crecimiento del comercio minorista, en función de ciertas variables macroeconómicas y microeconómicas. El estudio incluye variables que miden el éxito de las economías hoy en día y también otras que muestra el potencial de las mismas. Uruguay se ubica en la posición N° 2 del ranking global y primero en América Latina.

Índice de Desarrollo Global de Retail 2015

Posición mundial	País	Puntuación
1	China	65,3
2	Uruguay	65,1
3	Chile	62,3
8	Brasil	57,9
16	Perú	50,8
19	Panamá	49,1
20	Colombia	49
28	Costa Rica	45
29	México	44,4

Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de A.T. Kearney.